

> ANÁLISIS

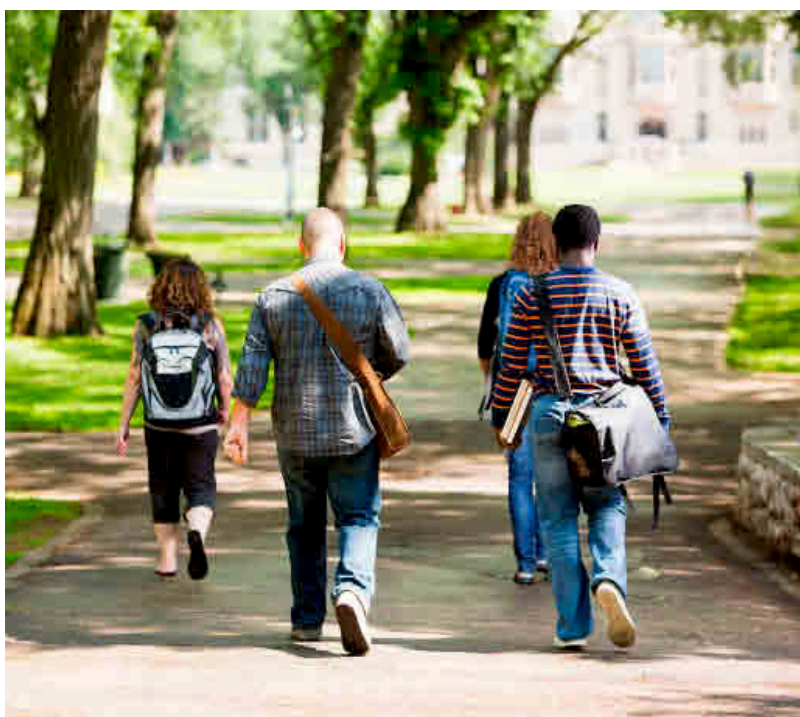
# LOS EFECTOS DE LA CRISIS EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA

Los presupuestos de la universidad pública han tocado suelo y corresponde ahora hacer balance de los retos a medio plazo. Por Elena Arrieta

Comienza el mes de junio y el curso 2014-2015 entra en su recta final. Como examen de reválida cabe hacer un balance de los principales efectos que ha tenido la crisis en la universidad española, fundamentalmente en los centros públicos, y los retos que aún debe afrontar para alcanzar su fin último: aumentar la empleabilidad de sus alumnos. Cumplir esos retos pasa por establecer una variedad de medidas y políticas, de las que muchas merecen un detenido debate social.

El último Informe CYD disponible, con datos de 2013, señala ya ligero un cambio de tendencia. En el documento correspondiente a 2014, que será publicado el próximo julio, se confirman ya esas tendencias y se adelantan algunas otras, fundamentalmente en lo que respecta a la financiación de las universidades públicas. Así por ejemplo, si bien la enseñanza universitaria española está muy descentralizada y las diferencias entre CCAA son notables, «en 2014 percibimos en general cierta estabilidad en términos presupuestarios. Podría decirse que la reducción de fondos públicos ha tocado suelo», apunta Martí Parellada, coordinador general del Informe CYD.

En cuanto al número de alum-



El difícil entorno económico ha tenido efectos en la financiación y el profesorado. / DREAMSTIME

nos matriculados, la crisis tuvo inicialmente un impacto sorprendente: en el periodo 2007-2011, «los jóvenes permanecieron más tiempo formándose, y aquellos que han perdido su trabajo valoran la posibilidad de volver a estudiar, actualizando o ampliando conocimientos y habilidades», señala el citado documento. Es decir, la dificultad de acceder a un empleo provocó que aumentara el número de alumnos universitarios.

En el curso 2012-2013, no obstante, la tendencia se invierte. «La persistencia de la crisis económi-

ca y el muy sustancial aumento del precio de las matrículas en las universidades públicas serían parte de la explicación de este cambio de evolución».

► MENOS ALUMNOS...

