



DILEMA. Elegir entre dos opciones o más es un proceso complicado en cualquier ámbito de la vida. Antes de tomar una decisión, por insignificante que parezca, es recomendable evaluar las posibles consecuencias, ya que dar un paso en falso puede suponer un error de difícil solución posteriormente.

OFERTA DE TÍTULOS

Formarse, decisivo para elegir bien en el siglo XXI

'Big Data', ética, 'management', márketing.... Esta variada selección de 10 posgrados enseñana tomar decisiones en el complejo mundo actual

JAIME VICIOSO

Identificar un problema y sus posibles soluciones, elegir una de ellas, evaluar sus posteriores consecuencias... Tomar una decisión de cierta relevancia puede convertirse en un dilema, tanto a nivel personal como, más aún, si puede afectar a toda una organización al completo.

El hecho de saber elegir el camino correcto a la hora de enfrentar un contratiempo es fundamental en cualquier trabajo. En el campo de la ingeniería se usan herramientas para tratar de minimizar, dentro de lo posible, la incertidumbre previa a la toma de una decisión, y en el ámbito empresarial cuentan con recursos para anticiparse a las de sus potenciales clientes.

Desde una perspectiva más académica, las disciplinas humanísticas, que siempre han abordado el hecho de tomar decisiones

desde un punto de vista ético, buscan ahora dar respuesta al comportamiento humano en estas situaciones teniendo en cuenta el contexto social actual.

En definitiva, un problema transversal que cobra más importancia aún en pleno siglo XXI y en el que cada vez se implica más la enseñanza universitaria, con posgrados oficiales que incluyen módulos y asignaturas concretas que tratan de formar a sus alumnos en este aspecto.

INGENIERÍA DE ANÁLISIS DE DATOS

La Universidad Politécnica de Valencia comenzó en 2010 a impartir el Máster en Ingeniería de Análisis de Datos, Mejora de Procesos y Toma de Decisiones, que surge para paliar las carencias que presentan los estudiantes procedentes de carreras técnicas en estas tres temáticas y que, a su vez, son las que conforman los tres bloques obligatorios de esta titulación.

Diez años después, sigue formando a sus alumnos para que obtengan los conocimientos y recursos necesarios para, en un futuro, poder analizar, modelizar y resolver problemas relacionados con la mejora y optimización de procesos de manera eficiente.

El máster recibe anualmente a estudiantes de distintas universidades de todo el mundo, principalmente de la Unión Europea y de Latinoamérica, aunque también cuentan con otros procedentes de Europa del Este y Asia. A su vez, los alumnos matriculados en España tendrán la posibilidad de realizar intercambios académicos para completar su formación en instituciones extranjeras.

INGENIERÍA DE SISTEMAS

La asignatura Modelización y Tratamiento de la Incertidumbre es, según el propio plan de estudios de esta titulación de la Universidad Rey Juan Carlos, la base

del 75% del resto del programa. En ésta, los alumnos aprenden a manejar las herramientas estadísticas y de cálculo fundamentales para comprender el resto de materias del curso: Seis Sigma (un método de mejora de procesos que a partir del análisis de patrones anteriores trata de resolver los problemas antes de que se presenten), Ingeniería de la Decisión, Minería de Datos, Análisis de Datos Avanzados, Simulación y Metaheurísticas...

Tras la finalización del curso los estudiantes deben ser capaces de liderar grupos en este nuevo entorno creado en la era digital, aportando a las organizaciones a las que pertenezcan en el futuro un valor añadido a través de los conocimientos obtenidos en el posgrado.

'BIG DATA' Y 'VISUAL ANALYTICS'

El análisis de datos masivos (*Big Data*) se ha convertido en un instrumento indispensable para todas las empresas a la hora de realizar cualquier movimiento. A través del análisis de múltiples fuentes de información, tanto internas como externas, permite descubrir patrones de comportamiento ocultos previamente, y que aparecen cuando se analizan todos estos datos de forma cruzada.

El programa oficial a distancia de La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) en Big Data and Visual Analytics busca que sus alumnos sean capaces de aprovechar las ventajas que ofrece hoy en día la tecnología para

traducir el tráfico masivo de información en beneficios para su empresa guiando todos sus movimientos comerciales.

El máster da la opción de asistir a las clases *online* en directo cada semana o verlas en diferido. Además, cada alumno podrá contar con la atención de un tutor personalizado.

'DATA SCIENCE' PARA FINANZAS

El trabajo de *data scientist* (científico de datos) se ha convertido en uno de los más cotizadas en el sector financiero. Su papel consiste en gestionar grandes volúmenes de datos y analizarlos a través del uso de tecnologías *Big Data* y otras herramientas informáticas. La enorme brecha entre oferta y demanda de estos profesionales, según datos de Cunef, llegaba hasta el 51% en 2015.

