

Primera lección... cómo escoger la formación más adecuada

Orientación académico-profesional

Un buen asesoramiento permite al estudiante descubrirse a sí mismo y su vocación

ALBERTO VELÁZQUEZ

Recien conocidos los resultados de la EvAU (Evaluación para el Acceso a la Universidad), y mientras las distintas comunidades autónomas preparan el anuncio de sus notas de corte, las familias reflexionan sobre un futuro profesional no solo ligado al ámbito universitario, ya que las posibilidades de formación son cada vez más amplias... en un mundo cada vez más complejo.

En este entorno, la orientación, incluso desde la última etapa de la ESO se puede convertir en estratégica, como se señaló en encuentros como el organizado el pasado marzo en Madrid por la Fundación Bertelsmann, Grupo Anaya y la Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE), donde se reivindicó la necesidad de acercarse (España aún está lejos) a la recomendación de la OCDE de tener uno por cada 250 alumnos, con el modelo «Xcelence». Orientar significa contribuir a evitar el abandono escolar y luchar contra el desempleo juvenil, como destacó Francisco Belil, vicepresidente de la Fundación Bertelsmann «Una orientación integrada en el sistema escolar permite a los alumnos visionar su futuro mientras adquieren capacidades y se conocen a sí mismos. Descubrir a qué te quieres dedicar no siempre es fácil, por lo que es muy importante un acompañamiento a lo largo de toda la etapa educativa».

Como destacan desde la Universidad CEU San Pablo: «Existe un alto porcentaje de abandono en los primeros años universitarios, principalmente, por una elección equivocada de carrera. Por eso, desde el Servicio de Orientación e Información Universitaria de la Universidad CEU San Pablo asesoramos y ayudamos a estudiantes preuniversitarios y a sus familias, en esta toma de decisión. Si bien la oferta educativa del CEU abarca todas las áreas de conocimiento, con cinco Facultades y una Escuela Politécnica Superior, no solo orientamos e informamos con respecto a los Grados de nuestra Universidad, también del resto de oferta educativa del panorama nacional». En el caso del CEU, su alumno Jaime Martín Lobo (Colegio

En números

30.000
Más de 300.000 estudiantes de segundo de Bachillerato deciden estos días su carrera universitaria. Sin embargo, el 47% de ellos no saben cómo tomar esta decisión tan trascendental.

30%
Según el estudio «Empleabilidad de la población cualificada» dirigido por Magali Riera, directora académica de EAE Business School, los profesionales con estudios superiores representa 30% de la población española mayor de 16 años.

4,1%
La inversión en educación en España representa el 4,1% del PIB (el porcentaje medio en la Unión Europea asciende al 4,9%)

San Pablo Montepíncipe) ha obtenido un 13,925 en la EvAU, una de las más altas de la Comunidad de Madrid. «No es solo estudiar después de los globales (señala), supone prepararse durante todo el curso. En todo caso, al enterarme de la nota, me quedé abrumado, después muy contento y agradecido al apoyo académico y de mi familia. Llevo todo el curso preguntándome qué me gustaría estudiar y he optado por Ingeniería Industrial».

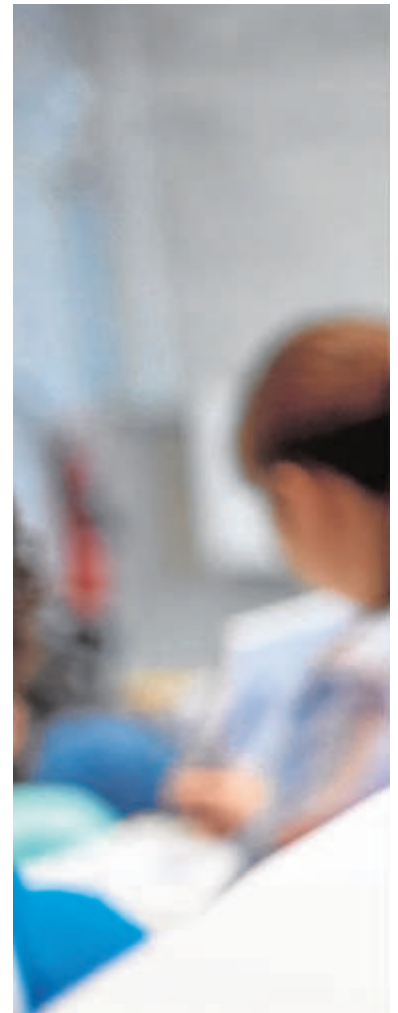
Atentos al futuro

En esta toma de posiciones respecto al futuro, la Universidad Autónoma de Madrid destaca por sus índices de empleabilidad, con la responsabilidad de formar a alumnos que han decidido emprender un camino determinado. Juan Antonio Huertas, vicerrector de Docencia, Innovación Educativa y Calidad, destaca los cinco pilares principales de

