



MANUAL DE

IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



Introducción

El presente manual tiene por objeto proporcionar a los usuarios de la identidad visual de Unión Profesional unas pautas que permitan una utilización homogénea de la misma. La aplicación de las normas recogidas en este documento se considera esencial para la perfecta consolidación de la imagen gráfica de UP.

A través de este documento, denominado Manual de Identidad Visual, Unión Profesional pretende estandarizar el uso de su imagen corporativa, considerando una serie de aspectos fundamentales a la hora de llevar a cabo su aplicación en cualquier material impreso.

Desde la Dirección de Comunicación de UP se ha querido editar este manual a raíz del desarrollo de una nueva imagen corporativa y con el deseo de que se respete el diseño original en todo momento bajo la concepción de que la imagen de una institución depende, en mayor o menor medida, de los valores proyectados a través de su identidad e imagen corporativa, entre otros aspectos.

La Dirección de Comunicación de Unión Profesional será la encargada de velar por la correcta aplicación de estas normas y de proporcionar toda respuesta pertinente a este respecto.



El logotipo de UP

El logotipo de Unión Profesional consta de dos partes claramente diferenciadas. En la parte superior, y con un mayor peso visual, se encuentra el símbolo de Unión Profesional, y en la parte inferior aparece el nombre de la institución cuyas palabras se encuentran distinguidas por color.

El símbolo consiste en la "unión" de las siglas de Unión Profesional (UP). A través de la utilización de este símbolo se pretende reflejar gráficamente lo que representa Unión Profesional: la institución que sirve de nexo de unión a las profesiones colegiadas. El recuadro que enmarca a dichas letras, actuando a modo de fondo, representa el entorno alrededor del que se mueve la institución, al tiempo que otorga solidez y fuerza al logotipo. Estos valores contrastan con el dinamismo que aporta la diagonal que forma el símbolo dentro de dicho recuadro.

Los colores corporativos (Ver página 4) se hacen más patentes en las dos palabras del nombre de la organización. Se han utilizado dos colores en la parte inferior como distintivo de dichas palabras y con el ánimo de proporcionar dinamismo al logotipo.

Se ha optado por un concepto moderno de la imagen de la institución, sin por ello renunciar a aspectos tales como la elegancia y la sobriedad.

Dependiendo del color del fondo de donde se quiera aplicar, será necesario el uso de un marco que rodee al logotipo marcando un espacio blanco alrededor que sirva de realce del logotipo evitando que se pierda la verdadera identidad. A continuación, encontrará unas indicaciones genéricas para su correcta aplicación.



Correcta utilización del logotipo

Siempre que se utilice el logotipo de Unión Profesional éste deberá ser reproducido a partir de la versión original.

Con el ánimo de asegurar su legibilidad, el logotipo nunca debe tener un tamaño inferior a 1 x 2 cm. Asimismo, deberá ir rodeado de un pequeño marco blanco que permitirá su correcta lectura, especialmente sobre fondos de color. Este marco debe ser de al menos 5% del ancho del logotipo.

A continuación, se incluyen algunos ejemplos del correcto uso del logotipo:



Logo para fondos blancos



Logo en B/N





Logo para fondos de color

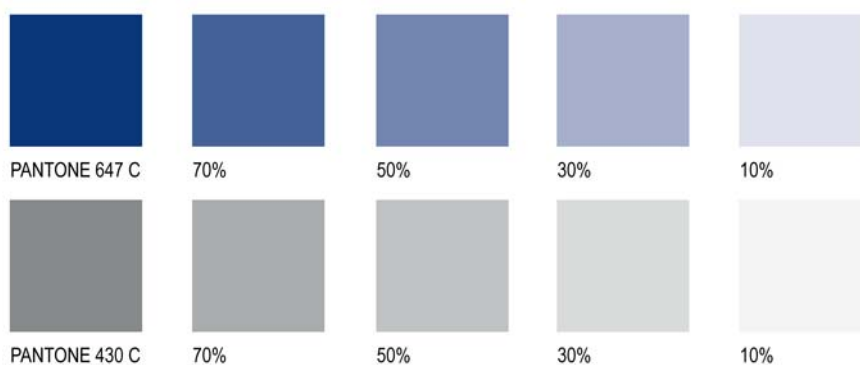
Colores corporativos

A la hora de reproducir el logotipo de Unión Profesional, los colores corporativos deben ser respetados al máximo, ateniéndose siempre a sus especificaciones cromáticas.