Por ello, desde 2016 esta misma institución imparte el Máster en Data Science para Finanzas. Se desarrolla a tiempo completo durante un año y combina clases teóricas en las que se estudian los fundamentos financieros y el entorno económico actual, con otras sesiones prácticas en las que los alumnos aprenden a usar herramientas informáticas de última generación para la gestión de datos.

«El científico de datos es una evolución del analista al uso. A través del estudio de múltiples fuentes de información, es capaz de predecir tendencias o de alertar de movimientos que pueden ser de alto riesgo para las entidades financieras. El resultado de su trabajo es determi-

Viene de pág. 12

nante a la hora de tomar cualquier decisión empresarial», afirma Juan Manuel López Zafra, economista y codirector del máster.

MARKETING DIGITAL

En el mundo de la publicidad, además de tomar las decisiones adecuadas, es muy importante persuadir a los potenciales clientes y tratar de dirigir las suyas hacia el lugar adecuado para captarlos y posteriormente afianzarlos.

El Máster en Marketing y Publicidad Digital de la Spain Business School de Madrid es una de las referencias a nivel nacional en esta área. A través del conocimiento del nuevo entorno de mercado creado con el aumento masivo de las ventas *online*, la formación en nuevas estrategias publicitarias y aprovechando el desarrollo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), busca que aquellos que obtengan este título puedan incorporar a sus estrategias de negocio las herramientas, canales (como las redes sociales), el lenguaje y oportunidades que ofrece el nuevo ecosistema digital.

'BUSINESS MANAGEMENT'

Este programa de la ESIC Business and Marketing School es considerado uno de los 27 mejores a nivel

mundial en su categoría por la Escuela de Negocios Internacionales. Se desarrolla a tiempo completo durante 18 meses entre Madrid y Shanghái, lo que facilita al alumno tomar conciencia de un mundo y un mercado global, y actuar en consecuencia a ello.

Cuenta con sesiones específicas orientadas a la toma de decisiones en el ámbito comercial e incluye varios seminarios relacionados con esta materia, en los que se analiza el impacto de las mismas en la cuenta de resultados de la empresa.

ADE

La Icade Business School de la Universidad Pontificia Comillas imparte este máster oficial desde 2010. Su programa, que cuenta con clases en español y en inglés, abarca todos los contenidos propios de la tradición de estudios empresariales (marketing, finanzas, recursos humanos), aunque ha evolucionado año tras año y ha añadido contenidos novedosos para que sus alumnos conozcan de primera mano la realidad actual del mundo de los negocios.

En su bloque obligatorio cobra gran importancia la planificación estratégica. A través del uso de herramientas de control e implantación, y la simulación de situaciones empresariales reales, los estudiantes tra-

tan de resolver problemas que se pueden encontrar en su vida laboral, tomando las decisiones más adecuadas para que su plan estratégico sea efectivo. Una vez terminado este módulo obligatorio, podrán elegir entre cuatro vías de especialización para completar su formación: industria y tecnología, marketing, finanzas o *management*.

El programa tiene un año de duración y su tasa de ocupación es actualmente del 95%. Además, ofrece a los que finalicen la titulación la posibilidad de obtener un diploma en Business Analytics, para así ampliar sus conocimientos en uno de los sectores en los que más invierten las empresas hoy en día.

CIUDADANÍA Y DERECHOS HUMANOS

Desde un aproximamiento más filosófico a la toma de decisiones, este posgrado pluridisciplinar de la Universidad de Barcelona busca que aquellos que lo finalicen tengan la capacidad para orientar las suyas en relación a los problemas de convivencia que surgen en el contexto multicultural actual, aunque también trata otros temas como la bioética o la biopolítica.

Por eso no va sólo dirigido a licenciados en Filosofía u otras ramas de Humanidades, también sirve para que, por ejemplo, graduados en especialidades de Ciencias

de la Salud interesados en realizar un doctorado sobre alguna de estas materias comiencen a desarrollar en este máster sus investigaciones.

ÉTICAS APLICADAS

Programa presencial de la Universidad Complutense de Madrid que analiza desde un punto de vista moral el comportamiento de las distintas organizaciones e instituciones. En otras palabras, busca mostrar el valor práctico de la filosofía en la sociedad actual.

A través de la profundización en los principios teóricos de la ética y la educación en actitudes, los estudiantes adquieren al finalizar destrezas morales morales para decidir y deliberar en situaciones dilemáticas.

El programa tiene un año de duración y consta de 60 créditos ECTS. Las materias se dividen en tres bloques, uno obligatorio en el que se estudian los fundamentos teóricos de la ética aplicada (en el que se encuentra la asignatura De-

liberación y Decisión), y dos módulos optativos muy diferenciados: Ética y Ciencias de la Vida y Ética y Sociedad.

