

RETOS DE LOS COLEGIOS PROFESIONALES

PATRICIA VERA | CIUDAD REAL
Aunque la historia de los colegios profesionales se remota a siglos atrás, los cambios en la sociedad los ponen a prueba cada día. Si sobrevivieron a las tendencias que abogaban por su desaparición para lograr la liberalización de las profesiones, su principal reto hoy en día es demostrar su utilidad, especialmente en aquellas áreas profesionales en las que la colegiación no es obligatoria.

El mayor cambio que han afrontado estas instituciones es, al igual que muchas otras, la digitalización de la sociedad. Los ciudadanos están cada vez más acostumbrados a acceder a información y a servicios desde cualquier lugar, por lo que adaptar el funcionamiento de un colegio a estas demandas no es tarea fácil. La inmensa mayoría de ellos cuentan con web, principal instrumento de comunicación con sus miembros. Pero los hay que destacan por la implementación de acciones en internet.

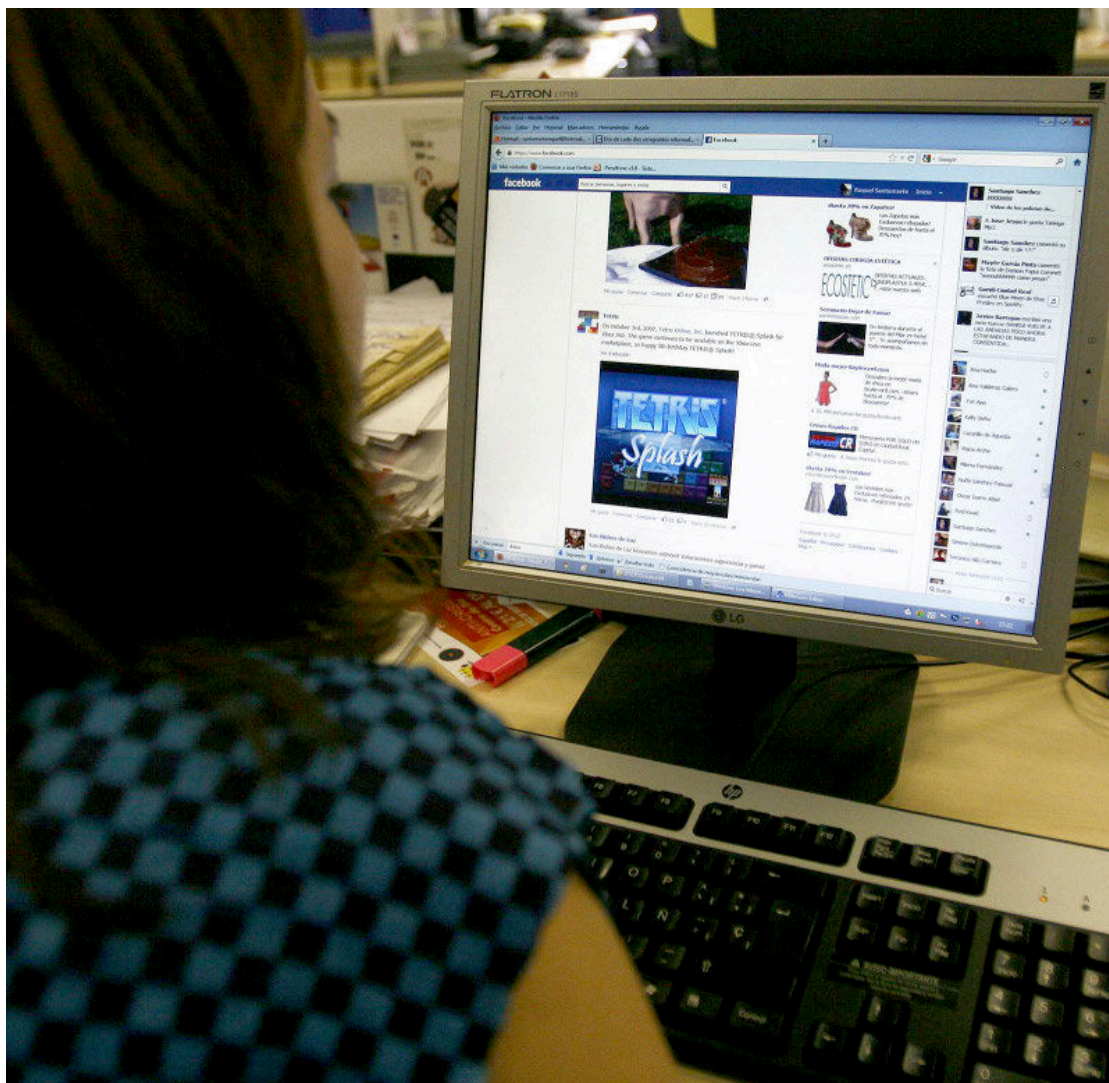
El inicio de este proceso fue la conocida como ventanilla única, un servicio que todos los colegios tienen implantado en mayor o menor medida y que permite realizar los trámites básicos (altas y bajas, solicitudes, comunicaciones...) mediante la web. Algunos colegios presentan formularios para resolver dudas o realizar consultas, así como para presentar quejas o denuncias. Un caso llamativo es el de los fisioterapeutas de Castilla-La Mancha, con una sección, 'El fisioterapeuta responde' al estilo de los clásicos consultorios. Asimismo, llama la atención la creación de una web, Stop al intrusismo en Psicología (www.stopintrusismoenlpsicologia.es) para denunciar prácticas inadecuadas.

