



Unión Profesional

Dossier Corporativo

Unión Profesional:



- Es la asociación que representa a las profesiones colegiadas españolas.
- Desde su creación en 1980 trabaja en la consolidación de los colegios profesionales según prevé el artículo 36 de la Constitución Española.
- Está integrada por **33 consejos generales y superiores de colegios profesionales** que, juntos, aglutinan 900 colegios profesionales y cerca de 1.500.000 profesionales colegiados en todo el territorio estatal.
- La acción de Unión Profesional abarca los sectores **jurídico, sanitario, económico, social, científico, arquitectura e ingenierías**.
- Unión Profesional es un eje de vertebración **intelectual, económica y social** de primer orden. Es fruto del compromiso de las profesiones con el **impulso y defensa de la cultura y los valores profesionales en la sociedad**.

Miembros:

Consejo General de la Abogacía	Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Agrícolas de España	Consejo General de Procuradores de España
Instituto de Actuarios Españoles	Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Forestales y Graduados en Ingeniería Forestal y del Medio Natural	Consejo General de Colegios Oficiales de la Psicología de España
Consejo General de Colegios Administradores de Fincas	Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial de España	Consejo General de Colegios Oficiales de Químicos de España
Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España	Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos y Grados en Minas y Energía	Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España
Consejo General de la Arquitectura Técnica de España	Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas e Ingenieros Civiles	Consejo General del Trabajo Social
Consejo General de Economistas de España	Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación	Consejo General de Colegios Oficiales de Educadoras y Educadores Sociales
Consejo General de Colegios Oficiales de Enfermería de España	Colegio Oficial de Ingeniería Geomática y Topográfica	Consejo General de Colegios Oficiales de Lic. en Educación Física y en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España	Consejo General de Colegios Veterinarios de España	Consejo General de Colegios de Logopedas
Colegio Oficial de Físicos de España	Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos	Consejo General de los Ilustres Colegios Oficiales de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias
Consejo General de Colegios de Fisioterapeutas de España	Consejo General del Notariado	
Ilustre Colegio Oficial de Geólogos	Consejo General de Colegios de Odontólogos y Estomatólogos	
Consejo General de Gestores Administrativos de España	Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas	

Objetivos



- Ser **referente** del sector profesional / colegial.
- Reconocimiento mediático y político de la importancia social, política, económica e intelectual de las **profesiones**.
- Defensa y búsqueda de los **instrumentos** y las **herramientas** (estatales y comunitarios) que permiten a las profesiones ser críticas con el cumplimiento de las funciones que **la ley** les tiene asignadas (Ley de Colegios Profesionales).
- Generación de **conocimiento** a través de un planteamiento interdisciplinar.
- Generar **opinión** y **debate** en torno a cuestiones de interés general.

Posicionamiento corporativo (I)



VISIÓN

- Ser el referente de la cultura y de los valores profesionales colegiales en la sociedad, actuando como vertebrador social, económico e intelectual. Persigue ser una corporación con reputación y legitimidad reconocida.

Posicionamiento corporativo (II)



MISIÓN

- Es el fruto del compromiso de las profesiones colegiadas españolas con el impulso y defensa de la cultura y de los valores de la deontología profesional en su papel de interlocutor con la sociedad. La defensa de los intereses comunes de 'lo profesional' supone una responsabilidad con los profesionales (sujetos del ejercicio profesional) y con los ciudadanos (beneficiarios del mismo).
- Por todo ello, UP persigue la consecución coordinada de la función de interés social, así como la dignificación de la imagen de los profesionales colegiados.

Posicionamiento corporativo (III)



VALORES CORPORATIVOS:

- Deontología profesional
- Interdisciplinariedad
- Calidad
- Responsabilidad
- Independencia e imparcialidad
- Función social
- Integridad
- Garantía

Funciones



- **Coordinación e interlocución** de las propuestas, posturas y acciones comunes al sector profesional / colegial.
- **Órgano consultivo.**
- Impulso de **la cultura** y de **los valores profesionales** en la sociedad.
- Proporcionar **información diferenciada y actualizada** sobre el sector.

Estructura



- **Órganos Estatutarios:**

- **Asamblea General**
- **Comisión Ejecutiva**
- **Presidencia**

- **Secretaría Técnica**
- **Departamento de Relaciones Internacionales**
- **Departamento de Comunicación: Interna / Externa**
- **Departamento de Economía**
- **Departamento de Estudios e Innovación**
- **Departamento Jurídico**
- **Departamento de Relaciones Institucionales**

UP es miembro de...