Pese a la reducción en el número de alumnos, o quizá en parte gracias a ello, el rendimiento medio de los estudiantes está mejorando. Los índices de finalización de estudios han registrado una ligera mejoría en los últimos años, si bien se perciben diferencias entre las instituciones públicas y priva-

das (se registran mejores tasas de evaluación y de éxito en estas últimas) y, sobre todo, entre las universidades presenciales y no presenciales.

«Sería muy difícil afirmar que el aumento del precio de las matrículas sólo ha tenido efectos negativos. Por ejemplo, a raíz del incremento del precio a partir de la segunda matrícula (es decir, cuando suspendes y repites una asignatura) parece que los alumnos se implican más», comenta Parellada. Y agrega: «La mejora de la economía no necesariamente supondrá

CONTEXTO

En general, España destaca por el potencial de sus universidades jóvenes. Es el país europeo que tiene más instituciones clasificadas en el ranking 'QS Top 50 Under 50'. En el listado 'THE 100 Under 50', España ocupa la tercera posición europea y la quinta del mundo por número de universidades incluidas en la clasificación.

El sistema universitario español también alcanza posiciones punteras en la publicación de documentos científicos.

En total, existen 29 universidades públicas españolas entre las mil mejores del mundo.

España se sitúa en un rango intermedio-bajo en el contexto de los países de la OCDE en cuanto al gasto público que dedica a educación superior en relación al gasto público total y al PIB.

que vuelvan a bajar las tasas. Aunque es evidente que los fondos públicos son limitados, se trata de un debate social que deben abordar los parlamentos autonómicos y central. Si miramos a Europa, hay países que han bajado los precios estos años, como Francia y Alemania, y otros que lo han acentuado, como Reino Unido».

► CADA CCAA MARCA SUS PRECIOS

España es el país de la OCDE con mayor descentralización en la gestión de los fondos públicos destinados a la educación superior: «El 82,9% del gasto lo gestionaron en 2010 los gobiernos regionales», señala el Informe CYD 2013.

Existen grandes diferencias territoriales, por ejemplo en lo que respecta a los precios de las universidades públicas. Cada CCAA marca las tarifas que deben abonar los estudiantes por los distintos conceptos que se incluyen en

una matrícula (el coste de cada crédito, los costes administrativos, etcétera), pero con límites. En el curso 2012-2013 se aplicó por primera vez una normativa por la que los precios se fijan teniendo en cuenta el coste real de la prestación de los servicios, lo que dio lugar a fuertes aumentos, sobre todo en comunidades como Madrid y Barcelona. En el curso 2013-2014, no obstante, las variaciones han sido más bien discretas (ver cuadro).

Pero más allá del precio de las matrículas, son probablemente las ayudas públicas las que juegan un papel más directo sobre el acceso universal de las personas a la educación. Y están reduciéndose: durante el curso 2012-2013 el número de becas concedidas disminuyó en unas 10.000, pese a que los alumnos solicitantes aumentó en 30.000.

España era ya en 2010 uno de los países de la ODCE que menos recursos destinaba a ayudas financieras para estudiantes de educación superior, según cifras recogidas en el estudio Education at a Glance 2013. En concreto, era el séptimo país que menos porcentaje del PIB aportaba (el 0,11%, frente al 0,31% de media de la OCDE).

Si nos fijamos en la aportación en 2010 de los países del G8, España es claramente superada por Italia, Japón, Canadá, Estados Unidos y Nueva Zelanda.

Cabe destacar, no obstante, que así como la inmensa mayoría de las ayudas en España se canalizan en forma de becas (en torno al 95%), en los países de la OCDE, el 45% de las ayudas financieras se otorgan vía préstamos.

**RETOS POR DELANTE**

«Puede que el precio de las matrículas no vuelva a bajar, pero parece probable que, conforme mejora la economía, aumente de nuevo el gasto público dirigido a becas y otras ayudas a los estudiantes. Lo que no está tan claro es si primarán las subvenciones o se incrementará el papel de los créditos, o qué condiciones se impondrán para acceder a estas ayudas», afirma Parellada. Nos encontramos, una vez más, ante un complejo debate de índole socio-político.

