



Fotos: ONU

Naciones Unidas divulga por todo el mundo la necesidad de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como en el caso de las imágenes de este reportaje (encuentro celebrado en Lisboa, del 5 al 7 de noviembre)

## ODS, lenguaje común para el planeta

17 grandes objetivos y 169 metas que hacen un repaso a las necesidades y propósitos necesarios para hacer frente a los grandes retos económicos, sociales y medioambientales

CHARO BARROSO

La ONU definió, hace ya cuatro años, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible como «un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad». Una hoja de ruta que implica a todos: gobiernos, entidades públicas, ciudadanos, tercer sector y empresas. Una apuesta donde todos los actores comienzan a hablar en el mismo idioma, un lenguaje común por un futuro sostenible.

**Del compromiso a la acción**  
El informe «ODS Año 4, Liderazgo empresarial en la Agenda 2030: de la teoría a la acción», editado por la Red Española de Pacto Mundial, revela que las empresas españolas están cada vez más comprometidas con la Agenda 2030.

Representan aproximadamente casi el 13% de las 9.900 que han dado un paso adelante a nivel mundial, o lo

que es lo mismo, unas 1.500. Asimismo, es destacable que las que incluyen metas e indicadores de ODS han pasado de un 53% en 2016 a un 63% en 2019 y las que dan cuenta de cómo los integran en su modelo de negocio han aumentado de un 56% a un 66%.

Ahora bien, son las grandes empresas, las del IBEX 35, las que se están posicionando como actores relevantes y se sitúan como referente del sector privado: el 86% de ellas menciona en sus memorias de sostenibilidad la integración de los ODS en sus estrategias. Dentro del ranking mundial, con los países nórdicos a la cabeza, España se sitúa en el puesto 25 de 193 países, aunque a la hora de establecer listas o rankings conviene tener en cuenta las grandes desigualdades sociales y económicas de los países europeos.

Cristina Sánchez, directora ejecutiva de la Red Española del Pacto Mundial, señala que «las empresas españolas son líderes en sostenibili-

### Más compromiso

**Las empresas que incluyen metas e indicadores de ODS han pasado de un 53% en 2016 a un 63% en 2019 (y las que informan sobre su integración en el modelo de negocio, de un 56 a un 66%)**

### Líderes sostenibles

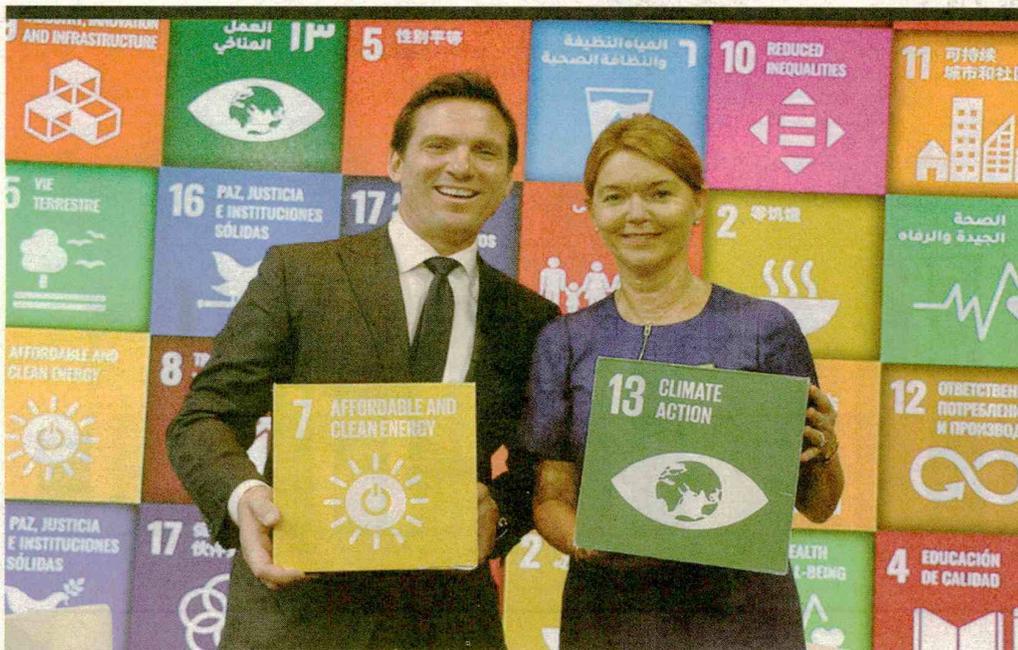
**«Las empresas españolas son líderes en sostenibilidad, sobre todo en el sector energético», señala Cristina Sánchez, directora ejecutiva de la Red Española del Pacto Mundial**

