

ECOULA / MÁSTERES

**Digitalizar, la clave
de la oferta PÁG. 36**



Digitalizar el negocio y el 'Big Data', protagonistas de la oferta formativa

Formación cualificada, varios idiomas y experiencia internacional son las competencias necesarias de un buen directivo del siglo XXI. La tendencia de estos dos últimos años se dirige al sector de análisis de datos y todo lo relativo con lo digital

Noelia García MADRID.

Tener una visión global, hablar varios idiomas, dominio del *Big Data*, alfabetización mediática, disciplina transversal, pensamiento crítico, creatividad, gestión del conocimiento o ser capaz de trabajar con la incertidumbre actual son valores que el mercado ya demanda a los nuevos directivos. Para ello, especializarse es la única vía para alcanzar tal cualificación. La tendencia de estos dos últimos años es que entre los másteres más solicitados, aparte de los MBA -Máster en Administración y Dirección de Empresas; Business Administration en inglés- están los relacionados con las nuevas tecnologías como el *Big Data* y la Biotecnología. También el área internacional y el emprendimiento son dos de las esferas con mayor demanda de profesionales.

El éxito del profesional de los próximos años viene dado por el aprendizaje, el reaprendizaje, la evolución y, sobre todo, la adaptación a los nuevos entornos hostiles, donde serán fundamentales las habilidades y los conocimientos en áreas digitales. La productividad y la predictibilidad serán las palancas para alcanzar la compe-

tenencia al estudiante de postgrado grandes ventajas, de hecho, muchos de los programas que se detallan a continuación son en formato semipresencial o a distancia.

Alianzas internacionales

El liderazgo de las escuelas de negocio radica en las alianzas internacionales, el desarrollo de meto-

dos, nuevos enfoques e ideas fruto del entusiasmo.

Para el curso próximo destacan programas de formación interdisciplinar de alto nivel para ejecutivos que han de asumir puestos de alta responsabilidad. Entre las novedades se encuentran másteres sobre finanzas, marketing, recursos humanos, MBA, consultoría estratégica, abogacía, liderazgo, idiomas, gestión hospitalaria, infraestructuras deportivas o cómo aprender a emprender, entre otros. Se ofertan programas para que los nuevos empresarios estén en perfectas condiciones para dirigir con éxito cualquier tipo de pyme en los entornos cambiantes a los que nos enfrentamos hoy en día. La especialización que proporciona un máster es, sin duda, la mejor manera de completar la formación universitaria y la experiencia profesional.

En un mercado laboral tan competitivo, la solución pasa por diferenciarse del resto y manejar diversas lenguas. Crecer profesionalmente debe ir acompañado de dos características esenciales: la especialización y la disponibilidad geográfica. La primera se consigue formándose a través de cursos, másteres y posgrados muy específicos como los que se relatan a continuación. Además, cursar un programa en una universidad o escuela de negocios permite hacer un *networking* con profesionales con tus mismos intereses que en pocos otros sitios se puede encontrar. El *networking* no solo nos genera una agenda de direcciones y teléfonos valiosa, sino que también contribuye a publicitar los negocios a nivel informal o, incluso, conocer a directivos con los que poder crear sinergias y nuevas vías de negocios o crear nuevas ideas empresariales.

EL ÉXITO DEL PROFESIONAL DEL FUTURO VIENE DADO POR EL APRENDIZAJE, EL REAPRENDIZAJE, LA EVOLUCIÓN Y LA ADAPTACIÓN A ENTORNOS HOSTILES

titudin en el mercado laboral.

El máster proporciona la especialización y los conocimientos empresariales que normalmente no se reciben durante la carrera y que son esenciales en la práctica cotidiana del puesto de trabajo. Las nuevas tecnologías e Internet ofre-

dologías innovadoras por parte de los docentes, el acompañamiento personalizado a los alumnos y las posibilidades de incremento salarial tras finalizar los programas. A nivel laboral, los profesionales de recursos humanos también buscan creativos que fomenten la diversi-