

Inclusión
Cuando el
emprendimiento
derriba todas la
barreras (16)



Abriendo caminos

Antonio Tejada es el fundador de la Asociación Española de Emprendedores con Discapacidad. El objetivo: incardinar el emprendimiento de este colectivo en el tejido empresarial.

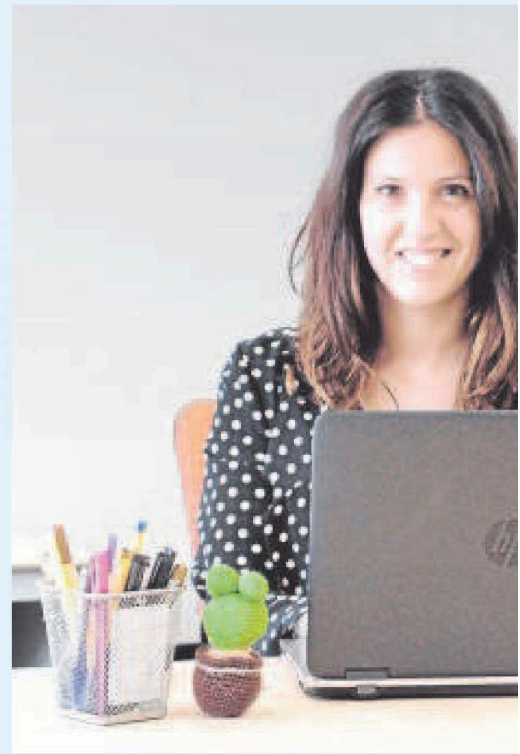


Vinos solidarios

Pau Torres, afectado por ELA, y su familia fundaron Ilusión+ para producir vinos de calidad, pero también con una decidida vocación solidaria.

Soluciones para la accesibilidad

Jorge Cáceres, un joven invidente de 27 años, ha fundado Technow, una empresa que ofrece equipos informáticos adaptados, móviles, tablets... auditoría en accesibilidad de desarrollo web y de software, soluciones domóticas.



Mercado laboral Proyectos inclusivos

Emprendimiento que derriba barreras

Si crear un proyecto propio siempre es difícil, el camino es especialmente escarpado para personas con discapacidad. Pero no hay obstáculo lo bastante alto para frenar la unión de talento y voluntad

CHARO BARROSO

En un panorama donde tres de cada cuatro personas con discapacidad están en paro en nuestro país, y donde el 12,86% de los que trabajan se encuentran en la franja de riesgo de pobreza y exclusión social, hay quienes se revelan y avanzan dispuestos a invertir las estadísticas y demostrar sus competencias y talento. Son los emprendedores con discapacidad que, a finales del 2017, sumaban ya cerca de los 20.000 trabajadores. «Cada vez estamos más capacitados, tenemos más inquietudes, más ambiciones... pero seguimos sin tener una oferta laboral a la altura de nuestra capacitación profesional. Al principio pensaba que poner en mi currículum que tenía un 66% de discapacidad, como consecuencia de tener una 'enfermedad rara' llamada Síndrome de Poland —entre otras cosas—, era un buen motivo para contratar porque el empresario contaba con grandes ventajas fiscales. Pero la realidad es que la discapacidad es un hándicap cuando los empleadores la desconocen. Fue entonces cuando decidí apostar por mi auto-

mía y dignidad profesional para dedicarme a lo que me gustaba y estaba capacitado», explica Antonio Tejada, fundador de la Asociación Española de Emprendedores con Discapacidad quien recuerda que hace nueve años la palabra emprendedor ni existía. Lo cuenta mientras va camino de Bruselas a una importante reunión. Y es que sabe bien de lo que habla, primero por propia experiencia y segundo porque desde 2009, primero con la asociación andaluza y después con la nacional, han autorizado a más de 4.000 personas con discapacidad que quieren ser emprendedores, y han conseguido 350 altas de autónomos, cuyos proyectos o empresas han creado otros 1.100 empleos.