UNION MONDIALE DES PROFESSIONS LIBERALES
UNION MUNDIAL DE LAS PROFESIONES LIBERALES
WORLD UNION OF PROFESSIONS
WELTUNION DER FREIEN BERUFE
UNIAO MUNDIAL DAS PROFISSOES LIBERAIS



Red Pacto Mundial
España

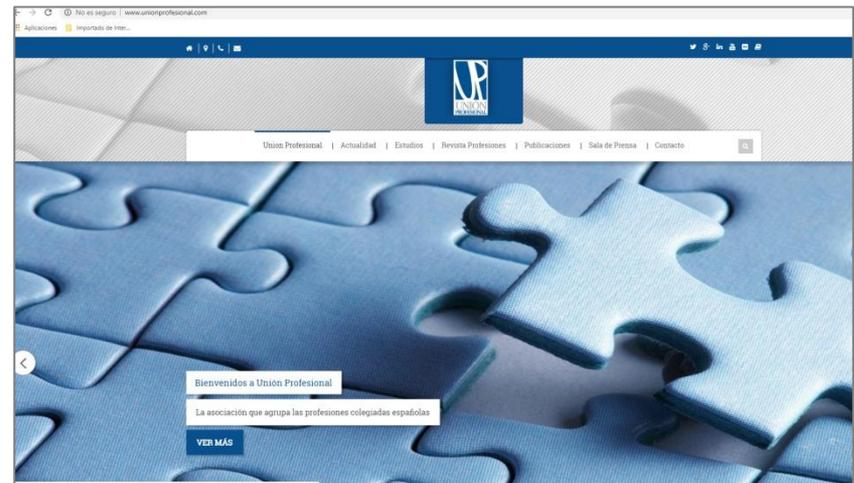
FUNDACIÓN
CONAMA

Canales de Comunicación

Página Web UP



- La página Web <http://www.unionprofesional.com> está concebida como un espacio donde los usuarios de Internet pueden encontrar toda la información sobre el entorno colegial de forma fácil, clara y sencilla. Tiene como principal objetivo el ser la Web colegial de referencia documental e informativa.



Canales de Comunicación

Revista PROFESIONES

- Publicación editada bimestralmente por Unión Profesional desde septiembre de 2002.
- Es el medio de comunicación de las profesiones colegiadas en la sociedad.
- Sustituyó al boletín *Información Profesional* que funcionaba desde el año 1993.
- Tirada: 3.500 ejemplares.
- Perfil del Público Objetivo:
 - Edad: entre 30-65 años
 - Sexo: 60% hombres y 40% mujeres
 - Nivel formativo: profesional cualificado / altamente cualificado
 - Nivel económico: medio-alto



Canales de Comunicación

Página Web Revista PROFESIONES

- Versión online a contenidos íntegros:
<http://www.unionprofesional.com/revista-profesiones/>
- Utilidad y sencillez en la navegación
- Consulta gratuita de los artículos

- **Newsletter Revista Profesionales:** Es el boletín informativo que la Revista Profesionales envía a sus suscriptores de manera bimestral para dar cuenta de la publicación de la última edición de la revista en la Web. La suscripción es gratuita y se realiza a través del propio Newsletter.



Canales de Comunicación

Newsheet Internacional

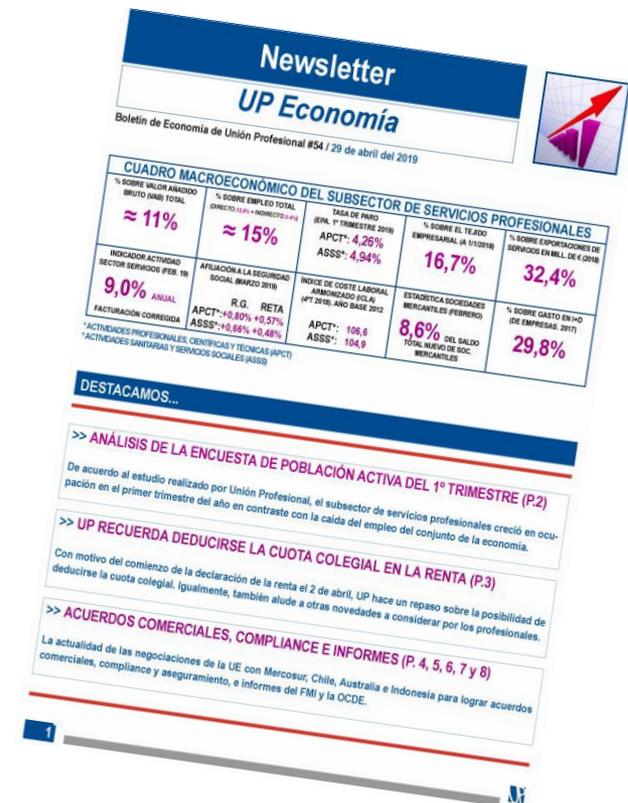
- Se trata del boletín internacional de UP lanzado en mayo del 2009.
- Elaborado por el departamento de Relaciones Internacionales de UP con el objetivo de informar sobre las últimas novedades del ámbito comunitario y mundial.
- De periodicidad mensual, se envía por correo electrónico a los responsables de los departamentos de Relaciones Internacionales de los consejos y colegios miembros de UP.



Canales de Comunicación

Newssletter Economía

- Se trata del boletín internacional de UP lanzado en mayo del 2014.
- Elaborado por el departamento de Economía de UP con el objetivo de informar a las profesiones sobre las últimas novedades de carácter económico relevante, así como su análisis.
- De periodicidad mensual, se envía por correo electrónico a los Presidentes, Gerentes y Gabinetes de Comunicación de los consejos y colegios miembros de UP.



