

Quiero ejercer una profesión digital, ¿qué debería estudiar?

Las empresas buscan perfiles de análisis de datos, ciberseguridad y desarrollo móvil

Hablamos con varios expertos de la universidad tecnológica U-tad



GETTY IMAGES

JAVIER CORTÉS
MADRID

Diseñadores de videojuegos, de experiencias de usuario, analistas de datos, desarrolladores Android, hackers éticos... Las profesiones del futuro no se parecen demasiado a las que desempeñaban nuestros abuelos. Esto supone un grave problema para muchos jóvenes que se plantean trabajar en cualquiera de los diversos sectores que ha creado la transformación digital: desconocen qué estudios cursar o qué habilidades potenciar para alcanzar su sueño.

En parte se debe a una falta de referentes, pero, como explica un informe sobre profesiones tecnológicas elaborado por Deloitte e Infoempleo, "si hay un factor que caracteriza al sector IT es que la mayoría de las herramientas que se utilizarán en los próximos años todavía no existen, por lo que las habilidades que

las empresas requerirán de sus empleados serán distintas a las que se exigen hoy".

La conclusión es desalentadora: los futuros protagonistas de la transición digital en el ámbito laboral no saben en qué formarse, y eso que cada vez serán más necesarios. Según las previsiones de la consultora Gartner, el empleo digital se incrementará en un 500% en 2018 y, aun así, Randstad calcula que solo en España faltarán 1,9 millones de profesionales cualificados en 2020.

Juan Corro, director académico del área de Ingeniería de la universidad tecnológica U-tad, sostiene que la demanda de ingenieros en el ámbito de la economía digital no para de crecer y que los perfiles que se buscan son de lo más variados.

"Hay una enorme aceptación de los perfiles técnicos relacionados con el software, la seguridad, la

gestión y el análisis de grandes volúmenes de datos o con los contenidos digitales, ya sean videojuegos, experiencias de realidad virtual o aumentada o perfiles de computación gráfica", expone.

Corro recomienda a quien le interese el análisis de datos que estudie una carrera de ingeniería de software o un grado en matemáticas para después especializarse con un máster en *big data*.

Por otro lado, el desarrollo de aplicaciones móviles ofrece una amplia oferta laboral. La Unión Europea prevé que en 2018 trabajen en este ámbito cerca de cinco millones de personas y España ya lidera la implantación de esta profesión, según un estudio de la Comisión Europea.

David Pérez, coordinador del grado superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma que ofrece la universidad, sugiere a los jóvenes tentados por

esta modalidad profesional estudiar cursos que les permitan desarrollar habilidades para programar en dispositivos Android e iOS al mismo tiempo.

"Actualmente este perfil está siendo requerido por empresas de servicios, de tecnología, de consultoría y *startups*", explica. "Las grandes compañías buscan retener expertos en una tecnología, pero las pequeñas necesitan versatilidad y capacidad de adaptación para afrontar diferentes proyectos".

El diseñador de experiencias de usuario es otro de los perfiles más demandados. Su trabajo consiste en combinar lo que quieren los clientes de la empresa para la que trabaja con los objetivos de la propia compañía. Busca que el usuario experimente sensaciones positivas a lo largo de la interacción con la plataforma web o aplicación móvil, sin olvidarse del propósito de la misma.

Vanessa Ruiz, coordinadora del grado en Diseño Visual de Contenidos Digitales en U-tad, está convencida de que un diseñador de experiencias de usuario debe reunir habilidades tales como sentido común, empatía, pensamiento creativo, adaptabilidad y mejora continua.

Además, recomienda adquirir conocimientos de programación con lenguajes como HTML5 y CSS, nociones de SEO (estrategia de posicionamiento en buscadores) y dominio en el uso de distintos softwares y herramientas digitales.

"Necesitan a este tipo de perfil las aquellas empresas que ofrecen servicios por internet. Aunque cada vez más compañías offline demandan este perfil, como parte de su estrategia de marca", añade.

Más en
retina.elpais.com

Los eSports como profesión

► **Estado actual.** José Luis del Carpio, gestor de marketing de producto en el área de videojuegos en U-tad, está convencido de que el sector ha crecido de manera exponencial. "Es un sector que debe asentar unas bases sólidas desde donde empezar a crecer", afirma. "Empezaremos a ver iniciativas regulatorias y de legislación profesional y deportiva, nuevos modelos de negocio, líneas cruzadas con otros muchos sectores...".

► **Empleos en el videojuego.** El sector abarca puestos laborales de lo más diversos. Del Carpio los enumera: jugadores, programadores, comerciales, árbitros, periodistas especializados... "Estamos ante un sector donde caben infinitas posibilidades para desarrollar una carrera".