este cometido: «una excelencia académica e investigadora reconocida por los rankings internacionales más prestigiosos; el esfuerzo continuo en formación e innovación docente; la enseñanza enfocada a la empleabilidad de los estudiantes; la internacionalización y un continuo análisis, reflexión y mejora de sus titulaciones en el marco de su sistema de calidad. Con una enseñanza de calidad, investigación intensiva y elevada inserción laboral y el compromiso con la sostenibilidad, la diversidad y la plena inclusión».

Huertas destaca, además, la importancia de la innovación docente, con más de 150 proyectos en este sentido, que introducen herramientas y procedimientos de enseñanza y de evaluación novedosos, como en el caso de los «SPOOCs», módulos concretos de enseñanza online insertados en el itinerario formativo de una asignatura presencial (elaborados con el mismo sistema de los cursos gratuitos a distancia dentro de la plataforma edX, consorcio que lidera el Instituto Tecnológico de Massachusetts-MIT) y del forma parte la universidad. Y, como punto fundamental en este sondeo del futuro, la UAM cuenta con 10.000 prácticas externas y acciones como la Semana y el Foro de Empleo, charlas y talleres sobre empleabilidad, orientación profesional y procesos de selección, etc.

En estos tiempos de toma de decisiones (o de empezar a plantearse), instituciones como las residencias Nexo, con alojamientos en Madrid (Residencia Universitaria Galdós, Residencia de Estudiantes Claraval y CMU El Faro) y en Alcalá de Henares (la residencia universitaria Lope de Vega), aportan un valor añadido en sus servicios. «En nuestra web (señalan), se puede averiguar cuál es la nota de corte de las universidades de interés para los 300.000 alumnos que ya han realizado las pruebas de acceso. Según salgan las notas, se enviará un mail a los usuarios registrados para que puedan calcular sus posibilidades con las notas de este año». En este caso, las residencias universitarias acogen a gran cantidad de estudiantes que deben desplazarse para poder estudiar el grado elegido (el próximo curso, Nexo inaugurará residencias de estudiantes



en Barcelona, (Residencia Universitaria Aleu y la Residencia de Estudiantes Garbí).

En el caso de ESIC Business & Marketing School, Héctor Baragaño, su director de Desarrollo de Negocio e Innovación, destaca la importancia de ir algo más allá de la mera formación académica como tal: «Desde hace 54 años, ESIC se ha mantenido firme en el propósito de transformar a las personas para que se desenvuelvan con éxito en su vida profesional, de una forma responsable y como actores de cambio en las organizaciones y la sociedad. Escuela pionera en la enseñanza de Marketing en España, ESIC ha formado a los estudiantes en Empresa, Marketing y Economía Digital, siempre atentos a las necesidades reales del mercado laboral





Vuelve a ser tiempo de oposiciones

Más de 180.000 aspirantes a algo más de 3.500 plazas de profesores en toda España, más los miles de plazas convocadas de empleo público (8.102 plazas de turno libre y promoción interna convocadas esta semana) para acceder a diversos cuerpos de la Administración General del Estado), más de 4.000 en Correos... las oposiciones se convierten, más que nunca, en plataforma de acceso al em-

pleo, como primer trabajo o como cambio o mejora de actividad, para todas las edades.

Desde Adams Formación destacan este buen momento para opositar: «Es un gran momento para opositar, ya que el número de plazas ofertadas hacen que se multipliquen las oportunidades de conseguir un trabajo en la Administración. Y no solo en el ámbito estatal: también están en marcha las ofertas de Comunidad Madrid,

Xunta de Galicia, y hay miles de plazas también para Andalucía, Cataluña, Valencia o Aragón, con plazas para todos los niveles de formación (ESO, Bachiller, Grado Superior, etcétera) tanto en servicios centrales como en periféricos».