dad a nivel mundial, sobre todo en el sector energético. Hablamos de una élite empresarial y hay que ser críticos, si lo extrapolamos al número total de empresas hay todavía poca representatividad del conjunto del sector empresarial español.

En este sentido, Sánchez puntualiza que, a pesar del compromiso, de la mejora de la contribución de las empresas a los ODS y de que el mensaje ha calado, «se ha producido un estancamiento y no se han realizado acciones concretas de implementación. No llevamos la velocidad suficiente como para que se cumplan los objetivos de la Agenda 2030. Por eso hay que seguir trabajando y aunando esfuerzos».

También destaca que «debemos pasar de la manera más rápida de los compromisos a la acción» y hace un llamamiento al sector empresarial para que «identifique su papel en el desarrollo sostenible y lo entienda como una oportunidad de negocio, porque solo aquellas empresas que abracen los ODS sobrevivirán, las que no lo hagan tendrán dificultades porque carecerán legitimidad social para operar». En su opinión, es vital dejar atrás el «business as usual», donde prima alcanzar los objetivos y necesidades del negocio, para convertirse en «empresas de futuro» que integren los ODS en la organización y generen impactos sociales y ambientales positivos para la sociedad y el planeta, teniendo en cuenta al mismo tiempo sus objetivos y necesidades.

Para esta experta, que lleva más de una década trabajando en este compromiso mundial, «estamos en el



momento de fijar compromisos ambiciosos y de acelerar e incrementar la acción empresarial para lograr un impacto revolucionario.

### Principales compromisos

A pesar de que muchos de los objetivos fijados por Naciones Unidas son transversales y se interrelacionan unos con otros, los que mayor número de compromisos registran entre las empresas españolas son,

el 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el 5 (Igualdad de género), el 3 (Salud y Bienestar), el 13 (Acción por el clima) y el 12 (Producción y consumo responsables). Los que menos el 14 (Vida submarina), el 15 (Vida de ecosistemas terrestres) y el 1 y 2, relacionados con el fin de la pobreza y el «hambre cero». Los datos que podemos encontrar en algunos de estos objetivos de sostenibilidad resultan muy significativos:

**ODS 5.** Sus principales objetivos son disminuir la brecha salarial, acabar con la violencia de género, romper el techo de cristal y aumentar las cuotas femeninas en sectores como el tecnológico.

A pesar de los esfuerzos y de que es uno de los ODS más trabajados por las empresas españolas, ningún país logrará alcanzar la igualdad de gé-

Para las pequeñas y medianas empresas (pymes), el 99% del tejido empresarial español, la incorporación de los ODS supone todavía un importante desafío: el 78% no conoce la Agenda 2030 o solo de una forma superficial.

Sin embargo, el 82% asegura que realiza acciones en alguno de los ámbitos de los ODS, en especial en igualdad de género, salud y seguridad o medio ambiente. «No sería justo decir que no están concienciadas, observamos una mayor involucración, hay muchas que están haciendo cambios e implementando acciones hacia la sostenibilidad. Su impacto en la sociedad es mucho más directo, amplio y ágil, pero todavía quedan muchas por convencer y mucho por hacer», reconoce Cristina Sánchez desde la Red Española de Pacto Mundial (REPM).

