

Invertir en la revolución digital

Detectores de humo, aerogeneradores, prendas de vestir, contenedores de basura... hoy en día todo está conectado, los dispositivos son cada vez más inteligentes y los algoritmos pueden predecir nuestros actos. Y esto es solo el comienzo.

por **UE Studio**

El mundo está a punto de vivir una revolución. Después de que la máquina de vapor, la electrificación y la informatización cambiaran las economías y las sociedades durante las tres primeras revoluciones industriales, la cuarta se caracteriza por una complejidad y un calado mucho mayor: la digitalización está impulsada no por una, sino por una multitud de tecnologías, entre las que cabe citar el internet de las cosas, la inteligencia artificial, la impresión en 3D y los vehículos autónomos.

Esta etapa de digitalización es más disruptiva que la introducción de los ordenadores personales e internet. Mientras que las tecnologías de la información de la década de 2000 elevaron el PIB mundial un 0,6%, solo la inteligencia artificial podría generar un crecimiento económico mundial del 1,3% al año hasta 2030. Las nuevas tecnologías digitales están acelerando espectacularmente el desarrollo de la economía. Por ejemplo, un estudio señala que en 2020 habrá en uso 20.000 millones de dispositivos con acceso a internet. En 2018 esta cifra rondaba los 11.000 millones de aparatos. Sin embargo, muchas de las innovaciones digitales más prometedoras apenas han empezado a mostrar todo su potencial.

BIG DATA

Los datos son una materia prima que únicamente manifiesta su verdadero valor cuando se extraen de ellos recursos valiosos. En el caso del *big data*, las oportunidades residen en extraer perspectivas que ayuden a las empresas a atender mejor a sus clientes. Y aunque aquéllas se han convertido en expertas en recoger grandes cantidades de datos, apenas

han dado los primeros pasos para aprender a interpretarlos y darles una utilidad. A día de hoy, el 60% o más de los datos de las empresas no reciben ningún uso, por lo que existe un gran potencial de crecimiento.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial (IA) se construye sobre los cimientos del *big data*. Con los algoritmos apropiados y suficiente información para alimentarlos, un sistema puede analizar, aprender y actuar a partir de estos datos de forma independiente. Si existen datos, existe una oportunidad para aplicar la IA. Esta tecnología ya está empleándose en diagnósticos médicos, seguridad doméstica, transporte, inversiones financieras y muchas otras áreas. Existe incluso una cervecera que utiliza la IA para adaptar constantemente sus recetas de cerveza a los cambios en los gustos de sus consumidores.

ROBÓTICA Y AUTOMATIZACIÓN

La producción automatizada no es un concepto precisamente reciente: los fabricantes de coches ya la aplicaban allá por los años 50. A medida que las máquinas fueron aprendiendo a realizar tareas no solo monótonas, sino también cada vez más complejas, se sentaron las bases de la robótica.

La industria automovilística sigue siendo pionera en automatización, ya que la producción de coches se ha ido volviendo más compleja y lo será cada vez más con la

llegada de los coches autónomos. La propia digitalización está reforzando la trayectoria al alza de la robótica, ya que los robots pueden fabricar perfectamente baterías, chips y otros componentes electrónicos complejos de dispositivos digitales con gran velocidad y precisión. Pero los robots no solo trabajan en fábricas. Los robots de servicios entrenados con IA pueden realizar cirugías mínimamente invasivas, limpiar y desinfectar hospitales de forma autónoma, recolectar fruta, actuar como guardias de seguridad móviles en edificios y realizar muchas otras tareas.

CÓMO INVERTIR EN TECNOLOGÍA

Las empresas que no consigan aprovechar estas tecnologías, o que lo hagan sin una estrategia clara, pronto quedarán relegadas. Por el contrario, los usuarios más hábiles ofrecerán grandes oportunidades de crecimiento.

El gestor del fondo *Fidelity Funds Global Technology Fund*, que tiene un rating Morningstar de 4 estrellas y ha batido al

98% de sus competidores*, se apoya en los analistas de Fidelity que siguen de cerca las tendencias tecnológicas globales para identificar las numerosas oportunidades existentes en el camino hacia nuestro futuro digital e invertir en ellas, identificando las empresas tecnológicas más prometedoras de todo el mundo, aquellas con un alto crecimiento y una sólida capacidad de innovación.

*Fuente: Morningstar Direct. Valor liquidativo a Valor liquidativo entre el 31/05/2013 y el 30/09/2019. El grupo de competidores es el Morningstar GIF Sector Equity Technology sector.

