

El **Gobierno** dispara  
las subvenciones  
a ONG, asociaciones  
y cooperativas **P20**

# El Gobierno dispara las subvenciones a ONG, asociaciones y cooperativas

**INFORME/** Las ayudas del Estado a sociedades no mercantiles, como autónomos, cooperativas, ONG, asociaciones y fundaciones, se multiplican por diez, mientras que las subvenciones a sociedades mercantiles se hunden un 77,4%.

Pablo Cereza. Madrid

Las subvenciones del Estado a autónomos y a ONG se disparan en el primer año de Pedro Sánchez al frente del Gobierno. Las ayudas por parte de la Administración Central a sociedades no mercantiles (esto es, trabajadores por cuenta propia, cooperativas, comunidades de bienes, asociaciones y fundaciones) se elevaron a 466,9 millones de euros el pasado ejercicio, "un importe casi diez veces superior al observado en 2017", según los datos recogidos en el *Anuario de Administraciones Públicas*, que publica hoy la agencia española de rating Axesor y al que ha tenido acceso EXPANSIÓN. Esta cifra contrasta ampliamente con las ayudas a las sociedades mercantiles, que experimentaron un desplome del 77,4%, hasta los 32,7 millones de euros, y también con las subvenciones a todo tipo de sociedades por parte de las comunidades autónomas, que se han mantenido estables.

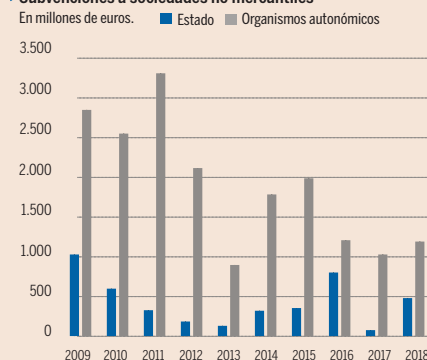
En conjunto, las ayudas públicas a autónomos, sociedades mercantiles y no mercantiles (donde se agrupan cooperativas, comunidades de bienes, fundaciones y asociaciones, aunque la estadística no está desglosada) por parte de Estado y autonomías se incrementaron hasta los 2.809 millones de euros, un 19,1% más que el año anterior. Una cifra en la que se eleva significativamente el peso de la Administración central en este concepto y en la que cae de forma considerable la proporción de grandes empresas beneficiadas. Las grandes compañías hace diez años recibían casi cuatro de cada diez euros que las Administraciones destinaban a las sociedades mercantiles; hoy esta cifra se reduce a uno de cada diez.

## Por sectores

En el caso de las subvenciones a sociedades no financieras (que son las únicas que aparecen desglosadas en el informe), el sector energético es el que acusa un mayor impacto, con un descenso de las ayudas del 78,5%, seguido de la educación (52,7%), la construcción (44%) o la hostelería

## REPUNTE DE LAS AYUDAS PÚBLICAS

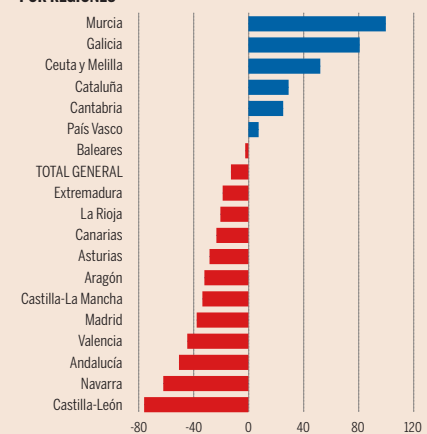
### > Subvenciones a sociedades no mercantiles



### > Ayudas públicas a sociedades mercantiles

Variación anual en 2018, en %.

#### POR REGIONES

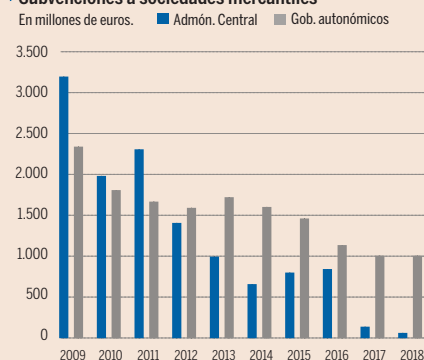


Fuente: Axesor

(41%), mientras que también la información las comunicaciones, las actividades artísticas, las inmobiliarias y la industria, que acusan un golpe de hasta el 24,7%. Hay que señalar que el sector manufacturero ya fue el gran perjudicado del año pasado, con la pérdida del 53,7% de las ayudas en 2017, y que también ha sufrido una drástica reducción a lo largo de la crisis. La

ministra de Industria, Reyes Maroto, se había comprometido a que esta cifra se recuperara durante su mandato, pero en un año y tres meses en el Ministerio, parece que no lo ha conseguido. Por el contrario, la minería triplica las subvenciones recibidas, seguida de las actividades financieras y seguros (donde suben un 149,3%), las actividades sanitarias y de servicios sociales

### > Subvenciones a sociedades mercantiles



#### POR SECTORES



Expansión

## Las licitaciones se disparan un 24,3% antes del año electoral

El número de adjudicaciones de licitaciones públicas creció un 24,3% en 2018, hasta alcanzar la cifra de 81.707, lo que supone la cifra más elevada desde que comienza la serie histórica de Axesor, en 2009. Con todo, el texto advierte de que la cifra real, cuando se incluyen las obras inferiores a 40.000 euros, así como los suministros y servicios menores de 15.000, asciende a 203.000 licitaciones pero, como es la primera vez que se publican los datos completos siguiendo la Ley Contratos del Sector Público de 2017, no se han tenido en cuenta para la comparativa. Con esto en cuenta, los importes adjudicados ascendieron en 2018 a unos 46.250 millones de euros, lo que representa un aumento del 37% respecto a 2017. Este avance se ha podido deber, en buena medida a la proximidad de las elecciones locales, autonómicas, generales y europeas entre abril y mayo de este año, que ha podido llevar a los políticos a acelerar la puesta en marcha de determinados proyectos con el fin de dar un impulso a la economía y al empleo antes de los comicios para poder rentabilizar el gasto electoralmente.

menos del 0,01% del PIB navarro, aunque también Castilla y León, Baleares, Aragón, Comunidad Valenciana y Madrid se sitúan en niveles bajos. En términos absolutos, donde más se ha notado la austeridad a lo largo de la crisis ha sido en Madrid, donde las empresas han pasado de recibir una media de 560 millones al año entre 2009 y 2017 a cerca de 100 millones en 2018.