

Jordi Ludevid sustituye a Carlos Carnicer al frente de Unión Profesional

► Empleabilidad, formación e internacionalización son las líneas básicas que debe articular la entidad

LEVANTE-EMV VALENCIA

Los miembros de Unión Profesional (UP) eligieron durante el pasado mes de abril, como presidente por aclamación, a Jordi Ludevid i Anglada, presidente del Consejo Superior de los Colegios

de Arquitectos de España (CSCAE). Este resultado se obtuvo tras el consenso alcanzado entre Ludevid y la otra candidata, tras una segunda vuelta en los comicios. «Es una gran responsabilidad y al mismo tiempo un gran honor trabajar desde hoy para las profesiones de España», fueron las primeras palabras del nuevo presidente de la asociación que agrupa a las profesiones liberales españolas. Jordi Ludevid, quien tomó posesión de su cargo al término de la Asamblea General, tuvo palabras de agradecimiento para la otra

candidata a la presidencia, Victoria Ortega, presidenta del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE); y asimismo, destacó la labor desempeñada por, el hasta el pasado mes de enero, presidente de UP, Carlos Carnicer.

Siguiendo la línea trazada por el anterior mandato, el presidente Ludevid reafirmó su intención de continuar trabajando por hacer efectiva la interlocución entre las profesiones y el próximo gobierno de España, «un reto para el que es necesario unidad y valores».

En esta nueva etapa es primordial, para el recién elegido presidente de UP, el esfuerzo y la colaboración de todos los miembros de esta asociación a favor de un «profesional excelente, ético y consciente del común». Unión Profesional es la asociación que agrupa a las profesiones colegiadas espa-



Jordi Ludevid.

ñas con la misión de defender la cultura y los valores profesionales. Un total de 31 son los Consejos Generales y Colegios Profesionales de ámbito nacional que forman parte de Unión Profesional.

Los principales ejes de trabajo se centran en el desarrollo profesional de la empleabilidad, la formación y la internacionalización a través del modelo colegial.

Por último, en una reunión sobre comunicación de Unión Profesional, Jordi Ludevid, resaltó que la credibilidad de las corporaciones profesionales es «una ventaja heredada que se debería poner en valor por medio de estudios, informes, libros blancos y portales de datos». En este sentido, hizo hincapié en la necesidad de trabajar en materias transversales como deontología, mediación o tecnología.