Para más exactitud:

	PANTONE	647 C
	CMYK	96C 53M 5Y 27K
	RGB	22R 87G 136B
	HTML	165788
	PANTONE	430 C
	CMYK	33C 18M 13Y 40K
	RGB	129R 138G 143B
	HTML	818A8F

Estos colores pueden verse ligeramente modificados una vez son impresos dependiendo del papel utilizado, la forma de impresión o la cantidad de tinta empleada. Por esta razón, se incluye en la siguiente página algunos ejemplos de aplicaciones del logotipo y sus correspondientes modificaciones a realizar para obtener las variedades cromáticas precisas.



Logotipo Unión Profesional

Las aplicaciones para el logotipo son las siguientes:



Pantones directos: Pantone 647C y 430C. Este logotipo nunca se descompone para cuatricromía, mediante Freehand o Photoshop; si se va a utilizar una aplicación del logo en cuatricromía se usa la siguiente aplicación:



Aquí se sustituye el color gris por una variación de negro como tinta de cuatricromía a un 35%. Gracias a ello se producen menos variaciones de color en el gris (los colores neutros con varios porcentajes de cuatricromía son más sensibles al cambio de tono). En caso de necesitar una aplicación del logo para dos tintas (azul y negro para texto), se recurrirá a la siguiente aplicación:



Incluye el Pantone y un 35% de tinta negra, es ideal para realizar trabajos de papelería (sobres, tarjetas, membretes, etc.).



Esta última aplicación es la que se utilizará en caso de necesidad del logotipo en blanco y negro.

Tipografía

La tipografía elegida como corporativa es la denominada "Arial Narrow". Ésta se aplica en todo el material impreso corporativo, a excepción del logotipo que lleva su propio diseño tipográfico.

Se ha optado por este tipo de letra por su claridad, sencillez y belleza estética. Se considera una tipografía que lleva implícitos valores como la elegancia y la simplicidad, muy acordes con la imagen que se pretende transmitir desde Unión Profesional. Las características anteriormente mencionadas permiten destacar otro valor añadido de esta tipografía como es la legibilidad. Sus versiones en negrita, cursiva e incluso en mayúsculas mantienen este estilo.

Admite la aplicación de los diferentes colores corporativos sin que ello suponga la desaparición de alguno de los aspectos que llevaron a su elección.

Es una letra común, que se encuentra con facilidad en cualquier banco de fuentes, tanto en su versión para PC como para Mac.

Normal:

Arial Narrow – ARIAL NARROW

Arial Narrow – ARIAL NARROW

Cursiva:

Arial Narrow – ARIAL NARROW

Arial Narrow – ARIAL NARROW

Negrita:

Arial Narrow – ARIAL NARROW

Arial Narrow – ARIAL NARROW

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN



Ejemplos aplicación papelería

Folio corporativo



Sobre corporativo



Tarjetón corporativo



Folio Presidencia



Sobre Presidencia



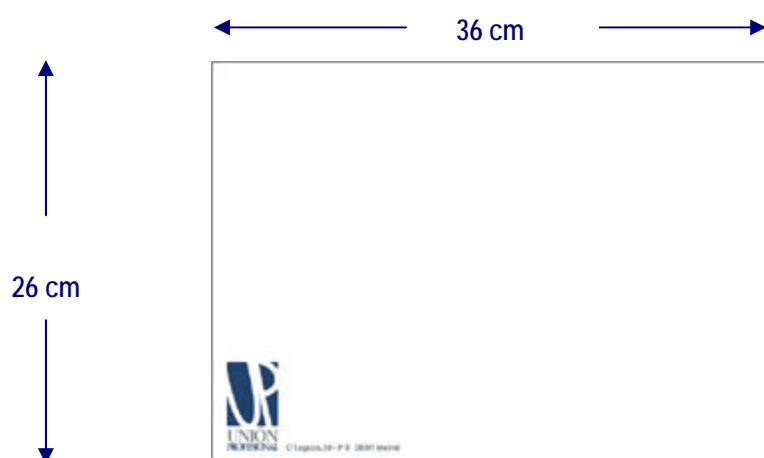
Tarjetón Presidencia



Medidas específicas material papelería:

