

## ESPECIAL SEMANA DE LA EDUCACIÓN

# El gran libro abierto sobre el futuro de la formación continua

Aula, Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, es el plato fuerte de una oferta integral sobre los mil maneras de aprender

Los estudios de postgrado, los recursos educativos y el «elearning», también a examen del 28 de febrero al 4 de marzo en Ifema



ALBERTO VELÁZQUEZ

Para todas las edades. Tal cual. Lo que empezó siendo, hace ya 26 años, un evento para informar a estudiantes sobre estudios superiores y posibilidades de empleabilidad ha ampliado el foco, en tiempos de formación continua, a todo tipo de público. No solo joven, también adulto, como subraya Lola González, directora de la Semana de la Educación (28 de febrero al 4 de marzo): «Nos visitan familias, desde quienes quieren conocer qué posibilidades ofrecen los estudios superiores a aquellos que buscan comparar entre la oferta de másteres o doctorados. El 'aprendizaje a lo largo de la vida' ('Life Long Learning') ha hecho que aumentemos nuestra propuesta».

González también destaca la activa colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con Ifema en la organización de un evento de esta magnitud, que recorre transversalmente todo tipo de estudios, sea cual sea la forma por la que lleguen a sus destinatarios. «En estos días (comenta la directora de la feria) asistimos a las posibilidades de convivencia entre los sistemas tradicionales y la última tecnología, entre lo real y lo virtual, con una necesidad cada vez mayor de destacar la importancia del trabajo cooperativo, y de seguir reivindicando la figura del profesor». Los profesionales del sector (profesores, orientadores, etc) pueden acceder con pre-inscripción gratuita a través de la web, igual que los colegios (para los visitantes individuales, el precio de cuatro euros la visita el sábado, dos el domingo).

Cualquiera que haya pasado por los pasillos de este encuentro con la formación habrá podido conocer de primera mano todo tipo de posibilidades para estudiar, además de ideas para encontrar un primer empleo, o para emprender. Con distintos y numerosos formatos de información y comunicación (más de 200 actividades previstas), como Aula Forum, el auditorio que albergará todo tipo de charlas, ponencias y jornadas informativas; Escenario FP, con exhibiciones de actividades profesionales; Aula Solidaria (ONG, fundación

### «Schools Day»: donde empieza todo

Lola González, directora de la Semana de la Educación, destaca el «School Day» como «una nueva iniciativa que no existe en ningún otro encuentro de estas características, que demuestra, con otras acciones como el Congreso RED (dirigido a profesores y educadores), la permanente actualización de nuestra oferta en la que, como siempre, procuramos ofrecer, además, muchas actividades formativas de ciencia, arte, solidaridad... todo tipo de experiencias vivenciales».

«Schools Day», «El Día de las Familias y los Colegios», se celebrará el sábado 3 como punto de información para los padres que buscan colegios para sus hijos, de Infantil a Secundaria. Bajo el lema «El Colegio que

buscas está aquí», este nuevo espacio orientará a las familias sobre colegios u otras opciones en otros tramos educativos, con el atractivo de ser un enclave dinámico y lleno de experiencias, con diversos talleres y actividades.

La información incluirá, además, datos sobre estudios en España y en el extranjero, y campamentos y actividades extraescolares. En este entorno, una ludoteca organizada por los alumnos de Magisterio de la Universidad Francisco de Vitoria y actividades propuestas por Fomento de Centros de Enseñanza (institución formada por padres y profesores) entretendrán a los más pequeños... los futuros profesionales del siglo XXI.

nes y entidades); Robotic Aula y las Experiencias Aula (actividades informativas y participativas), además del Espacio de Orientación, máxima expresión del sentido práctico de esta feria.

### Espíritu práctico

Otro punto fuerte es la publicación de guías como «Estudiar en la Universidad española», y la «Guía de Formación Profesional», que vuelven a editarse con todo tipo de información de interés. Una extensión de una feria que ha consolidado su posición como una de las más importantes en el escenario internacional, y que este año convoca a más de 400 empresas y entidades de 12 países de todo el mundo.

En este entorno, la Comunidad de Madrid vuelve a destacar su oferta educativa, a través de la Consejería de Educación e Investigación. Un stand de 100 m<sup>2</sup> permitirá consultar toda la oferta en el ámbito universitario, enseñanzas artísticas superiores, formación profesional y enseñanzas de régimen especial, con mesas de orientación individualizada con profesionales especializados de cada enseñanza. Y con novedades de gran interés práctico, como la presentación de tres aplicacio-



**Más allá de la feria**  
*Este gran punto de encuentro del sector edita, además, completas guías sobre distintos estudios*

nes: Unimad, Madrid Espacio Universitario (segunda versión de la «app» con la oferta de grado y postgrado de todas las universidades madrileñas, y de las enseñanzas artísticas superiores), Fpmad (Formación Profesional) y Eremad (régimen especial, como Música y Danza, Artes Plásticas y Diseño y Escuelas Oficiales de Idiomas).

El Consejo Escolar del Estado, la Asociación de Centros Autónomos de En-

señanza Privada, asociaciones de padres y estudiantes, etc son algunas de las instituciones que participan en el comité organizador de este encuentro, en el que, un año más, los centros universitarios tienen una destacada contribución. En el caso de la Universidad CEU San Pablo (también divulgará su oferta en postgrado), informará sobre sus propuestas de grado en Aula, con especial énfasis en la internacionalización y en la conexión con la empresa. El arranque de sus «Programas de Excelencia» para los mejores expedientes de Bachillerato que cursen los grados en Derecho, ADE y ADE + Marketing y los más de 350 convenios de cooperación con más de 50 países y Programas Bilingües Internacionales con las universidades americanas de Boston, Chicago, Fordham y UCLA serán algunas de sus propuestas.

### Nuevos perfiles

«Volvemos a hablar del 'espíritu CEU', ese sello que perciben las empresas cuando nuestros alumnos acceden al mercado laboral y son percibidos como profesionales modernos, internacionales, exigentes y con una importante sensibilidad en valores y liderazgo», des-

taca Javier Ilardía, responsable del Servicio de Promoción Universitaria de la entidad que, además, colabora con British Council y Goethe Institut para formar a los alumnos en inglés y alemán, más el apoyo de una segunda lengua como el francés o, incluso el chino, en algunas titulaciones.

En el caso de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, aprovechará este foro para presentar el doble grado de Administración y Dirección de Empresas + Análisis de Negocios/Business Analytics (E-2+Analytics), como primer centro en ofrecer estos estudios en tiempos de «big data» y de transformación digital. Como señala Benjamín Estévez de Cominges, director general para Asuntos Económicos, «las empresas reconocen la importancia de formar a los nuevos perfiles profesionales demandados por las empresas, caracterizados por su habilidad para el análisis empresarial y el diseño de nuevos modelos de negocio basados en la analítica de datos masivos, en un mundo global, dinámico y exigente». Los propios profesores y alumnos de la institución estarán en el stand para atender a los interesados, un ejemplo de activo «networking» para otear el futuro.