

MERCADO LABORAL

Cae la demanda de idiomas en las ofertas de empleo

Sin embargo, aumenta en sectores como agencias de viaje y aduanas, donde el 47,8% de las vacantes exige otras lenguas

elEconomista MADRID.

Este año una de cada tres ofertas de empleo demanda idiomas en nuestro país. Por primera vez en los últimos cuatro años la oferta ha sufrido un retroceso pasando del 34,8 por ciento del ejercicio anterior al 32,2 por ciento de este año, según el *XXII Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España*.

Para muchos el idioma más global es el inglés y así se refleja en el análisis en el que el 92,7 por ciento de las ofertas que piden idiomas, demanda la lengua anglosajona. Esta tendencia se viene repitiendo desde los orígenes del estudio, aunque se observa que en los datos del año pasado, la oferta era mayor, alcanzando el 93,7 por ciento.

El francés mantiene su segunda posición (11,1 por ciento) y muestra el mayor incremento respecto al año pasado (4,4 puntos porcentuales), sin embargo, el alemán, pese a permanecer en la tercera plaza (6 por ciento) cae más de 1 punto porcentual en el último año.

Sectores que más solicitan

Este año hay varios sectores que han disparado su demanda de idiomas: el sector de agencias de viajes y aduanas se alza con la primera posición, con el 47,8 por ciento de sus vacantes exigiendo otras lenguas, mientras que hace un año tan solo ocupaba el 25,4 por ciento de la oferta. Este sector no solo es el que más crece en cuanto a lenguas extranjeras se refiere, sino que es el que muestra mayor variedad cuando se analizan los idiomas que se piden en sus ofertas: un 85,8 por ciento solicita inglés, un 27 por ciento alemán, un 23,2 por ciento francés, y un 0,9 por ciento pide portugués y otro 0,9 por ciento italiano.

Por otro lado, este año el área de Marketing, Comunicación y Contenidos alcanza la primera plaza (44,4 por ciento) en el análisis por sectores de las ofertas de empleo que demandan idiomas. El área de Administración de Empresas baja de la primera posición del año pasado (43,5 por ciento) a la segunda este año con el 40,5 por ciento. Y en tercera posición se encuentran las ofertas del área Comercial y de Ventas que constituyen el 39,4 por ciento de la distribución total.

En cuanto a carreras universitarias, el 86,4 por ciento de las ofertas de empleo para ingenieros de materiales demanda el conocimien-



ISTOCK

Cataluña tiene los candidatos más políglotas

La oferta laboral varía por completo cuando se analiza cada una de las comunidades autónomas españolas: Cataluña, por su proximidad al resto de Europa, tiende a contratar perfiles más internacionales, por ejemplo. Es por ello que el 41 por ciento de sus ofertas pide idiomas. Asimismo, las dos comunidades insulares, Baleares y Canarias, tienen un fuerte arraigo al sector turístico; es por eso que se sitúan en la segunda (40,3 por ciento) y tercera posición (37,3 por ciento).

to de idiomas, en concreto el inglés (100 por ciento), además de requerirse en ocasiones el conocimiento de una tercera lengua. En segundo y tercer lugar están las titulaciones de Hostelería y Turismo (82,2 por ciento) e Ingeniería en Organización Industrial (81 por ciento).

Entre las cinco primeras también se encuentran otras dos titulaciones científicas como la Ingeniería Aeronáutica/Aeroespacial (85,2 por ciento) y la Ingeniería Industrial (84,2 por ciento) y una titulación de humanidades, Filología, Lingüística y Literatura (85,8 por ciento). Sin embargo, desde hace un año la oferta para la titulación de Filología, Lingüística y Literatura se reduce al llegar al 89,8 por ciento hace un año.

@ Más información en www.eleconomista.es