Folio: formato estándar A4

Bolsa grande: 26 x 36 cm



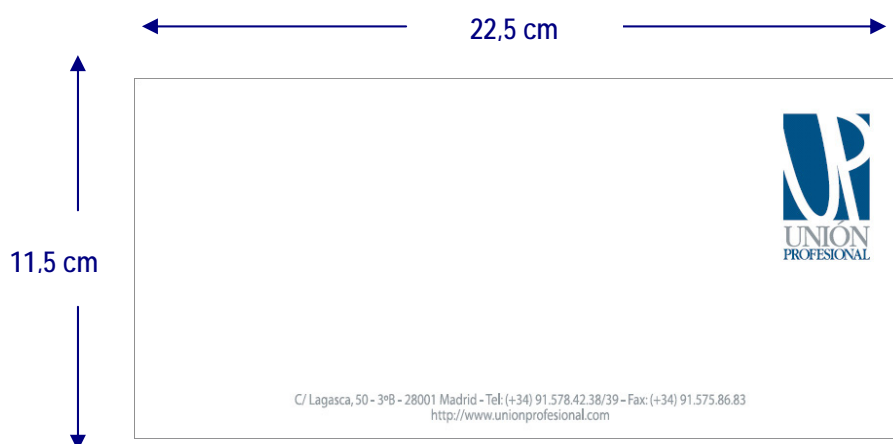
Sobre americano: 11,5 x 22,5 cm



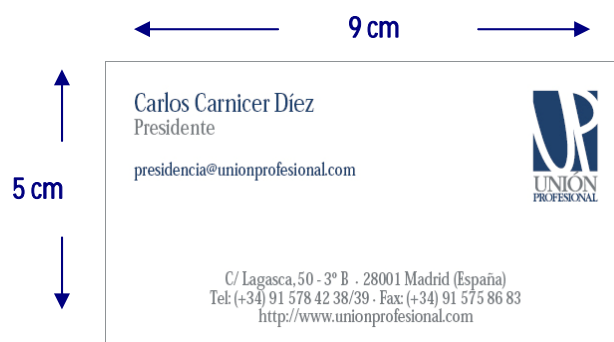
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN



Tarjetón: 10 x 21 cm
Tipo de papel MODIGLIANI



Tarjetas de visita: 5 x 9 cm
Tipo de papel MODIGLIANI



Para cualquier otra aplicación de la imagen corporativa de Unión Profesional, ya sea en material de papelería o en otro tipo de comunicación, por favor, consulte con la Dirección de Comunicación.

Colocación logotipo en material impreso:

Como se puede comprobar en el material impreso, el logo de Unión Profesional ocupa siempre el lugar superior a la derecha y dicha posición debe ser respetada, salvo casos excepcionales.

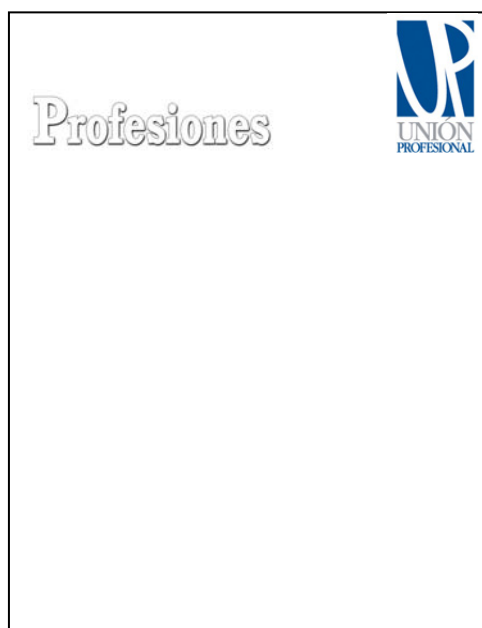
Cuando se incluyen otros logotipos distintos al de Unión Profesional en los documentos y la organización emisora de la comunicación (el *anfitrión*) es Unión Profesional, ésta tendrá preeminencia sobre los demás logotipos. En el caso de que no sea un asunto propiciado desde Unión Profesional, sino patrocinado por él, por ejemplo, se debería “negociar” dicha colocación.

Partiendo de la suposición de que Unión Profesional sea el emisor de la comunicación, cuando se incluyen otros logotipos distintos al de Unión Profesional en los documentos pueden darse varias opciones:

- Si hay dos logotipos: el logo de UP mantiene su posición a la derecha y el otro iría a la izquierda (*Ver caso 1 y 2*)
- En caso de haber tres logotipos, UP pasaría a ocupar el lugar del centro del documento y los otros dos logotipos estarían a los lados, fijándose su posición con respecto al logotipo de UP según la importancia de las instituciones que representan (*Ver caso 3, 4, 5 y 6*)

Véanse a continuación algunos ejemplos de lo comentado. En ellos se “juega” con los distintos logotipos de Unión Profesional.

Caso 1:



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN



Caso 2:



Caso 3:



Caso 4:



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN



Caso 5:



Caso 6:



A la hora de colocar en cualquier material impreso la imagen corporativa de Unión Profesional, ya sea del logotipo de UP, del de la revista *Profesiones* o del CANAL PROFESIONES, por favor, consulte con la Dirección de Comunicación.