



Una sala de estudios de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona), este marzo. / CARLES RIBAS

La Universidad invierte en tecnologías de la información lo mismo que en 2007

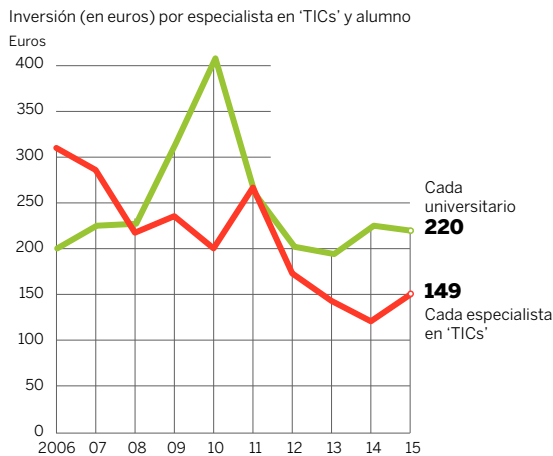
ELISA SILIÓ, Madrid
 El gasto en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en 2015 fue de 211 millones de euros, parecido a la cuantía de 2007, según el informe *UniversiTIC*, de la conferencia de rectores (CRUE) presentado ayer. De esta manera, se invierten 211

euros por alumno al año, cuando llegó a alcanzarse un máximo de 430 euros en 2010. Nadie pone en duda la importancia de las TIC en un mundo de gestión más compleja, con nuevas formas de comunicarse y con los títulos *online* en expansión. Estos ya suponen el 8% de los grados.

El informe concluye que la tecnología es fundamental en una época en la que se han disparado las titulaciones *online* —en 2015 eran 532 los grados telemáticos (el 8% del total)— que llegan a un alumnado de cualquier punto del globo; que los *moocs* (Massive Open Online Course), cursos multitudinarios y gratuitos abiertos en la Red, ya se ofertan en el 39% de los campus; que la gestión de los campus es cada vez más compleja; que las redes sociales han cambiado nuestra forma de comunicarnos, o que hay que garantizar una buena conexión a la Red de toda la comunidad educativa. Amén de que es obligatorio por ley tener un portal de transparencia en el que informar de muchos aspectos y aún no todos los campus las tienen. Faltan también ordenadores: hay uno para cada 18 alumnos.

“Hay que destacar la reciente preocupación por las reducciones presupuestarias en TIC, tanto en personal como en inversiones, sobrevenidas por la crisis generalizada y las consecuentes reducciones generales de los presupuestos universitarios”, señalan cuatro expertos en *UniversiTIC* (*Análisis de las TIC en las Universidades Españolas*). “Estas reducciones pueden llegar a poner en riesgo activos importantes TIC de nuestras universidades, máximo en estos momentos en los que la Universidad debe de aprovechar las TIC para su transformación a una universidad digital”. Entre 2009 y 2013, según

Tecnologías de la información en la Universidad



Fuente: Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas.

EL PAÍS

CC OO, las universidades sufrieron un tijejetazo en sus presupuestos de 1.400 millones. El grueso de los fondos para tecnologías de información, según los datos del informe, se dedica a mantenimiento de las infraestructuras que ya existen y poco a la inversión en formación

del personal TIC, que en un 80% depende de los servicios centrales de cada campus. De media, 149 euros en 2015, un 17% menos que en 2014 y un 25% inferior al año que más (200 euros en 2010).

Para Segundo Piriz, presidente de los rectores y al frente de la Universidad de Extremadura, el estado de las TIC es “saludable, aunque en términos generales no se pueda considerar como adecuado el nivel de presupuesto”, que se sitúa en el 3,62% del total de las universidades, al “estar todavía alejado del 5% que recomiendan la OCDE [Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos]”.

Los datos del informe resultan muy fiables pues representan a nueve de cada 10 campus y a 1,4 millones de alumnos de toda España. Se elabora cada año desde hace 10.

En “alerta naranja”
 Juan Gómez Ortega, rector de la Universidad de Jaén y responsable de *UniversiTIC*, cree que “estamos en alerta naranja, no hablaría de roja”. Aunque se muestra convencido de que mejorará: “La propia importancia que están teniendo cada vez más las TIC en la gestión y en la estrategia de las universidades va a demandar que pongamos más dinero. Pienso que es algo coyuntural [la escasa inversión]. El camino nos va a llevar en esa dirección de manera natural”.

Las TIC han dejado de ser una herramienta de trabajo, para convertirse en un objetivo vital en los planes estratégicos de los campus. Nueve de cada 10 tienen presupuesto propio para TIC, con una dotación media de 5,4 millones de euros para servicios centralizados de estas tecnologías. Pero sigue habiendo grandes lagunas. Dos de cada tres campus carecen de un plan de dotación y distribución de recursos humanos TIC. “Se ha producido un estancamiento e incluso un retroceso y eso no es buena noticia”, opinó el rector de Jaén.

Aún una de cada tres universidades no tiene planes anuales de formación de sus profesionales de TIC y se gasta en estas enseñanzas un 25% menos que en 2010: de 200 a 149 euros. En el curso 2014-2015 el 11% de los estudiantes recibió formación tecnológica, el 25% de los profesores e investigadores y el 35% del personal de Administración y Servicios (PAS). El secretario general de Universidades, Jorge Sáiz, ofreció una mirada más optimista que la de los rectores: “La Universidad es de las pocas instituciones que no sólo ha introducido la tecnología, sino que la ha adoptado y es de las que mejor lo han hecho”. Por eso los ministerios de Educación e Industria han invertido tres millones en formar en TIC en los colegios.

Pese al tijejetazo presupuestario, el *software* libre y de código abierto, gratuito, sufre un ligero retroceso común a otras instituciones. Aún así uno de cada tres sistemas operativos es libre y dos de cada cinco productos *software* lo es también. Esta proporción es mucho más alta que la media de la Administración, pero el marketing de las multinacionales hace mella.