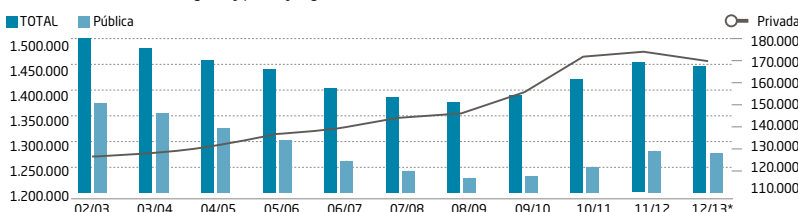
Hace unos días se publicó una encuesta elaborada por la red Laureate International Universities entre 27.000 alumnos de 22 países. De ella se extrae, por ejemplo, que la confianza de los estudiantes españoles en sus universidades es de las más bajas de entre los países de la muestra. Una desconfianza que tiene mucho que ver con la difícil situación laboral en España –el 51,8% de los jóvenes está desempleado–. Además, el sistema educativo afronta el urgente reto de reconvertirse en una formación más práctica y orientada a las necesidades reales de las empresas.

Otro informe reciente, elaborado por el Centro Reina Sofía sobre

**RADIOGRAFÍA DE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA EN ESPAÑA**

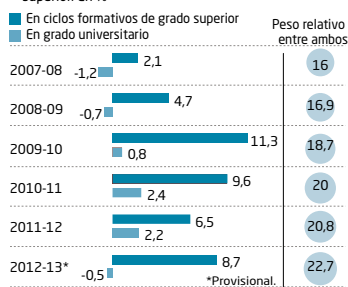
**NUEVO CAMBIO DE TENDENCIA**

Matriculados en estudios de grado, y primer y segundo ciclo. En número.



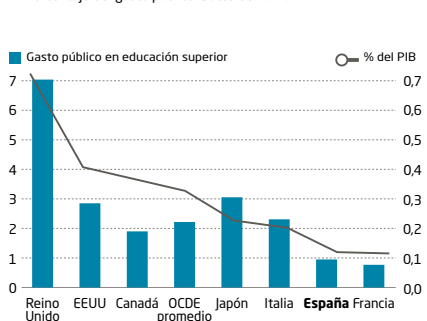
**BAJAN LOS UNIVERSITARIOS, SUBE LA FP**

Comparación entre matriculados en grado universitario y en ciclos formativos de grado superior. En %



**AYUDAS FINANCIERAS A LOS ESTUDIANTES**

Porcentaje del gasto público. Datos de 2010



**DIFERENCIAS TERRITORIALES EN LOS PRECIOS PÚBLICOS UNIVERSITARIOS**

Incremento de los precios en el curso 2013-2014. En%

	Grado	1º y 2º ciclo	Máster habilitante para ejercicio de profesión regulada	Máster no habilitante
Andalucía	1,0	1,0	-33,9	-40,6
Aragón	3,6	3,6	3,6	-7,0
Asturias	0,0	0,0	0,0	5,0
Baleares	5,0	5,0	5,0	5,0
Canarias	0,0	0,0	0,0	-50,9
Cantabria	3,3	3,3	3,3	3,3
Castilla y León	1,4	1,4	1,4	-18,7
Castilla-La Mancha	1,4	-1,8	1,4	1,4
Cataluña	0,0	0,0	2,2	2,2
C. Valenciana	1,0	1,0	1,0	10,0
Extremadura	2,4	2,4	-1,4	2,4
Galicia	0,0	0,0	0,0	0,0
Madrid	20,3	20,3	3,4	0,0
Murcia	2,1	2,1	2,1	2,1
Navarra	1,3	1,3	1,3	1,3
País Vasco	2,4	2,4	2,4	6,0
La Rioja	1,5	1,5	1,5	1,5
Promedio				

FUENTE: Informe CyD 2013<sup>(\*)</sup>

Nota: Castilla-La Mancha ha reducido el precio del Grado en Bellas Artes un 10,2%. Esto hace disminuir el precio medio en un 1,8%, sin embargo, en realidad se ha producido un incremento del 1,4% en el precio del resto de las titulaciones, y este es el dato utilizado a efectos estadísticos por ser más representativo. En las enseñanzas de primer y segundo ciclo se ha producido este mismo efecto, sin embargo en este caso no se corrige el incremento puesto que hay 18 titulaciones implicadas por el descenso, por lo que estadísticamente no pueden ser consideradas como dato atípico.

