

# HABLAN LOS RECTORES

## Las claves de la educación superior

Adaptación al cambio, tecnología, nuevos estudios y orientación al empleo son y serán algunas de las constantes en la actividad diaria de los profesionales

### PREGUNTAS

*¿Qué caracteriza y caracterizará a los alumnos y profesores del siglo XXI?*

*¿Qué desafíos ha resuelto la Universidad española y cuáles quedan por resolver?*

*Novedades para el curso 2016-17*

Los rectores de cuatro prestigiosas instituciones académicas españolas repasan las cuestiones más importantes para todos los implicados en el sector. Es el presente del futuro.



**ANTONIO CALVO**  
**UNIVERSIDAD**  
**CEU SAN PABLO**

1. Los profesores tendrán que adaptarse permanentemente a las

**Un reto permanente**  
**«Los desafíos siguen siendo importantes: la necesaria internacionalización, la mayor financiación, el posicionamiento en los rankings internacionales, la mayor y mejor empleabilidad de sus estudiantes...»**

necesidades pedagógicas de cada momento, que vienen impuestas, cada vez en mayor medida, por unos estudiantes que demandan una formación no sólo en conocimientos, sino en capacidades y destrezas. El profesorado tiene que estar, por tanto, en un proceso de continuo reciclaje para que sus enseñanzas giren automáticamente a ofrecer un valor añadido a sus estudiantes.

En la misma línea, se hace cada vez más necesario completar la formación de nuestros estudiantes con herramientas necesarias para su mejor inserción en el mercado laboral. Los estudiantes tienen que ser capaces de dar respuestas a las exigencias de las empresas, con una capacidad de liderazgo, de trabajo en equipo, de resoluciones de conflictos, etc., a los que las Universidades tradicionalmente no hemos dado adecuada respuesta, y que nos demandan cada vez más.

2. La Universidad española se ha caracterizado a lo largo del tiempo

por ser capaz de afrontar los retos que se le han venido presentando, aunque éstos hayan producido cambios constantes sin una línea clara a medio y largo plazo. Por tanto, no cabe duda que su disposición a la adaptación y a la superación de nuevos retos en el futuro está garantizada.

Aun así, los desafíos siguen siendo importantes: la necesaria internacionalización, la mayor financiación, el posicionamiento en los rankings internacionales, la mayor y mejor empleabilidad de sus estudiantes... son retos a los que nos debemos enfrentar de forma inmediata.

Implícito en todo lo anterior, la Universidad española actual tiene que competir entre sí, pero también con las universidades de otros países. El alumno es cada vez más internacional. Está cada vez más dispuesto a estudiar fuera de su región o de sus fronteras nacionales, de manera que la situación geográfica, que antes era una barrera que saltaban muy pocos estudiantes, cada vez es más permeable, lo que nos obliga a hacer más y mejores cosas para atraerlos, sobre todo a los mejores, procedan de donde procedan.

3. El curso 2016-2017 va a ser, sin duda, muy entretenido. Las discusiones referidas a la duración de los grados y su puesta en marcha, el diseño de las pruebas universitarias una vez que desaparezca el sistema actual establecido por la prueba de acceso a la universidad realizada en cada una de las Comunidades Autónomas, la incertidumbre que pueda surgir respecto a la educación en general y la universitaria en

## Ideas claras «Los alumnos de ahora son personas a quienes no les importa equivocarse de elección de carrera y repetir hasta encontrar su mejor yo»

particular, fruto del gobierno que salga de las urnas, son, entre otros, elementos internos y externos que van a condicionar la actuación de las universidades a lo largo del próximo curso.

Para la Universidad CEU San Pablo, las novedades más importantes van a consistir en la aplicación transversal de un título propio en formación en valores y liderazgo que forme a los estudiantes en las herramientas necesarias para el adecuado desenvolvimiento en el mercado laboral, y centradas pues en el liderazgo personal, la dirección de equipos y la gestión del cambio, la innovación y el emprendimiento y, en general, en el desarrollo de habilidades profesionales específicas, todo ello acompañado con el reconocimiento de actividades de voluntariado, deportivas, asistenciales, y de extensión universitaria pues, de todos nuestros estudiantes. De igual forma, se va a hacer especial hincapié en el desarrollo de programas internacionales diseñados con vistas a la captación de alumnos, en la pedagogía docente y en la mejora continua en la formación y en la empleabilidad de todos y cada uno de nuestros estudiantes.



