

Salón Bizbarcelona

Baja el número de emprendedores que huyen del paro

La actividad emprendedora en Catalunya desciende al 6,42% de la población || El informe GEM revela que aumenta la solidez de las nuevas empresas

ANTONIO FUENTES BARCELONA

El inicio de la recuperación económica y la reducción del paro ha tenido un efecto colateral en la creación de empresas. Después de varios años de fuertes crecimientos en la cifra de emprendedores, Catalunya registró en el 2015 un descenso en el índice de emprendeduría que se debe a la caída del número de parados que huyen del desempleo montando un negocio. La presentación del estudio ha marcado el inicio del salón Bizbarcelona, que se celebra en Fira de Barcelona con un lleno de emprendedores.

El índice de actividad emprendedora (TEA, en inglés) de Catalunya bajó el año pasado 1,1 puntos y se situó en el 6,42%. El índice mide el tanto por ciento de la población de 18 a 64 años que ha creado una empresa o está a punto de hacerlo, según la terminología del informe GEM, en el que participan 62 países.

El peso de los emprendedores por necesidad ha disminuido del máximo del 2,1% de la población que había en el 2014 hasta el 1,2% el año pasado. En cambio, la creación de empresas por oportunidad y no como una huida del paro se mantiene estable en el 5,2% de la población de 18 a 64 años.

Sin embargo, los autores del estudio en Catalunya advierten de que la encuesta probablemente infravalora el porcentaje de emprendedores por necesidad, ya que algunos de ellos «es posible que hagan de la necesidad una oportunidad», según Carlos Guallarte, director del estudio GEM Catalunya y profesor de la UAB. Pero la tendencia observada a la baja es inequívoca.

En el colectivo de los nuevos empresarios por convicción, los principales motivos son tener más independencia profesional (57%), o bien aumentar los ingresos con los que contaba como asalariado (28%).

MEJORA DE LA CALIDAD // La cifra de Catalunya está por encima de la media española (5,7%) pero por debajo de la europea (7,6%). La interpretación que hacen los autores del informe y la Administración es ver el vaso

más medio lleno que medio vacío al considerar que mejora la calidad de la emprendeduría. Para Carlos Guallarte, «el hecho de que haya bajado la cifra de emprendedores por necesidad y que haya más empresas por oportunidad de negocio marca mucho el recorrido de esas nuevas empresas».

De hecho, la encuesta muestra una mejora en la supervivencia de los nuevos proyectos. Las iniciativas consolidadas, con más de tres años y medio de trayectoria, llegan a un máximo al representar el 10% de la población adulta de Catalunya. Además, sigue bajando la cifra de personas que tiran la toalla y abandonan su proyecto hasta el 1%, y también bajan los cierres.

ÚLTIMO RECURSO // Para el secretario de Empresa i Competitivitat de la Generalitat, Joan Aregio, «las cifras

La falta de políticas públicas y la financiación, el principal obstáculo

►► Para impulsar la emprendeduría, los expertos recomiendan mejorar las políticas públicas, la financiación y la formación, entre otros aspectos que pueden facilitar que los trabajadores se establezcan por su cuenta. De hecho, los principales obstáculos que encuentran los emprendedores son los mismos del 2014: dificultades para acceder a la financiación de proyectos (77%), falta de políticas públicas adecuadas (57%) y capacidad para impulsar el negocio propio (43%).

►► El capital necesario para poner en marcha un negocio se incrementó notablemente en el 2015 al pasar de 55.283 euros de media a 92.934. La aportación de los socios impulsores llegó a un promedio de 36.833 euros. El estudio GEM también pone de manifiesto la escasa valoración social de los empresarios en comparación con otros países. ≡

de emprendeduría han vuelto a un nivel de cierta normalidad después de varios años de crecimientos excepcionales». La causa hay que buscarla, según Aregio, en «el final de la etapa más dura de la crisis en la que había muchas personas que iniciaban un negocio como último recurso, algo que se ha frenado».

El perfil más común de los emprendedores catalanes es el de una persona de unos 38 años, que sube 10 años en el caso de los empresarios con proyectos ya consolidados. El espíritu empresarial es mucho más elevado entre los titulados con estudios superiores, con un índice del 24,4%, muy por encima incluso de la media europea del 11%.

En el 2015, aumentó la presencia de mujeres en el colectivo de nuevos emprendedores y se reduce a un nivel mínimo la diferencia con los hombres, ya que registraron índices de emprendeduría del 6,2% y del 6,4%, respectivamente. En cambio, en el conjunto de España se mantiene una diferencia mucho más acusada, de 1,5 puntos, a favor de los hombres que quieren o que acaban de poner en marcha su propio negocio.

MÁS SOLIDEZ EN BARCELONA // Barcelona registra una tendencia similar a la del conjunto de Catalunya en la reducción de los nuevos autónomos o emprendedores a la fuerza en un intento por salir del pozo del desempleo, que se situaron en un índice del 1,2% frente al 4,9% de nuevos empresarios que deciden aprovechar oportunidades de negocio, con lo que la cifra global fue del 6,1%. En cambio, la mejora es mucho más contundente en las cifras de abandono o cierre, con recortes del 44% y del 57%, respectivamente.

El ranking de países con más emprendedores por metro cuadrado está encabezado por Canadá, con un índice del 15% de la población de 18 a 64 años, seguido por Estonia, Australia, Estados Unidos e Israel. En último lugar, el estudio del GEM sitúa a Ceuta, País Vasco y Asturias. Catalunya obtiene muy buenos resultados en la clasificación por el índice de consolidación de negocios, en la que ocupa el cuarto puesto por detrás de Grecia, Suiza y Finlandia. ≡



►► Dos jóvenes emprendedoras, en el salón Bizbarcelona, ayer.

cita en Barcelona

Pasión por emprender

Los pasillos, los estands y las salas de conferencias y debates del salón Bizbarcelona registraron un lleno hasta la bandera en el primer día del evento organizado por Barcelona Activa y Fira de Barcelona. El salón ha atraído un 30% más de participantes, según su director, Aleix Planas, ávidos de escuchar las explicaciones de gurús, empresarios de éxito y especialistas en gestión sobre cómo crear una *start-up* y cosechar el ansiado triunfo.

Desde primera hora hubo colas para lograr entrar en las salas de algunos de los conferenciantes más mediáticos y conocidos. El actor y humorista Joaquín Reyes; el creador del concepto de economía del

bien común, Christian Felber, y el fundador de Proactiva Open Arms y Català de l'Any, Òscar Camps, fueron algunos de los más buscados.

En una sesión de *networking*, seis emprendedores referentes animaban al público a crear su propia empresa, pero con precauciones. «Si tenemos momentos de crisis? Unos

Emprendedores y gurús explican en Bizbarcelona los secretos para triunfar con una 'start-up'

JOAN CORTADELLAS



tres cada día», aseguró Toni Rami, fundador de la *start-up* financiera Kantox. La cofundadora de HolaLuz, Carlota Pi, puso a su empresa como ejemplo para perder el miedo, ya que ha entrado en un mercado dominado por las grandes operadoras eléctricas. «Estuvimos los 24 primeros meses sin cobrar sueldo», afirmó en relación con los sacrificios de ser emprendedor.

En la nueva área de economía social de Bizbarcelona, el espíritu emprendedor tiene marcada motivación de servicio a la sociedad. En Barcelona Activa alumbran proyectos «innovadores pero con una idea de transformación social», sostenibles y viables. Ejemplos: la firma de viajes inclusivos Lazzum o un nuevo concepto, Bellezaysolidaridad. A.F.