Aparte de las dificultades comunes de cualquier emprendedor, señala que las personas con discapacidad encuentran problemas de accesibilidad e insuficiente financiación y asesoramiento especializado, pero destaca «la importante brecha existente entre el trabajo por cuenta propia o por cuenta ajena; siendo la misma persona con la misma discapacidad y el mismo diagnóstico médico, si es contratada el empleador se beneficia de desgravacio-

Los datos

Uno de cada diez

El 12% de la población activa con discapacidad trabaja por cuenta propia. De ellos el 27,4% son empleadores.

Formación

El 51% de los emprendedores con discapacidad tiene estudios secundarios y un 32,9% formación superior.

Sectores

Los principales sectores de emprendimiento son tecnologías, educación, formación, medio ambiente y salud.

nes fiscales y ayudas. Mientras que si opta por el camino del emprendimiento solamente tendrá un 50% de descuento en los seguros de autónomos, y en los cinco primeros años, sin posibilidad de interrumpir esta alta aunque sólo sea un mes porque pierdes el incentivo, como si tras cinco años de demostrar tu superación la discapacidad desapareciese».

«Nuestro colectivo —insiste— se merece de una vez por todas participar activamente y de manera natural en la sociedad. Estamos trabajando en el camino de conseguir un hito en España y Europa: una asociación de empresa-

rios, autónomos y de pequeños y medianos empresarios con discapacidad ubicada dentro del sector y tejido empresarial, no solo en el tercer sector o sector social».

Además de asesorar, fundar y empoderar asociaciones, ser embajador de la Cátedra Fundación Konecta para el emprendimiento de la Universidad Rey Juan Carlos y ayudar a decidir el futuro de los emprendedores con discapacidad dentro y fuera de España, Tejada supervisa el proyecto que puso en marcha, La Ciudad Accesible, considerado el primer Laboratorio-Observatorio de investigación y acción a nivel internacional sobre Accesibilidad Universal, Usabilidad, Diseño Inclusivo y Atención a la Diversidad. Además es el buscador de accesibilidad en internet más completo del mundo, compuesto por cuatro portales interactivos y 16 páginas webs. (www.laciudadaccesible.com)

Vinos solidarios y ELA

Cada vez son más abundantes los ejemplos que demuestran que no hay barreras suficientemente altas para frenar la voluntad emprendedora. Pau Torres y Gina Córdova se conocieron a miles de kilómetros. Él de Tarragona y ella de México, se encontraron en China y no se separan desde hace once años. Ingeniero de Telecomunicaciones y licenciada en Finanzas Internacionales disfrutaban de su vida, de su hijo Ferrán que —recuerda Pau— aprendió a dar sus

El valor de la comunicación

Haber sufrido un sarcoma de Ewing nunca frenó a Mireia Cabañes, experta en marketing y redes sociales, que ahora lanza su proyecto personal de comunicación y asesoramiento

**Deporte para todos**

Teresa Silva creó hace casi 18 años la Fundación También para que ninguna persona con discapacidad se quedara sin disfrutar de los beneficios del deporte de manera inclusiva.

primeros pasos en la Gran Muralla y de la llegada en 2013 de su hija Montse. El mismo año en el que a Pau le diagnosticaron Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), una enfermedad que les obligó a regresar a España. Con una discapacidad del 81% ninguno de los dos se rindieron, en realidad, ninguno de los cuatro porque «el ELA es una enfermedad, como otras muchas, que se vive en familia», precisa Pau. Así que con el apoyo de familiares, amigos y entidades como Esade o la Fundación Prevent, se reinventaron y consiguieron poner en marcha Ilusión+, una empresa con la que buscan los mejores vinos y los etiquetan bajo su propia denominación. Para ello han tenido el apoyo de mentores de lujo como Ferrán Centelles, quien fue somelier de El Bulli, y Josep Roca, somelier y copropietario de Celler de Can Roca. A partir de ahí nació una familia de vinos inspirada en la real, los tintos con el nombre de Pau, los blancos con el de Gina, los rosados con Montse y el cava con el de Ferrán.