**SAMUEL MARTÍN-BARBERO**

## UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

1. Los alumnos universitarios de ahora son ya los del futuro, es decir, son miembros de una generación no dispuesta a cursar carreras oxidadas en espíritu ni a pasar de curso sin que nada cambie en sus vidas. Son personas a quienes no les importa equivocarse de elección de carrera y repetir hasta encontrar su mejor yo. Son totalmente reacias a las clases magistrales unidireccionales, dogmáticas y con recreación de sistemas memorísticos -de enseñanza de libro de manual-. Son personas sociables, empáticas, altruistas, digitales y versátiles -o «dispersas», a los ojos de profesores de corte convencional-. Son jóvenes que ven en la universidad un momento único e irreplicable en el desarrollo individual. Como tal, desean disfrutarlo y vivirlo al máximo, más que padecerlo o sufrirlo con las presiones atmosféricas

tradicionales del calendario de exámenes y el mercado de trabajo.

Los profesores de verdad ya no enseñan sino que aprenden, y no tanto por obligación en las respuestas que reciben como por convicción, en los debates que provocan. Sienten no sólo la emoción y responsabilidad olvidadas e imprescindibles del docente, de disfrutar de un buen trabajo en el aula, sino el irresistible papel educador de la conciencia, la visión y la ética con la máxima honestidad y practicidad, tan imprescindibles en un mundo ciertamente desdibujado en términos de desequilibrios estructurales y dilemas morales.

2. El principal desafío superado de la universidad española no ha llegado aún. Le espera en no muy largo tiempo -como ya ha sido el caso con otros sectores de actividad e industrias- una reconversión o replanteamiento de su fundamento estratégico básico y pilares operativos/organizativos; qué ofrece como único y exclusivo, a quién se dirige, cómo lo hace y con qué fin, con qué infraestructuras y tecnología -e intelecto y medios de los que dispone para todo ello-.

El debate no debería hallarse en las plazas y recursos materiales y económicos disponibles o garantizados por ley, ni tampoco en las posibilidades o imposibilidades de actuar bajo un determinado marco regulatorio autonómico. Se trata, más bien, de un ejercicio directivo de liderazgo profesional y de modelo de gobernanza, una mirada interior de autocuestionamiento y redefinición hacia donde cada uno sea capaz de ver sus virtudes sobre el resto de la competencia, ese valor

diferencial y respetabilidad institucional que le haga llegar y ser reconocido como excelente y rápido en algo -áreas de conocimiento y profesiones- ante muchos o pocos -pero siempre su público objetivo más la sociedad en abierto-.

3. Lo primero, reivindicar el espacio mental y temático híbrido o de confluencia de disciplinas, empezando a nivel de grado. Es decir, que todas las facultades -ya sean de ciencias, letras o artes- aporten y compartan conocimiento, asignaturas y alumnos entre sí, tanto de modo organizado y curricular como informal y extracurricular. Lo segundo saber captar, retener, diferenciar y gestionar el perfil del profesorado en función de su procedencia y vertiente académica, científica y profesional. Tercero, optimizar el espacio físico para integrar mejor el grado -Campus Villafranca- y el postgrado -nueva UCJC Escuela de Postgrado, Campus Madrid en la calle Almagro-, así como para mejorar los procesos internos y la relación con los alumnos y padres. Cuarto, descatalogar con valentía de la oferta -con criterios propios de calidad e innovación- lo caduco u obsoleto incapaz de resistir el devenir de los tiempos y las exigencias laborales en un entorno permanentemente cambiante e incierto. Quinto y último, ser humildes y conectar mediática, emocional y procedimentalmente con directores, educadores y expertos de colegios, así como consultoras y empresas especializadas para asimilar nuevos contextos segmentos, regiones, recorridos, sensibilidades, técnicas, mensajes, idiomas, soportes y formatos.