(\*)A partir de datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, OCDE y Education at a Glance 2013

**LOS RETOS**

Aumentar la empleabilidad de los alumnos: conseguir una mayor ratio de inserción laboral y aportar una preparación más acorde a las exigencias del mundo empresarial.

La formación universitaria debe erigirse en garantía de competencias tales como formación práctica, habilidades directivas, idiomas o capacidad de análisis.

Desarrollo de políticas para atraer talento de todo el mundo.

Promoción de las actitudes emprendedoras de estudiantes y profesores.

Establecer mayores relaciones de colaboración tecnológica entre las universidades y las empresas.

Adolescencia y Juventud, concluye que más del 70% de los jóvenes considera que su empleo actual o el último que tuvo guarda o guarda nula o poca relación con su capacitación.

Hay razones para el optimismo: el 40% de los encuestados por la red Laureate International Universities opina que en el futuro próximo se producirán innovaciones universitarias que mejorarán las perspectivas laborales de los estudiantes. El Informe CYD

2013 constata asimismo una ligera mejora en lo que respecta a la importancia que la universidad concede a su relación con las empresas y a la formación en las capacidades que está exigiendo el mundo laboral. También mejora el fomento de la cultura emprendedora en la universidad.

Una mejora, no obstante, que no parece recibir una contrapartida. «La reducción del empleo ha provocado que las empresas reduzcan sus bolsas de empleo.

También ha caído la financiación privada y la transferencia de tecnología entre ambas partes», concluye Parellada. «Siempre se ha dicho, con razón, que universidad y empresa han seguido caminos paralelos. Eso está cambiando, pero aún queda camino por recorrer», continúa este experto.

Además del acercamiento entre la universidad y el tejido empresarial, otro de los retos pendientes de la educación superior en España es la apertura al exterior. La ta-

sa de profesores extranjeros es muy reducida, situándose a gran distancia de la que registran las grandes escuelas de negocio.

Por otro lado, hay margen de mejora en lo que respecta a la promoción de las actitudes emprendedoras de estudiantes y profesores. En definitiva, se trata de convertir la universidad en un espacio más abierto, global, flexible y emprendedor.

«Los niños tienen todas esas habilidades que las empresas están demandando: creatividad, inquietud, capacidad de trabajar en equipo... El sistema educativo, no obstante, nos enseña a estudiar, escuchar y repetir. Con los años, esas cualidades se pierden», opina Fernando Becerra, socio fundador de Startup Academy, un programa de 400 horas dirigido a futuros emprendedores.

**EL FUTURO: LA FORMACIÓN TIC**

En el curso 2013-2014 había operativas 82 universidades en España, de las que 47 eran públicas presenciales, una pública no presencial (la UNED), dos públicas especiales (la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, y la Universidad Internacional de Andalucía), 27 privadas presenciales y cinco privadas no presenciales. El número de instituciones públicas se ha mantenido bastante estable en los últimos años, no así las privadas, que han aumentado a razón de una por año desde 2000. En el último periodo, el crecimiento en la oferta formativa se ha concentrado alrededor de las nuevas tecnologías. Esa necesidad de especialización ha dado lugar al nacimiento de cursos, webinars, moocs, consultoras de formación y también universidades específicas como U-Tad.

Resulta evidente que la oferta de empleo se concentra, y cada vez lo hará en mayor medida, en torno a las especializaciones (universitarias y de FP) en el mundo digital. Según estimaciones de la Comisión Europea, frente al 3% de crecimiento estimado para el conjunto del empleo en 2020, las ocupaciones CTM (profesionales especializados en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) crecerán un 14%.

El problema es que el porcentaje de estudiantes que se decantan por las carreras científico-técnicas está descendiendo. Las cifras más recientes de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) hablan de que hoy hay un 21% menos de alumnos en las carreras como Ingeniería y Arquitectura que hace ocho años.

«Ni la escuela, ni la universidad, llegarán jamás a especializar a sus alumnos. Es imposible dado el ritmo al que evoluciona el mundo en la Era Digital. Pero una educación más práctica sí puede aportar las cualidades que permitirán a ese estudiante convertirse en un trabajador inquieto y dinámico», concluye Becerra.