También bastante generalizada es la oferta de revistas y boletines para descargar (en PDF), así como newsletters con las principales noticias. Otros optan por blogs o revistas puramente digitales, con las actividades que se van a realizar próximamente en destacados e incluso en modo agenda (como es el caso de los farmacéuticos). Los vídeos y audios tienen una menor presencia y raramente se elaboran específicamente para el portal web.

Los buscadores de centros o de profesionales también son herramientas bastante extendidas actualmente y cumplen una función de servicio público. Especialmente digno de destacar es el servicio de búsqueda de farmacias de guardia del Colegio de Farmacéuticos. O, también en la misma web, los enlaces a las bases de datos de medicamentos, muy utilizadas por los profesionales y que, de este modo, se encuentran a solo dos clics.

De los últimos avances, un claro ejemplo es la oferta de formación online. El Colegio de la Psicología de Castilla-La Mancha ha tardado cuatro años en disponer de un aula virtual con extraordinarios resultados, más de mil alumnos. Otro se limitan a facilitar la inscripción online a cursos presenciales.

También ha supuesto un reto la incorporación de la administración electrónica, como el caso de la implantación del sistema Lexnet para los abogados, obligatorio desde principios de 2016, para lo cual han tenido que formarse y adquirir determinadas competencias digitales y planificar herramientas de gestión.



Una usuaria navega por internet. / RUEDA VILLAVEVERDE

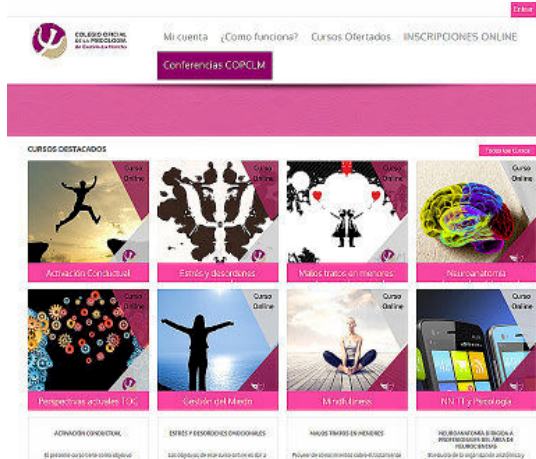
Nuevos tiempos, nuevos servicios

Las herramientas de gestión electrónica, la ventanilla única, la formación online y las bolsas de trabajo son los principales beneficios que se han ido incorporando para los colegiados

rir determinadas competencias digitales y planificar herramientas de gestión.

POR EL EMPLEO

Otro reto que han tenido que afrontar los colegios ha sido el aumento del desempleo, de ahí que varias instituciones intenten facilitar la inserción laboral de sus colegiados. La bolsa de trabajo es habitual, aunque se diferencia en la gestión: algunos gestionan el alta en una base de datos que los empleadores consultan, otros envían ofertas de trabajo a los correos y otros simplemente habilitan un tablón de anuncios. El de Enfermería da especial relevancia a las ofertas de empleo en el extranjero. Otros, como el Colegio de Ingenieros Agrónomos, facilitan la creación de grupos para estudio de oposiciones.



Cambios

Formación online. Los colegiados demandan cada vez más formación a distancia para seguirla desde cualquier lugar y adaptarla a sus condiciones de trabajo.

Administración electrónica. Uno de los principales retos de los Colegios es formar a sus miembros sobre el uso de las herramientas online puestas en marcha por las administraciones.

Bolsa de trabajo. El desempleo es una lacra para muchos colectivos: los colegios facilitan las ofertas de trabajo usando, en gran medida, las nuevas tecnologías.

Otros. Descargas, agenda, consultas, presentación de quejas...