## Los profesores «La implantación del Espacio Europeo de Educación Superior ha favorecido una mayor reflexión sobre la faceta docente, con destacados esfuerzos en la renovación de metodologías y en la internacionalización de los estudios»



**JULIO L. MARTÍNEZ**  
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS**

1. Creemos que el estudiante en el futuro tendrá que distinguirse por su capacidad para un aprendizaje consistente -en el que el esfuerzo siga siendo valor indispensable-, constructivo -en el que el estudiante demuestre iniciativa y esté enfocado a transformar problemas en

soluciones-, cooperativo -asumiendo que se aprende más cuando se comparte y aprende de otros-, continuo -con el objetivo de propiciar una constante adaptación al cambio-, profundo -proclive a la honda comprensión de lo verdaderamente esencial sin dejarse seducir por lo meramente superficial- y universal -orientado a superar los pequeños intereses propios para trascender al interés general-; la combinación de competencia técnica con apertura de perspectivas, activación de la conciencia y disposición al compromiso contribuye al logro de un auténtico líder profesional y a una más plena realización personal.

Y también se necesitarán profesores que, por un lado, estén en condiciones de canalizar y dar respuesta a esa disposición al aprendizaje de los estudiantes, desplegando en su labor docente las mismas características que se requieren a aquellos a quienes enseñan, y, por otro, sean capaces de servir a la sociedad desde la creación y transmisión de conocimiento. Y para ello, el profesor necesitará tener disposición a formarse permanentemente, a la utilización apropiada de los medios investigadores, al conocimiento y vivencia de los valores que articulan la convivencia entre todos, al cultivo de su proyección internacional y, por supuesto, a su actualización científica y también social.

2. En los últimos tiempos se pueden advertir aspectos en los cuales la Universidad española ha avanzado de forma notable, y otros en los que cabe progresar aún más. Así, ciertamente desde hace unas décadas vienen aumentando claramente la

## Capacidad de transferencia «Si bien la Universidad sigue siendo reconocida como una institución apreciada y prestigiosa, debe constituirse en un auténtico referente social, mediante la conexión con empresas, asociaciones e instituciones y una mayor capacidad de transferencia»

producción científica y la dimensión de la investigación; pero es necesario crecer en su nivel de impacto.

Por otro lado, la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior ha favorecido una mayor reflexión sobre la faceta docente, con destacados esfuerzos en la renovación de metodologías y en la internacionalización de los estudios; pero es preciso consolidar la construcción de auténticos modelos formativos que atraigan talento internacional y hagan crecer a los estudiantes profesional y personalmente.

No cabe duda de la sobresaliente extensión del acceso a la Universidad, pero esta universalización tendrá que dar respuesta también a personas de diferentes edades que quieren ampliar su formación de manera continua. Y, si bien la Universidad sigue siendo reconocida como una institución apreciada y prestigiosa, debe constituirse en un auténtico referente social, mediante la conexión con empresas, entidades profesionales, asociaciones e instituciones y una mayor capacidad de transferencia.

3. La solidez y fortaleza de nuestra oferta formativa permite acometer cambios que la consolidan y enriquecen. De esta forma, incorporamos los estudios del Grado en Global Communication -Comunicación Internacional-, combinados con el Grado en Relaciones Internacionales y también con el Grado en Traducción e Interpretación. Asimismo, añadimos al elenco de títulos el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, que podrá cursarse tanto con el Grado en Educación Primaria, como con el Grado en Fisioterapia.

Se pondrá, además, en marcha un nuevo Grado interdisciplinar en Filosofía, Política y Economía, impartido conjuntamente con la Universidad de Deusto, y que podrá seguirse en la modalidad «on line».

En ICADE, el reputado programa E3 presenta una modalidad adicional, en la que los estudios de Derecho se combinan con un nuevo Grado del ámbito empresarial denominado «Business Analytics». También en la oferta de postgrado se renuevan varios másteres de la ICADE Business School, como el Máster en Marketing, añadiéndose a la oferta un Máster en International Management.