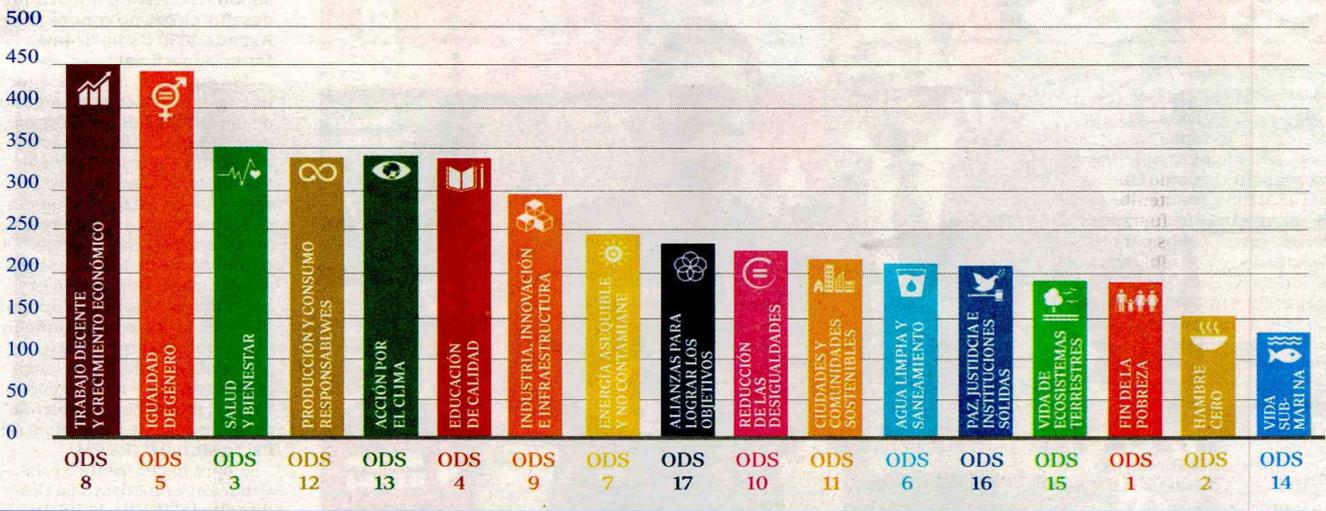
Y para hacer frente a esta situación, el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y la REPM, con el apoyo del Alto Comisionado para la Agenda 2030, acaban de lanzar la web [www.icopymeods.es](http://www.icopymeods.es) donde pymes y autónomos pueden consultar toda la información necesaria para implantar una forma de hacer negocio sostenible y las oportunidades que esto les puede reportar.

Entre ellas, se señalan la posibilidad de entrar en nuevos mercados clave, acceder a subvenciones y contratos con la administración pública, incrementar sus negocios con grandes empresas, adelantarse a las normativas a nivel nacional y de la Unión Europea o aumentar sus ventas a través del consumo responsable. Desde las Naciones Unidas se potencian con medidas como «SDG Accelerator», un proyecto destinado a acelerar soluciones comerciales para los ODS en las pymes.

Además, se insiste en que el 66% de las empresas del IBEX 35, potenciales clientes de las pymes, ya evalúan a sus proveedores bajo criterios sociales, y el 71% bajo criterios ambientales. Y con respecto al consumidor, un dato importante es que el 64% de tiene en cuenta la sostenibilidad en sus compras. «Es una oportunidad de negocio que merece la pena aprovechar si se quiere sobrevivir en el futuro, y para la que no hace falta realizar grandes inversiones», puntualiza Sánchez.

## ODS PRIORITARIOS

para las empresas adheridas a la Red Española del Pacto Mundial



ro en 2030. Y no es de extrañar, ya que se necesitarían 202 años para cerrar la brecha de género en el ámbito laboral y 107 en el político. Si España cerrara su brecha de género laboral un 25% en 2025, su producto interior bruto crecería en 34.000 millones de dólares.