Canales de Comunicación

Blog 'Carlyle no tenía razón'

- En octubre del 2012 se lanzaba este nuevo blog de UP que pretende concretar y divulgar una cultura económica de lo profesional.
- El propósito de este nuevo espacio (<http://carlylenoteniaraazon.blogspot.com.es>) es desmitificar la frase que enunció el pensador Thomas Carlyle en el siglo XIX, 'la economía es una ciencia lúgubre'.
- En él se ejerce un análisis que trata de acercar a profesionales y ciudadanía una perspectiva económica que ayude a entender el proceso de reforma de los servicios profesionales.



Carlyle no tenía RAZÓN

Hacia una cultura económica de lo profesional

Jueves, 27 de enero de 2014

Economía del Bien Común: las profesiones pueden ser clave



ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN
Un modelo de economía con futuro

«En la Economía del Bien Común, el éxito de una empresa será definido por su contribución para disminuir los problemas colectivos de la sociedad»

Así define la esencia y naturaleza de la Economía del Bien Común (EBC), Christian Felber, profesor de economía austriaco, autor y divulgador de esta nueva concepción de la ordenación económica. Esta iniciativa, surgida en 2009 en Austria a través de la organización Attac, ha experimentado un notable crecimiento desde entonces con un creciente número de empresas adheridas, europeas y españolas pertenecientes a diversos sectores, en las cuales se despertó un profundo y reflexivo interés acerca de su propio funcionamiento y objetivos económicos. Pilares como la cooperación, una economía de enfoque más regional y ecológico, sostenidos por esta nueva interpretación de las relaciones económicas, se contraponen a los valores que han caracterizado el éxito del modelo de crecimiento



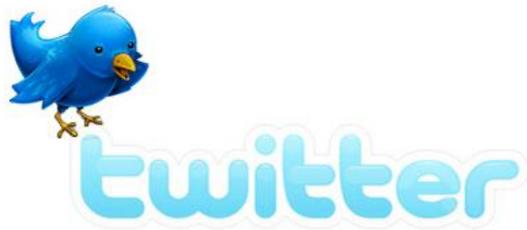
UP UNIÓN PROFESIONAL

Declaración de intenciones

El título **CARLYLE NO TENÍA RAZÓN** responde al espíritu del blog de acercar la economía de una manera sencilla. Intentamos desmitificar la frase que enunció Thomas Carlyle en el siglo XIX, 'la economía es una ciencia lúgubre'. En este sentido, dado el corto plazo de tiempo en el que se pondrá en marcha la reforma de los servicios profesionales, asistimos con mayor premura a una vorágine de noticias, informes, etc. por diversos canales de información que merecen un especial interés.

Canales de Comunicación

También nos puedes seguir en...



<http://twitter.com/UProfesional>



<http://www.linkedin.com>



<http://www.youtube.com/UnionProfesional>

Estudios

➤ Estudios (12)

- Delegación interministerial de profesiones liberales
- El ejercicio de las profesiones tituladas en el marco de los Derechos Fundamentales
- Impacto en la economía nacional de la regulación de los colegios profesionales
- La función deontológica de las organizaciones colegiales
- Desarrollo Profesional Continuo: una herramienta para la movilidad y la internacionalización
- Panorama del sistema educativo en España: Universidad, cualificaciones, competencias. Informaciones de interés para corporaciones profesionales
- Análisis global de riesgos en las organizaciones colegiales
- Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión (TTIP)
- Valoración de entidades colegiales. Modelo de cuadro de mando integral en el sector colegial
- Intrusismo profesional
- Participación en el Comité Económico y Social Europeo (CESE)
- Sistemas profesionales de previsión social: mutualismo

➤ Modelos de referencia (10)

- ¿Qué más pueden hacer las organizaciones profesionales en materia de empleo, empleabilidad e internacionalización?
- Emprendimiento y profesiones liberales
- Las organizaciones colegiales como instituciones de mediación
- Soluciones Tecnológicas
- La prueba pericial; plataforma para coordinación del solicitante, el colegio profesional y la Administración de Justicia
- Herramientas 2.0
- Asuntos Humanitarios
- Participación de la sociedad civil a través de los Colegios Profesionales
- Transparencia y colegios profesionales
- Buen Gobierno: Guía para su implantación en el sector colegial

➤ Informes de base jurídica (4)

- La responsabilidad penal de los colegios profesionales como personas jurídicas
- Bases para la regulación de los servicios y colegios profesionales y sus Consejos Generales y Superiores
- Estatutos Generales: La inacción del Gobierno respecto de su aprobación: casos y casuísticas
- Delegación Interministerial de profesiones liberales



Datos de Contacto



- Teléfonos: (+34) 91 578 42 38 / 39
- Fax: (+34) 91 575 86 83
- Dirección: C/ Lagasca, 50 3ºB – 28001 (Madrid)
- E-mail: up@unionprofesional.com

<http://www.unionprofesional.com>