Vinos solidarios, ya que destinan parte de su precio a fundaciones sobre enfermedades neurodegenerativas para, de algún modo, devolver parte de la ayuda recibida. Y se lo han tomado muy en

serio: han dado más de 15.000 euros en donaciones directas y 65.000 en indirectas. Y es que, gracias al apoyo de estas fundaciones, Gina puede mover a Pau con una grúa de la cama al baño o a la silla, o puede descansar en una cama de hospital. «Es necesario que la sociedad se conciencie sobre esta enfermedad, que exista una mayor investigación e inversión y que se respalden iniciativas de empresas que aportan causa social además de un buen producto», señala Pau. De momento, esta enfermedad no tiene cura, pero gracias a Ilusión+ el brindis siempre será a favor de la esperanza. www.illusionmas.com

Pionera del deporte adaptado

Deportista nata, su vida dio un vuelco tras sufrir un accidente de parapente que le causó una paraplejía. Unos años después, tras comprobar que no podía seguir practicando los deportes que le apasionaban (esquí, vela, ciclismo...), Teresa Silva decidió crear hace casi 18 años la Fundación También para que

ninguna persona con discapacidad se quedara sin disfrutar de los beneficios del deporte de manera inclusiva. Fue una de las personas con discapacidad pioneras en montar una fundación que

ASUNTO PENDIENTE

Hay una brecha entre las ayudas a la contratación y al emprendimiento

hoy da cobertura a más de 8.000 beneficiarios. «La palabra emprendedores no existía, casi tanto como el deporte adaptado —bromea Teresa—. Por aquel entonces cuando muchas personas con discapacidad ni se planteaban que podían tener una vida normal, lo de dirigir tu propia empresa (en mi caso fundación) era casi una quimera. Yo quería demostrar que podía ser productiva, no quería tener que depender de las ayudas oficiales y dejar de realizarme tan sólo porque no pudiera utilizar mis piernas. Tenía mi cabeza. Eso sí, no fue fácil, no había como ahora entidades que apoyaran y orientaran el emprendimiento, ni ayudas... Lo único que pude hacer fue ir llamando una a una a las puertas de toda una lista de empresas en busca de apoyo. La primera en no pensárselo y darme la mano fue Santiveri. Me dije-

ron: aquí tienes dos millones de pesetas. De las de entonces. Por suerte, hubo muchas más que nos han apoyado a lo largo de estos años». www.tambien.org

Accesibilidad por bandera

Jorge Cáceres, ciego, tiene 27 años y más que un emprendedor es un auténtico vivero de empresas, porque ideas y ganas no le faltan. «Cuando empiezas en esto del emprendimiento te enganchas», confiesa. Eso sí, siempre con la accesibilidad por bandera. Bajo esa premisa nace Technow que ofrece equipos informáticos adaptados, móviles, tablets... audioría en accesibilidad de desarrollo web y de software, además de proponer soluciones de domótica para hacer más fácil «no sólo la vida de las personas con discapacidad, sino de todo el mundo. La empresa —en la que trabajan otras cuatro personas, tres de ellas con discapacidad— se diferencia en que muchos de los productos son adaptados y accesibles. Permite sacar un móvil de su caja y que pueda utilizarlo sin problema un invidente o que una persona con movilidad reducida pueda controlar su casa desde el móvil. La accesibilidad es algo universal que favorece a todos», señala Jorge, quien recuerda que Technow surgió a la orilla de un río mientras practicaba «carpfishing», hobby para el que también ha creado una tienda deportiva.

Y por si esto fuera poco, explica que como emprendedor con discapacidad se encontró con un problema: «Muchas de las herramientas para controlar los gastos, llevar la contabilidad, el inventario... no son accesibles. Necesitas la ayuda de otra persona, que no tiene por qué manejar datos que corresponden al empresario». Así que a un problema, una solución: Adviser Cloud, un software empresarial accesible que verá la luz este mes de mayo. www.technow.es

Influencer con discapacidad

Mireia Cabañes, 31 años, arrastra desde los siete las consecuencias de un Sarcoma de Ewing (un cáncer en el fémur) que no le ha impedido licenciarse en comunicación audiovisual, convertirse en experta en marketing y redes sociales, trabajar en una gran empresa como consultora digital y dar el salto al emprendimiento, primero junto a una amiga, con Quinta Avenida, y ahora en solitario, con Emecabanyes, proyecto dedicado a trabajos de comunicación social, marketing, asesoramiento a emprendedores... a nivel global pero «con especialidad en accesibilidad e inclusión», precisa esta joven que señala que «sin quererlo» empieza a posicionarse como una «influencer con discapacidad». www.emecabanyes.com