**ODS 13.** El cambio climático es la primera preocupación a nivel mundial y preocupa al 87% de los españoles. El objetivo es la reducción de las emisiones de carbono a cero para 2050. Un 34% del IBEX 35 ya cuenta con un plan en materia de cambio climático. Entre los beneficios para el mercado global se señalan la creación de 24 millones de empleos en el mundo hasta 2030 (en España más de 200.000) a través del Cumplimiento de los Acuerdos de París, y el desbloqueo de 23 millones de dólares en oportunidades relacionadas con el clima.

**ODS12.** Las empresas juegan un papel central en el camino hacia la economía circular. Para ello, es importante el impulso de estrategias basadas en el ecodiseño, la eficiencia energética, la ecoinnovación o el reciclaje. La economía circular podría generar un beneficio económico neto de 1,8 billones de euros y más de un millón de nuevos puestos de trabajo en Europa de aquí a 2030, en España se calcula se estima que 400.000.

Cristina Sánchez señala que salud y bienestar, igualdad de género y producción y consumo responsable son las áreas más adelantadas, y que

### ¿Sabías que...

El 57% de las empresas del IBEX 35 ya incluye información sobre reciclaje de materiales dentro de sus memorias de sostenibilidad

en igualdad no existen grandes diferencias entre grandes y pequeñas empresas. Además, llama la atención sobre el hecho de la poca importancia que tienen el ODS 15 y, en especial, el ODS14 dentro del sector empresarial en un país como España «en el que dependemos de económicamente de la salud de los mares de los que nos alimentamos, y donde hay importantes sectores vinculados más allá de la pesca, como es el turismo».

Estos, y el resto de los objetivos fijados por Naciones Unidas, han impregnado ya muchas de las acciones de gobiernos y empresas. Una alianza necesaria ya que, según los expertos, requieren de una movilización de recursos que va más allá de las posibilidades de los poderes públicos: entre tres y cinco millones, y en términos agregados, unos 90 billones. Pero más allá de gobiernos, empresas, lograr estos ambiciosos objetivos necesita del compromiso de todos. De 7.000 millones de personas. De toda la humanidad.

### 11 billones de euros en oportunidades

Se calcula que lograr los ODS generará una economía cercana a los 11 billones de euros a nivel mundial desde ahora a 2030, además de 380 millones de empleos globales. El informe de la REPM señala que «una economía donde la igualdad sea una realidad, que sea verde y circular y donde no exista la lacra de la corrupción es una economía más sostenible, pero también más próspera».

El Global Opportunity Explorer 2019 señala los ODS que teniendo en cuenta las nuevas necesidades suponen importantes oportunidades de futuro:

**ODS7 (Energía asequible y no contaminante).** El mercado de las energías renovables representa hoy más de 297.000 millones de dólares, con un potencial de crecimiento de 6 billones de dólares en nuevas inversiones en energía eólica y solar hasta 2040.

**ODS9 (Industria, innovación e infraestructura).** Se estima que la industria digital generará oportunidades por valor de 2,1 billones de dólares hasta 2030 si impulsa soluciones que puedan impactar de manera positiva en los objetivos de desarrollo sostenible.

**ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).** Más de la mitad de las ventas de automóviles nuevos –y un tercio de la flota mundial– serán eléctricos en 2040.

**Empleados con propósito.** La firma internacional de análisis Gallup señala que el 85% de las y los trabajadores en todo el mundo no están interesados por su trabajo, algo que, sin lugar a dudas, puede afectar a su productividad. Los expertos señalan que la contribución de la empresa a los ODS puede aumentar el compromiso y la motivación de su fuerza laboral, y atraer nuevo talento a la organización. Algo que importa mucho más a la generación «millennial» (en España casi un cuarto de la población): el 76% cree que su negocio ha de tener impacto social positivo, y para el 52%, la cultura corporativa es el segundo punto más importante a tener en cuenta a la hora de elegir un trabajo.

**Generadores de empleo**  
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible pueden generar 380 millones de empleos en todo el mundo desde ahora hasta 2030