

ESPECIAL FORMACIÓN ONLINE

La democratización de la educación Oferta creciente

El auge de la formación que pone el conocimiento al alcance de la mano

La tecnología ha propiciado el rápido desarrollo en todo el mundo de una modalidad educativa para todas las edades y necesidades, que supone una vía perfectamente válida para afrontar presente y futuro



ALBERTO VELÁZQUEZ

En un contexto cada vez más marcado por la tecnología, en tiempos de formación continua y del auge de tendencias como la hiperpersonalización, la formación online gana enteros año a año, gracias a factores como el ritmo autónomo del aprendizaje y el ahorro de costes. Cuando y dónde se quiere, con libertad de horarios, el alumnado crece exponencialmente en todo el mundo y, en el caso de España, y de acuerdo a datos oficiales, más de 122.000 alumnos estudian Bachillerato y Formación Profesional en este formato y más de 200.000 están matriculados online en la universidad.

Esta tendencia se ratifica, año tras año, en el programa de Expoelearning, cuya décimonovena edición se celebrará en Ifema-Feria de Madrid en marzo de 2020. En el caso de la edición de 2019, José Lozano, presidente de Aefol y director del Master de Community Management de IEBS, destaca la importancia del español en este tipo de formación: «Contamos con la presencia de representantes de 33 países, con el español como idioma más usado, después del inglés y el chino». Factores de progreso como el blockchain, la Inteligencia Artificial y el Big Data (ver págs. 30 y 31) también destacaron en esta cita con la actualidad y la proyección de la formación online.

La democratización del acceso a la formación, la posibilidad «blended» (que recurre a lo mejor del online y del offline) y la adaptación a nuevas formas de aprender que facilitan el «long life learning», el aprendizaje para toda la vida, son algunas de las variables destacadas por los especialistas de un sector con un amplio recorrido por delante. Así se subraya en el informe de OBS Business School «E-learning 2019», en el que se estima una generación de 240 mil millones de dólares en este mercado desde 2018 hasta 2023, con Estados Unidos como foco de casi el 25% de la facturación y con un 30% de incremento en el estudio de Ciencias Empresariales en este mismo periodo.

El estudio de OBS apunta cómo los motivos personales (imposibilidad de movilidad académica, un 49%) son la razón principal para cursar estudios online, y cómo un 35% del alumnado online busca iniciarse en nuevo campo profesional y un 30% quieren seguir en su profesión y tener un título relevante para reafirmarse y/o ser ascendidos. La accesibilidad de la formación online se destaca también por parte de la UNED, que cumplirá 50 años de enseñanza en 2022, y cuyo vicerrector de Digitalización e Innovación, Jesús González Boticario señala



las ventajas de esta opción educativa: «La enseñanza no presencial ha permitido, por ejemplo, que en zonas en desarrollo en su día de nuestro país tuviesen una universidad a través de su extensa red de sedes, que las personas con diversidad funcional, con discapacidad se matriculen de forma masiva o que personas en centros penitenciarios y personas mayores tengan una oportunidad de formación».

Una propuesta asentada

En el caso de la UNED (más de 200.000 estudiantes, cerca de 1.400 profesores, más de 6.000 tutores y unos 1.200 miembros del Personal de Administración y Servicios), la tecnología ha mutado el modelo tradicional (programas de radio y televisión, multimedia, clases y tutorías, ediciones de todo tipo y en todos los formatos, etc.) en uno propio del siglo XXI, para adaptarse, como destaca el vicerrector, «a las necesidades de cada estudiante en cada momento, con técnicas de analítica para saber qué materiales y métodos se le deben presentar». Y así lo hará en el curso 2019-2020 con sus nueve facultades, dos Escuelas Técnicas Superiores de Ingeniería, 61 Cen-

tros Asociados, 117 aulas universitarias y 782 salas multimedia, repartidas por toda España (y está presente en tres continentes y 14 países con 12 Centros en el Exterior y cuatro aulas para realizar exámenes).

