

Los profesionales más buscados

Analista de datos

ENTRE 25.000 Y 50.000 DEMANDAS DE EMPLEO HASTA 2017

Este profesional se encarga de desgranar el «Big Data» para medir y pronosticar las tendencias de negocio de la empresa. Se le exige una ingeniería superior o licenciatura en Matemáticas. Aemetic calcula que se necesitarán entre 25.000 y 50.000 profesionales hasta 2017.

Experto en seguridad IT

ENTRE 50.000 Y 60.000 DEMANDAS DE EMPLEO

Diseñar la ciberseguridad en las empresas. Suele ser un graduado en informática, sistemas de Información o telecomunicaciones.



La economía digital ha generado la necesidad de nuevos perfiles profesionales



El déficit de trabajadores con conocimientos tecnológicos se ha convertido en un obstáculo para la digitalización

Las empresas no encuentran los perfiles que necesitan

I. ZAMORA / T. SÁNCHEZ VICENTE
MADRID

La retención y atracción de talento se ha convertido en uno de los principales retos de las compañías del siglo XXI. La transformación digital que vendrá de la mano de la cuarta revolución industrial modificará radicalmente el mercado de trabajo. Esta tendencia supone una oportunidad para los empleados más cualificados y con formación tecnológica en detrimento de los profesionales menos creativos y dedicados a tareas más mecánicas.

La paradoja radica en que pese a la destrucción de fuerza laboral que se avecina en todo el mundo, un total de 1,9 millones de vacantes se quedarán sin cubrir en nuestro país en los próximos cuatro años si no se toman medidas, según Randstad. La consultora de recursos humanos también pronostica que España, Italia y Polonia serán los países europeos con un mayor desajuste por la falta de políticas de reciclaje de los trabajadores.

El denominado como déficit de talento se ha convertido sobre todo en un grave problema para sectores como la Ingeniería y las Ciencias. Lo mismo ocurre en el sector TIC (Tecnologías de la Información), donde esa carencia también ha comenzado a asomar repentinamente las orejas. Según un informe publicado de Adecco, los perfiles ligados al ámbito digital gozan ya de gran notoriedad en el ámbito em-

presarial. Buenas noticias, aunque un arma de doble filo cuando hablamos de España. ¿Estamos listos para el «boom» de puestos tecnológicos que se requerirán en los próximos tiempos? Los expertos tienen claro que no.

La denominada economía digital, que engloba todos los modelos de negocio nacidos tras la incorporación de la tecnología a la empresa, está dando lugar a un buen puñado de empleos para los que, por ahora, nuestro país no ha logrado crear una buena canteira. Joana Sánchez, presidenta de Inesdi Digital Business School y una de las grandes expertas en el sector, reflexiona en ABC sobre el problema y afirma que nuestra situación en este sentido es «grave». Toda empresa que no se adapte a la revolución tecnológica, dice, «morirá» y, por el momento, el camino a recorrer para lograr la adaptación se antoja largo y plagado de obstáculos.

Como bien afirma Sánchez, «es pa-

radójico que aunque la tecnología ha cambiado en gran medida nuestra existencia el tejido empresarial español todavía no se haya percatado del nuevo escenario». Es imprescindible, explica, «conseguir profesionales preparados para una revolución que ya ha llegado. Aquel que no esté listo se quedará en el camino».

Lo cierto es que parece extraño que España, un país con jóvenes talentos sobradamente preparados para tomar las riendas del futuro, no disponga de mano de obra cualificada para cubrir este nicho que tanto trabajo demandará en poco tiempo. Lo que ocurre, dice Joana Sánchez, es que «la evolución de la tecnología ha ido mucho más rápido que la formación de nuestros profesionales», una situación que, de no revertirse,

nos hará recurrir finalmente a profesionales extranjeros. Esto es algo, dice la presidenta de Inesdi, que ya ha comenzado a ocurrir. «A día de hoy no se están cubriendo todos los empleos vinculados a la economía digital porque en España no hay trabajadores suficientemente formados para ello», destaca.