Como complemento a los títulos oficiales de Grado, los estudiantes cursarán un Diploma de habilidades personales, comunicativas y profesionales, con el fin de asegurar la adquisición de competencias como el trabajo en equipo, la comunicación oral y escrita, la capacidad de negociar y debatir, el liderazgo y el emprendimiento, y, por supuesto, el compromiso ético en el desarrollo de la profesión.



## FERNANDO SUÁREZ BILBAO UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

1. Un universitario, por definición, debe distinguirse por su inquietud intelectual y su amplitud de miras. Ortega, en diversas ocasiones, nos puso en guardia sobre la figura del especialista y reivindicó académicos, profesionales, intelectuales con una visión que trasciende del siempre reducido y excluyente ámbito de la especialidad. Yo creo que la mirada orteguiana es válida y compatible con una formación universitaria que contribuya a formar profesionales altamente cualificados, por supuesto, pero también con unas habilidades y unas competencias que les permitan ampliar su mirada y tener competencias para abordar la complejidad. En este sentido hay un trabajo muy interesante, publicado hace años, por un profesor norteamericano, Robert Reich, que anticipaba con mucha lucidez ese perfil al que me estoy refiriendo. Reich, que fue secretario de Trabajo en la administración Clinton y es

### Investigación y desarrollo «La universidad española ha tenido un papel decisivo en el fortalecimiento y desarrollo del sistema de I+D+i y en la progresión de la ciencia»

profesor en Harvard, sostiene que la competitividad de una nación depende de la educación y las habilidades de su gente, en conexión con la infraestructura y no principalmente de la rentabilidad de las empresas. A su juicio el capital humano es la condición indispensable para el progreso socio-económico y reclama profesionales polivalentes, versátiles, con una buena base formativa que combine conocimientos humanísticos y tecnológicos.

2. La universidad española ha contribuido notablemente a la extensión del conocimiento, ha permitido que cientos de miles de compatriotas adquieran formación superior y mejoren sus expectativas vitales y profesionales, ha tenido un papel decisivo en el fortalecimiento y desarrollo del sistema de I+D+i y en la progresión de la ciencia. El impacto de la crisis económica ha supuesto un serio contratiempo para la universidad pública en la medida en que las reducciones presupuestarias, muy severas, han paralizado inversiones indispensables, han frenado proyectos de investigación, han congelado plantillas, han bloqueado la incorporación de nuevos docentes e investigadores y, en suma, han repercutido en todos los

escalones y espacios de la actividad universitaria. Tenemos por delante el desafío de recuperar y restablecer los niveles adecuados de financiación y todo lo que ello comporta. Hay que afrontar una serie de retos como la internacionalización efectiva, determinar la duración de las titulaciones, identificar con rigor las demandas y señales que nos llegán sobre las expectativas profesionales y los sectores con mejores expectativas laborales, y hay que formar universitarios en línea con lo que apuntaba en mi anterior respuesta. No importa tanto el corto plazo como la consistencia, el rigor y la solidez de la preparación con que nuestros titulados se incorporen a la sociedad.

3. El nuevo curso comienza con un nuevo marco de colaboración con el Ministerio, como se demuestra en la solución dada al tema de la prueba de bachillerato, y con la expectativa para abordar respuestas a la implantación de nuevas titulaciones de 180 créditos, asunto por ahora en suspenso pero que se plantea como un difícil reto. La puesta en marcha de nuevas titulaciones orientadas a dar satisfacción a nuevas demandas de formación cada vez más diversificadas y orientadas a nichos específicos de empleo: gastronomía, moda, lenguaje de signos, etc. La consolidación de la URJC como la segunda universidad de Madrid extendida por un amplio arco de poblaciones y que busca acercarse al ciudadano, aproximarse al estudiante para cumplir con la misión de alimentar la curiosidad para aprender, aprender para saber y saber para hacer, impulsar la iniciativa y el emprendimiento.