La Universidad Isabel I de Burgos cuenta, por su parte, con una oferta académica online y semipresencial compuesta por once grados, siete dobles grados y nueve másteres, todos ellos oficiales, a los que este año se incorporan los másteres en Neurociencia y Educación, y Nutrición y Dietética para la Práctica Deportiva, así como 30 títulos propios y dos títulos habilitantes profesionales. «Esta fórmula (señalan desde UNED) flexible y adaptada al ritmo de aprendizaje de todos los alumnos, les permite conciliar su vida personal y profesional con su formación. De hecho, más de la mitad de los alumnos de la Isabel I cuentan con una titulación previa, y se trata de profesionales que buscan ampliar y actualizar sus conocimientos».

Esta posibilidad de completar estudios y de facilitar la conciliación se

La formación continua es uno de los principales puntos fuertes de esta opción

Claves en línea

José Lozano, presidente de Aefol, destaca algunas claves de este tipo de educación:

-«**Personalización: gracias a la tecnología, se puede adecuar a conocimientos, trayectoria profesional, etc.**».

-«**Conocimiento y uso de las redes sociales para aplicar el 'Social Learning'.**».

-«**Más trato directo con los profesores: mucho más que en la formación presencial. Relación con compañeros, posibilidades de 'networking'...**».

-«**Internacionalización: permite conocer y relacionarse con compañeros de diferentes países del mundo.**».

-«**Desde el punto de vista de la sostenibilidad, señalar el ahorro de emisiones de CO2 al no usar el coche para acudir a un centro.**».

demuestra con ex alumnos de la Isabel I como Néstor López Arauzo, egresado del Máster en Marketing Digital: «Estudiar el máster ha sido mi primera experiencia formativa online. La necesidad de compaginar mi vida personal y profesional con el estudio me llevó a contemplar este tipo de educación como una alternativa a la presencial. Hacía diez años que no me formaba en estudios superiores y, antes de realizar la matrícula, dudé si sería capaz de adaptarme al método online. Sin embargo, he de decir que esta primera experiencia ha sido muy satisfactoria, gracias al Aula Virtual, a que la atención constante de los profesores fue constante, el Trabajo Fin de Máster, etc.».

UCAM, Universidad Católica San Antonio de Murcia, suma a su oferta presencial una creciente oferta online y semipresencial, tanto en grados, adaptación al grado y paso de FP a Graduado Universitario como en posgrados. Como destacan desde la institución: «Contamos con tres pilares fundamentales para conseguir una carrera online: tutorización, material audio-



ESPECIAL FORMACIÓN ONLINE



»»

visual y evaluación continua». Tecnologías innovadoras (videoconferencias, polimedia, videoapuntes, etc.) y tutorización consolidan esta modalidad educativa.

Aún a distancia, la empleabilidad y el emprendimiento se garantizan, como en el caso de la Formación Profesional, según destacan desde el centro especializado Ilerna Online, que ofrece hasta 18 ciclos formativos: «Los estudiantes que optan por este tipo de formación crecen un 74% en cinco años en España. Cuatro de cada cinco alumnos de ciclos de Formación Profesional a distancia de este tipo compaginan sus estudios mientras trabajan y un 72,6% trabajan a jornada completa (el 27,4% restante lo hace a jornada parcial)».

A demanda

En el caso de las escuelas de negocios, centros como EAE Business School incluyen formación «blend» en sus programas (como el Global Executive MBA, Máster Internacional en Comunicación Corporativa, en Project Management, etc.), cuyos valores destaca Irene Vilà, directora de Posgrado: «La flexibilidad permite que el alumno le dedique tiempo a su formación en el momento en que le vaya mejor y la respuesta por parte del profesor es rápida, entre 24 y 48 horas como máximo, con lo que no se pierde el ritmo de enseñanza. Es multicultural, se adapta al ritmo del estudiante, permite que un seguimiento del máster se puede hacer desde cualquier lugar donde haya conexión a internet, etc.». Y destaca cómo se facilita la interacción para que no eche de menos a la de los programas presenciales 100%: «con blogs, espacios virtuales de interacción y grabación de las sesiones para volver a ver aquello que no ha quedado claro, entre otras herramientas».

En todo caso, la formación online cubre un amplio rango de posibilidades, desde las ya comentadas a otras de centros como la UOC (Universitat Oberta de Catalunya) o VIU (Universidad Internacional de Valencia), o de escuelas de negocio como las reputadas IESE, Instituto de Empresa, Esade, ESIC, etc. Y sin olvidar a plataformas que ofrecen este tipo de educación a millones de personas en todo el mundo, como ejemplos como los pioneros Coursera, Miriada X de Telefónica, Google Activate, etc. Son los MOOC («Massive Open Online Course»), cursos gratuitos que han supuesto toda una revolución en la educación, en las necesidades de formación, del siglo XXI.