Formación digital

Sylvia Taudien, vicepresidenta de la Asociación Española de Economía Digital, suscribe la opinión de Joana Sánchez y afirma que ya hay determinados puestos de trabajo para los que España no dispone de profesionales bien formados. Es clave, en opinión de ambas expertas, que la administración se tome en serio el asunto. «Es cierto que el Gobierno ya es consciente del problema aunque es grave que no sepa cómo resolverlo. Vamos a un ritmo muy lento en comparación con las necesidades del mercado», explican. Si, como dicen ambas profesionales, los españoles estamos poco formados en materia digital, ¿no debería el sistema educativo abordar estas nuevas necesidades?

«Es crucial que nos formemos, que adquiramos nuevas competencias para adaptarnos y subir a la ola. Ante la destrucción de empleo que se avecina, el sistema educativo debería ponerse las pilas en este sentido». De hecho, destaca Sánchez, «si la transformación laboral hubiera comenzado antes el nivel de desempleo habría descendido de forma drástica en nuestro país».

Poca formación digital

Según datos de Inesdi Digital Business School, tan solo un 42% de las empresas de nuestro país están formando a sus empleados en habilidades digitales. «Estamos muy a la cola si nos com-

4.500
informáticos se graduaron el año pasado del total de 1.600.000 licenciados que salieron de las universidades españolas, según datos de PeopleMatters

Falta mano de obra cualificada

Cerca de dos millones de vacantes se quedarán sin cubrir en nuestro país en los próximos cuatro años, según un informe de Randstad

Cambiar el sistema educativo

Los expertos creen que el principal obstáculo radica en que no hay suficientes graduados con formación tecnológica y piden cambios en la universidad



Director de I+D

ENTRE 10.000 Y 14.000 DEMANDAS DE EMPLEO

Este perfil combina conocimientos científicos con una visión empresarial y de gestión. Ha de contar con experiencia dentro de la industria farmacéutica.

Ingeniero de vídeo

ENTRE 15.000 Y 45.000 DEMANDAS DE EMPLEO

Controla todos los contenidos multimedia que se producen en las compañías. Tiene que disponer de la titulación de ingeniería de Telecomunicaciones. Los más apreciados son los que además son titulados en marketing y comunicación.

Formación Profesional o a perfiles técnicos adyacentes, como es el caso de otros ingenieros. La lucha por el talento también impulsa a las compañías a hacer atractiva su marca e intentar «enamorar» y retener a sus empleados más valiosos. «Las firmas con más reputación tendrán más fácil el fichaje de los perfiles más buscados», augura Jiménez.

Ciencias de la salud

Entre los profesionales más demandados, Jiménez cita a aquellos que han estudiado Informática y las carreras relacionadas con la Ingeniería y las Matemáticas. También destaca que hay escasez de empleados de Ciencias de la Salud como enfermeros o fisioterapeutas por el envejecimiento de la población.

Sobre la destrucción de empleo que acarreará la cuarta revolución industrial, el socio director de PeopleMatters aclara que aparecerán nuevas profesiones y desaparecerán otras, al igual que ocurrió con la reconversión de la década de los 80. «Los más afectados van a ser los puestos de redes comerciales porque van a ser suplantados por la automatización de los procesos. Cada vez más ciudadanos van a contratar la compra de diferentes servicios a través de internet», sentencia.

paramos con EE.UU., Israel y el centro de Europa», explica a ABC Joana Sánchez.

Por su parte, Alfonso Jiménez, socio director de la consultora de recursos humanos PeopleMatters, también cree que el cambio ha de venir del interior del sistema educativo y coincide en que el principal problema radi-

ca en que no hay suficientes graduados con formación tecnológica. «El año pasado se titularon 4.500 ingenieros informáticos del total de 1.600.000 licenciados que salieron de las universidades españolas», puntualiza Jiménez. En su opinión, esta cifra es «desproporcionada» y aconseja a los jóvenes que tengan en cuenta la

empleabilidad futura de las carreras elegidas. «A su vez está surgiendo una universidad paralela de enseñanza digital con centros regulados, pero con muchos otros que están fuera del sistema», advierte Jiménez.

Para afrontar esta escasez de mano de obra cualificada, las empresas recurren a empleados que han cursado

Más información sobre digitalización económica en ABC Empresa