Respecto a las profesiones de futuro, desde Adams subrayan la llegada de nuevas preparaciones para nuevos tiempos: «Si bien trabajar como empleado público supone gozar de estabilidad laboral a largo plazo, el mercado laboral evoluciona cada día y en un futuro ofrecerá puestos de trabajo en los que todavía se están formando los profesionales, como en el caso de piloto de drones, considerado como uno de los trabajos destacados del fu-

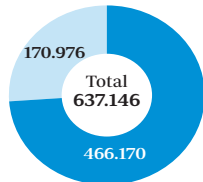
turo (la Unión Europea ha estimado que estos vehículos aéreos ayudarán a crear 150.000 empleos de aquí a 2050)».

Destacan la creciente importancia de los perfiles relacionados con la Transformación Digital, «como los propios de ciberseguridad, el "Internet de las Cosas", "cloud computing", inteligencia artificial, etc.». Queda margen de progreso: «Según datos del "Informe sobre la digitalización de la pyme, España Empresa Digital", de la Cámara de Comercio de España, solo un 19,6% de las empresas españolas vende a través de comercio electrónico, el 23,2% utiliza servicios en la nube y apenas el 11,2% emplea tecnologías de "big data"».

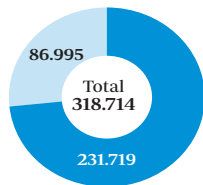
Las opciones formativas en España

2016-2017. En número de alumnos

Bachillerato

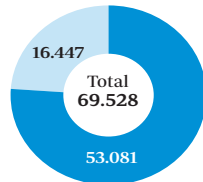


FP de grado medio

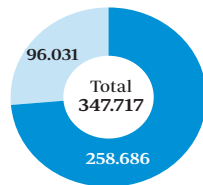


Centros públicos Centros privados

Ciclos formativos de FP básica



FP de grado superior

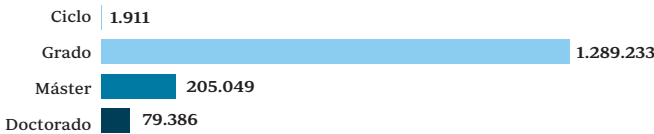


Sistema universitario

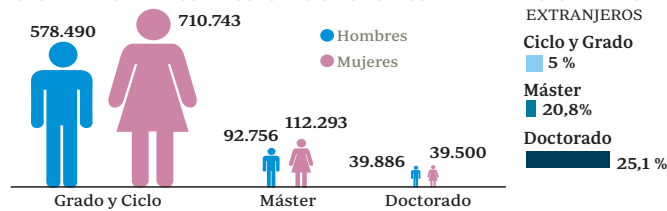
TITULACIONES IMPARTIDAS 2017-2018



ESTUDIANTES MATRICULADOS 2017-2018



ESTUDIANTES MATRICULADOS 2017-2018. POR SEXOS



Fuente: Ministerio de Educación

ABC

FORMACIÓN Y EMPLEO EN UN ENTORNO DIGITAL

SUSANA GARCÍA ESPINEL
DIRECTORA DE SANTANDER
UNIVERSIDADES Y UNIVERSIA ESPAÑA



La revolución digital obliga a las universidades a rediseñar sus itinerarios de aprendizaje para que, además de una formación integral en valores, absolutamente claves, los estudiantes puedan adquirir capacidades y competencias ante un nuevo escenario socio-económico, global y digitalizado.

La empleabilidad, el desarrollo del talento o la capacidad de adaptación a las exigencias de una economía muy innovadora y disruptiva, obligan a las universidades a dar respuesta a los nuevos retos y necesidades de empresas y sociedad. Diferentes estudios revelan que casi la mitad de los puestos de trabajo actuales se habrán automatizado en 2030 o quedarán obsoletos. El 75% de las 500 mayores empresas del mundo habrán desaparecido o habrán sido sustituidas por otras, muchas especializadas en sectores que aún no existen.