«La teleformación cubre cada vez más sectores y ámbitos»

Pedro J. Gómez

Presidente de APEL (Asociación de Proveedores de e-Learning)

La colaboración público-privada también es una clave en esta actividad

A. V.

Gómez repasa los aspectos fundamentales de la formación online en España, en la «previa» de la celebración (pendiente de confirmar fecha) del Congreso Nacional del e-Learning-APEL 2019 (y los Premios APEL a la Excelencia en el e-Learning).

—¿Qué iniciativas y proyectos marcan la actualidad de la asociación?

—Con el objetivo de afianzar el crecimiento de la teleformación y consolidar el nivel de calidad alcanzado por el sector, APEL está desarrollando proyectos muy interesantes, como la creación del Libro Blanco del «e-learning», el desarrollo de un distintivo de calidad, la creación de la Comisión de Educación, o la coordinación de la mesa de trabajo técnica de teleformación. Y merece especial atención la Mesa de Trabajo Técnica de Teleformación, donde junto al SEPE, Fundae, los agentes económicos y sociales (UGT, CC.OO., CEOE, etc.), la asociación Digitales y las universidades UNED y UOC se ha creado un entorno amable donde abordar las cuestiones relativas a la teleformación desde un punto de vista técnico.

—¿Cómo es la situación de España en el contexto internacional?

—España se podría considerar líder en «e-learning», con un nivel de calidad muy alto, principalmente por el excelente trabajo realizado tanto por el servicio público de empleo durante el periodo en que

ha gozado de las competencias en la materia. Se creó un entorno legal válido en todo el territorio nacional, apoyado por la labor desarrollada por las empresas del sector, que han incrementado considerablemente los niveles de calidad en el diseño de contenidos.

—¿Cómo se presenta el futuro de la teleformación en España?

—Depende de la agilidad de las CC.AA. para asumir las competencias conferidas en julio de 2017 por el Tribunal Constitucional. Pero ninguna ha puesto aún en marcha sus procesos de acreditación, más allá de una experiencia piloto en Castilla-La Mancha. Especialmente llamativa es la pasividad de Andalucía en este senti-

do, donde la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo tiene bloqueado al sector.

—El apoyo institucional sigue siendo asignatura pendiente...

—Por ejemplo, otro aspecto importante que determinará el futuro es el tratamiento discriminatorio por parte de la administración central en las convocatorias públicas de oferta. La última convocatoria promovida por el servicio público de empleo, dirigida a trabajadores de todo el país, discriminaba a la teleformación

TOP ONLINE
«España se podría considerar líder en 'e-learning'; con un nivel de calidad muy alto»

frente a la presencial, dotando de 10 puntos sobre 100 aquellos proyectos presentados que incluyesen un 60% de acciones formativas presenciales. Algo difícil de entender, al tratarse de una convocatoria nacional (la teleformación ayuda a cubrir todo el país), estar dirigida prioritariamente a trabajadores ocupados, los que han mostrado su clara preferencia por la teleformación...

—¿Qué materias despiertan más interés en el ámbito online?

—Excepto aquellas materias cuyo aprendizaje requiere una gran dosis de habilidad o destreza manual, la teleformación cubre cada vez más sectores y ámbitos. La limitación no viene dada por el interés de los alumnos (manifiestan claramente su preferencia por la formación online frente a la presencial en la mayoría de las materias), sino porque hay algunos sectores para los que aún no hay contenidos diseñados. La administración debería apoyar el diseño de contenidos en aquellas áreas que la iniciativa privada no tiene cubiertas.

—En el caso de los idiomas, ¿hasta qué punto se pueden aprender online con garantías?

—Con total garantía. Hay que tener en cuenta que la mayoría de procesos formativos en idiomas incluyen conversaciones vía videoconferencia con el equipo de tutores a través de la plataforma de teleformación, que incluso llegan a mejorar el «one to one» de la formación presencial. Este hecho, unido a la calidad e interactividad de los contenidos diseñados, hacen que el aprendizaje de idiomas a través de teleformación esté aumentando de forma considerable.



Pedro J. Gómez
preside desde este año la asociación APEL

APEL