

## DEMANDA

# Expertos y muy preparados: así son los perfiles más codiciados

Los centros de estudios crean programas muy especializados para formar a los profesionales más demandados por el tejido empresarial: desde especialistas en 'cloud' o tributación a directivos de marketing digital. **Por Noelia Marín**

Los conocimientos básicos adquiridos en la universidad ya no siempre son suficientes. Las empresas quieren ingenieros informáticos que sean expertos en análisis de datos, periodistas que sepan de marketing digital y abogados que conozcan al dedillo los entresijos de la legislación tributaria. Los perfiles profesionales más buscados por las compañías son los más especializados –muchas veces, difíciles de encontrar–, lo que está obligando a las escuelas de negocios a diseñar nuevos programas que den respuesta a las necesidades del mercado laboral.

Así se desprende del último informe *Los + buscados*, elaborado por la consultora de selección de mandos intermedios Spring Professional, que sitúa entre los perfiles más demandados y cotizados en 2019 a especialistas en *cloud*, arquitectos de datos o jefes de seguridad informática. De hecho, el 38,5% de las ofertas laborales que se publican buscan candidatos con titulación universitaria y, en-

**En el sector financiero las empresas necesitan analistas de banca privada y directores de inversión**

**Los abogados con posgrados en asesoría fiscal figuran entre los más disputados por las compañías**

tre las más demandadas, además de ADE, figura la ingeniería informática. Inigo Gil-Delgado, director de Servicio de la consultora, señala que la carrera universitaria es “muy genérica”, por lo que el sector tecnológico –y todos en general– tienden cada vez más a la especialización.

“Una persona que estudia informática cada dos años se queda obsoleta. A las empresas les cuesta encontrar perfiles a la vanguardia en las últimas tendencias, pero ahí es donde tienen que estar los espacios educativos”, añade. Centros de estudios como U-Tad han sabido ver la oportunidad y se han convertido en una referencia en este tipo de titulaciones. Su Máster en *Data Science* y *Big Data* permite especializarse en arquitectura de datos, una de las profesiones más buscadas. En el caso de la Unir, ofrecen un máster en *DevOps* y *Cloud Computing* pensado para profesionales que quieren especializarse en el mundo de la nube, también con un gran potencial de contratación.

En el sector del marketing, el perfil más demandado por el mercado laboral también está relacionado con la digitalización: el *digital marketing manager*. Se trata del encargado de liderar el equipo de expertos en marketing digital, por lo que se espera que tenga competencias en SEO, redes sociales o publicidad programática, además de las habilidades necesarias para liderar un equipo.

“Este mundo avanza tan rápido y es tan complejo que cuesta mucho encontrar a una persona con suficiente conocimiento en todas estas disciplinas”, explica Santiago Foulquié, *digital marketing manager* de ENAE Business School. Esta escuela es una de las pocas que ofrece un Máster en Marketing Digital que incluye todas estas competencias. De hecho, el 80% de sus alumnos son profesionales con experiencia previa en el sector.

En opinión de Foulquié, el auge de esta profesión se explica por el creciente protagonismo que el canal online tiene para todas las empresas,



Genentif

independientemente de su tamaño y sector de actividad: “Antes, o tenías un ecommerce o no necesitabas contratar a un equipo de marketing digital, pero ahora es algo transversal en todas las compañías porque la primera búsqueda que cualquiera hace de tu empresa es en Internet”, señala.



Entre los perfiles profesionales que más está demandando este año el mercado laboral destacan los relacionados con la digitalización de las empresas. Esto incluye desde arquitectos de datos a analistas, pasando por expertos en 'cloud' y responsables de seguridad informática.

Además, durante los últimos años ha aumentado la contratación de responsables de exportaciones en el departamento comercial de cualquier compañía, sobre todo, a raíz de la importancia que adquirieron las ventas internacionales durante la crisis económica. Para estos puestos, las em-

presas buscan candidatos que hayan cursado ADE o Comercio Internacional, pero también valoran positivamente que tengan formación especializada en logística o en dirección de operaciones internacionales.

A diferencia de lo que ocurre en otros sectores, en el mundo financie-

ro los perfiles más disputados no tienen que ver tanto con la transformación digital o empresarial como con los nuevos hábitos de los clientes. De hecho, se buscan trabajadores dedicados a la banca de inversión, especialmente analistas financieros, y los más cotizados son los *managing di-*

*rectors*, según desvela el citado informe de Spring Professional.

José María Revello, director del Máster en *Corporate Finance* y Banca de Inversión del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), asegura que la alta demanda de estos trabajadores responde "al auge que han experimentado en los últimos años en España los fondos de *private equity*, al incremento de las operaciones de *real estate* y a la ampliación en la banca de los equipos de *M&A* (fusiones y adquisiciones) y de *project finance*". El programa que dirige, eminentemente práctico, aborda todas las áreas de trabajo de la banca de inversión, desde operaciones de compra a mercados de capitales, e incluye una estancia en la London School of Economics.

También en el ámbito legal existe una tendencia al alza hacia la especialización. Despachos, asesorías, consultoras y multinacionales de cualquier sector están buscando expertos en fiscalidad. El puesto más demandado este año es el de abogado fiscalista de perfil sénior. Además del grado en derecho y de cierta experiencia previa, los departamentos de recursos humanos valoran que los candidatos tengan un máster en fiscalidad o tributación y un nivel muy alto de inglés, además de un perfil internacional.

Dada la alta demanda por parte de las compañías, existen programas específicamente pensados para perfiles sénior, como el Máster *Executive* en Fiscalidad Internacional del centro

de estudios Garrigues Law& Business School. Este título, con un marcado carácter global, pone el foco en la fiscalidad internacional. De igual modo, este centro ofrece, además, un Máster *Executive* en Asesoría Fiscal. Y para perfiles júnior, los alumnos tienen la posibilidad de cursar el Máster de Acceso a la Abogacía junto con la especialidad tributaria. Este último programa, que incluye prácticas en los principales despachos y empresas del país, tiene una tasa de inserción laboral del 100%.

Según Vanessa Izquierdo, directora académica del centro, estos profesionales especializados en fiscalidad y tributación están en auge porque "los sistemas fiscales cambian constantemente". Esto hace que las empresas necesiten expertos en este ámbito "mucho más competitivos y completos que un profesional tradicional, alguien que debe prepararse para adquirir los conocimientos teóricos y prácticos en un mundo global". Y no sólo se dirigen a abogados, ya que auditores, profesionales del sector de la banca o "asesores de empresas familiares" también son candidatos aptos para estos programas, añade.

En opinión de Izquierdo, la especialización, más que una opción, es una exigencia de nuestro tiempo. "Quien la posee tiene un factor de diferenciación esencial respecto a otros candidatos para poder competir en el exigente mundo profesional en el que vivimos en las mejores condiciones posibles", concluye Izquierdo.