La revolución digital provocará la desaparición de una franja importante de empleos, sustituidos por robots, pero se crearán otros que requerirán nuevos conocimientos, competencias, destrezas y habilidades, que deberán adquirirse a lo largo de los diferentes ciclos educativos, en un diálogo permanente con la sociedad y los sectores empresarial, productivo y económico. En este entorno, el fomento de la formación continua, la mejora de la empleabilidad de los estudiantes y el acompañamiento a las universidades en el refuerzo de sus servicios de orientación, son algunos desafíos clave a los que pretendemos dar respuesta desde Banco Santander.

La empleabilidad de nuestros universitarios no solo va a depender de los conocimientos específicos adquiridos, también del desarrollo de com-

petencias transversales como la capacidad de resolver problemas y trabajar en equipo, la experiencia internacional, capacidades de comunicación...

En Santander somos conscientes de las dificultades a las que se enfrentan los jóvenes ante este mercado y cómo la elección de una carrera por descarte y no por vocación puede determinar su futuro laboral. Por ello queremos acompañar a los estudiantes en su trayectoria, apoyándoles desde el inicio en su orientación universitaria, con talleres y herramientas prácticas que les faciliten la elección de estudios, y apoyándoles en su formación, internacionalización y empleabilidad para alcanzar sus objetivos. Además, ponemos a disposición de los estudiantes miles de becas cada año a través de nuestro portal de becas www.becas-santander.com, de acceso a la universidad, de movilidad internacional, de grado, posgrado, master... que fomentan la adaptación al cambio y el aprendizaje en entornos multiculturales, con una clara perspectiva de igualdad de oportunidades.

Adicionalmente, a través del Portal Univerisia www.univerisia.es los jóvenes disponen de un canal de información que acompaña al estudiante desde la elección de la carrera universitaria hasta la aplicación de sus experiencias laborales.



e incorporando las últimas tecnologías. Además, estudiar en ESIC abre las puertas de ESIC Alumni, nuestra bolsa de empleo de por vida, a la que pertenecen ya 62.000 de nuestros antiguos alumnos».

A la habitual demanda de estudios en Administración y Dirección de Empresas, Marketing y Publicidad, se suman peticiones en el área de Digital Business, con la posibilidad de obtener una Doble Titulación en cinco años (Grado Oficial más un Título Superior en Dirección de Marketing Global, «Data Science» o Emprendimiento e Innovación).

Otro ejemplo de institución especializada en estudios superiores es el IEB-Instituto de Estudios Bursátiles, cuyo

jefe de Orientación, Juan Manuel de Lara, subraya la importancia de preparar desde el principio la conexión con las necesidades de las empresas: «Contamos con una plataforma web con doble funcionalidad, para asistir a los alumnos y "alumni", tanto en su incorporación al mercado laboral como en su progreso dentro del mismo, con el objetivo de ser una referencia para las empresas que realizan búsquedas. Un servicio de asesoramiento personalizado al que pueden acceder todos los alumnos, y que está disponible de lunes a viernes de 9 a 18.30 h.».

Esta plataforma se completa con un programa de actividades, que incluye entrevistas a directivos y profesionales de empresas líderes, conferencias, se-

minarios, foros y talleres, «todos diferentes (señala de Lara) en cuanto a sus contenidos, pero todos iguales en cuanto a su objetivo: invitar a la reflexión sobre el desarrollo de las carreras profesionales y tener una visión actualizada de los últimos tendencias. El programa ha constatado este año de 25 eventos, entre los que se incluyen visitas a Montreux y Londres».

En el ámbito universitario, la Fundación CYD (Fundación Conocimiento y Desarrollo) realiza una activa labor de orientación y reflexión sobre las decisiones que afectan al futuro. Sònia Martínez Vivas, su directora gerente, destaca cuatro etapas a tener en cuenta: «La primera, y básica, es conocerse a sí mismo, pensar en lo que

uno quiere ser en el futuro. A continuación debe recopilarse toda la información disponible, y ahí es cuando herramientas como el Ranking CYD pueden ser de gran utilidad y complementarse con visitas a ferias educativas, charlas con orientadores y diálogos con profesores, profesionales y familiares. En tercer lugar, se trata de investigar los grados relacionados con los ámbitos o perfiles profesionales de interés usando, por ejemplo, la información que se obtiene del Ranking CYD por ámbitos. Finalmente, hay que buscar, analizar y explorar las universidades disponibles, y para hacerlo, el Ranking CYD a nivel institucional puede ser de gran ayuda». Todo suma para afrontar el futuro.