

Las seis medidas con las que Nadal quiere impulsar la Agenda Digital

PRESENTACIÓN A LOS EMPRESARIOS/ El ministro aboga por avanzar en creación de redes, derechos digitales, una fiscalidad europea, propiedad intelectual y el Internet de las Cosas durante la legislatura.

Pablo Cerezal, Madrid
 El ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, esbozó ayer las líneas maestras de sus objetivos al frente del Ministerio durante esta legislatura y, específicamente, como responsable de la digitalización de las empresas españolas. En concreto, Nadal habló en la sede de CEOE de seis pilares: la creación de redes, el desarrollo de plataformas, el avance en el campo de los derechos digitales, el impulso de una fiscalidad comunitaria, la definición de la propiedad intelectual en un mundo digital e impulsar el Internet de las Cosas.

El ministro explicó que las redes en España "están muy bien", especialmente si se comparan las etapas previas, ya que "estamos mucho mejor que hace cinco años". Sin embargo, no se puede decir

de las plataformas, ya que "en Europa nos estamos quedando atrás en comparación con Estados Unidos". En este sentido, comentó que el apoyo a plataformas europeas "debe ser una obsesión", porque "si Europa es capaz de desplegar redes con éxito partiriáramos de una situación más equilibrada". Por tanto, "hay que desarrollar nuevos software y nuevos productos". En este sentido, el Parlamento Europeo ya había reclamado una plataforma de resolución de litigios entre consumidores y comerciantes digitales.

Derechos digitales

Nadal también hizo hincapié en la necesidad de definir los derechos de los ciudadanos en la red, ya que "tenemos derecho a recibir información veraz y conocer hasta qué punto se explota nuestra inti-



Efe

El ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, en la presentación del libro 'La revolución digital', ayer en la CEOE.

midad". "Estas cuestiones están muy pocos delimitadas por la justicia y sería ideal que se regulase de manera europea e incluso global con los

Estados Unidos dentro de los TTIP", aseveró. En esta misma línea, también reclamó un acuerdo sobre fiscalidad digital a nivel europeo. Hay que

entender que la fiscalidad "está concebida como una entrega de bienes y servicios físicos, pero no se habla de lo digital, lo que ha provocado que este tema se haya ido *parcheando* hasta ahora", apuntó.

Además, el ministro dijo que durante esta legislatura buscaría la forma de apuntalar los derechos de la propiedad intelectual. En concreto, se refirió al dinero que se va a repartir a los creadores de contenidos y a la lucha contra la piratería. Finalmente, Nadal se refirió a su apuesta por la transformación digital en un sentido más profundo: el internet de las cosas. "Nadie concibe que los coches conduzcan solos, pero en un futuro próximo no importará tanto lo eficiente que sea el motor, sino que las empresas van a competir en prestaciones digitales".

La CEOE reclama digitalizar la Administración

El presidente de la Comisión de Sociedad Digital de CEOE, Julio Linares, planteó ayer al ministro Álvaro Nadal un Acuerdo de Estado con 215 propuestas para contribuir a la digitalización de España basado en tres pilares: innovación, educación y emprendimiento. La principal demanda de la CEOE es digitalizar las Administraciones Públicas, "atendiendo también a las necesidades de los ciudadanos, particularmente en los temas de privacidad y transparencia digital", subrayó Linares. A esto habría que sumar una mayor atención para quienes no están conectados y corren riesgo de exclusión, impulsar las tecnologías que favorecen la sostenibilidad y analizar el impacto que las nuevas tecnologías tendrán en el mercado laboral.