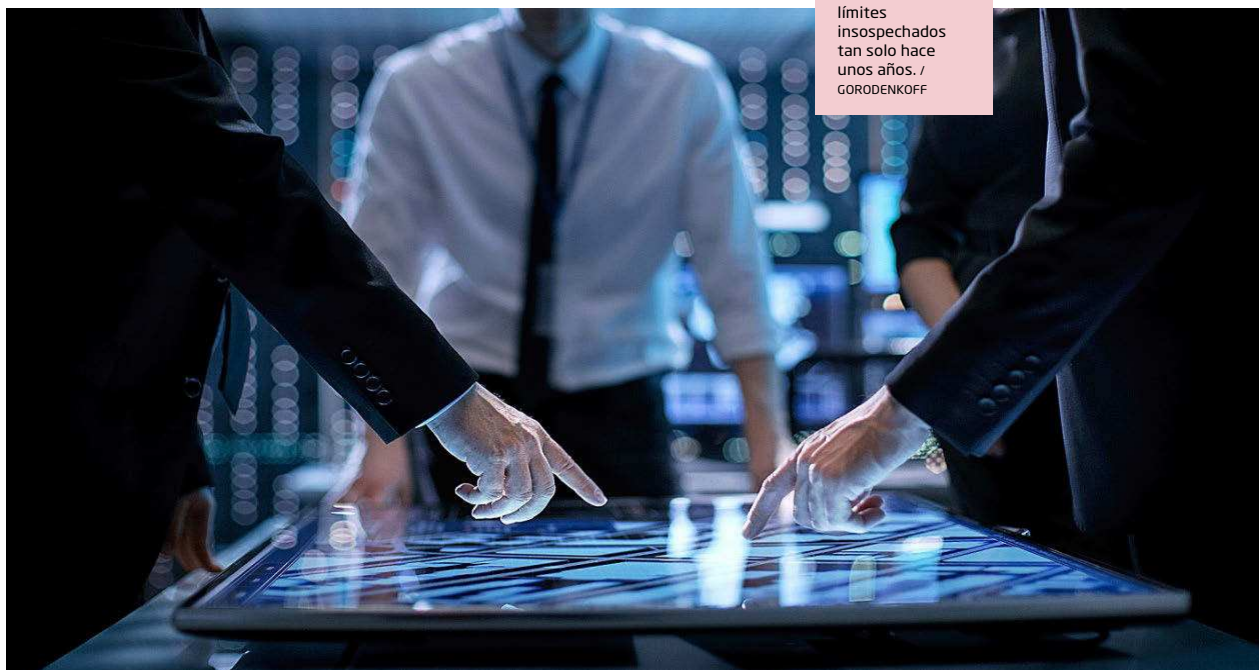
TÉCNICAS DE AYUDA A LA DECISIÓN

Este título surge a iniciativa del Ministerio de Defensa como curso de especialización para miembros del Ejército. Hace tres años se transformó en un máster oficial tras un acuerdo con la Universidad Politécnica de Cartagena y, ahora, además de contar con estudiantes procedentes de la Fuerzas Armadas, también admite alumnado civil

«El programa sigue siendo similar a pesar de haberse convertido en una titulación oficial, ya que el Ministerio de Defensa tiene su propia convocatoria interna y cuenta con un número fijo de plazas reservadas. Pero cada vez se incorporan más alumnos ajenos al Ejército procedentes de áreas muy diversas», indica Juan Miguel Sánchez Lozano, coordinador de este máster.

«Consta de un bloque común y tres módulos optativos: Estadística, Investigación Operativa y Sociología. Cada uno desde su perspectiva, trata de formar a profesionales capaces de tomar decisiones de manera eficiente, bien sea en organismos relacionados con las Fuerzas Armadas o en otro tipo de organizaciones», añade Sánchez.

DATA
El tráfico masivo de información y su posterior gestión permite que las empresas puedan conocer a sus clientes hasta límites insospechados tan solo hace unos años. / GORDENKOFF



Científico de datos, «la profesión más 'sexy' del siglo XXI»

Debido al caché de los 'data scientists' en todo tipo de empresas, el académico estadounidense especializado en finanzas, Thomas Davenport, definió en 2012 este trabajo como «el más 'sexy' del siglo

XXI». A pesar de que la situación ya no es la misma que hace ocho años, López Zafra asegura que los profesionales de este sector siguen estando muy cotizados. «La tasa de ocupación de nuestro máster es del 100%, ninguno de

nuestros alumnos permanece en paro más de tres meses tras su finalización. Además, suelen empezar con buenos salarios, entre 25.000 y 30.000 euros, lo que les permite recuperar la inversión del posgrado en poco

tiempo». La seguridad de encontrar trabajo y el atractivo económico hacen que cada vez sean más las personas ajenas al mundo de las finanzas que deciden cursar este máster. «En el último año hemos recibido, por

ejemplo, a gente que proviene del periodismo de datos. El perfil del alumno cada vez es más diverso, aunque siempre es preferible que estén familiarizados con la gestión de datos, como es el caso de estos periodistas», añade.