

Ranking de Empresas

FORMACIÓN

Las escuelas de negocio españolas captan el talento internacional

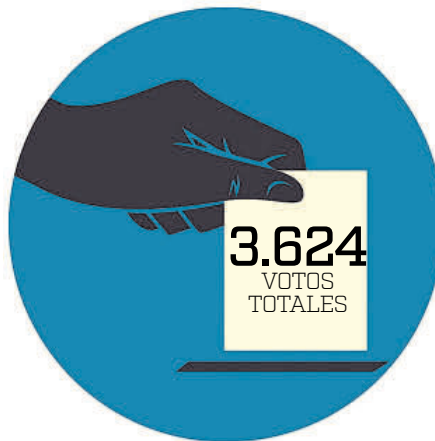
La formación de los consejeros es cada vez más relevante y es una de las principales prioridades de sus consejos. El esfuerzo por innovar en la formación con enfoque en tecnología, emprendimiento, visión global y excelencia académica que tienen los programas españoles. Estas tres escuelas (Iese, Esic y Cunef) han sabido adaptarse a la realidad de un entorno económico y empresarial cada vez más globalizado y digital.

Asimismo, las escuelas de negocio españolas intentan, en los últimos años, adaptarse a las necesidades de sus estudiantes con la implantación de programas de incubación de startups y becas a la actividad emprendedora. Un MBA permite ampliar la visión hacia otros modelos de negocios, culturas y empresas, a través del método del caso, por ejemplo, muy utilizado en la mayoría de escuelas. En un mercado laboral tan competitivo no basta con tener una titulación universitaria para conseguir trabajo.

Cabe destacar también que los estudios de postgrado son un "requisito indispensable" en el 6 por ciento

Un MBA permite ampliar la visión hacia otros modelos de negocios, culturas y empresas, a través del método del caso, por ejemplo, muy utilizado en la mayoría de escuelas.

N. García MADRID.



de las ofertas de empleo cualificado que se publican en España, según Infoempleo. Las comunidades en las que las empresas solicitan más candidatos con este tipo de estudios en sus currículos son Madrid, Cataluña y Andalucía.

Por ello, las escuelas se renueva y amplían sus instalaciones para dar cabida, a cada vez más, estudiantes. El Iese invierte 24 millones de euros en la ampliación de su nuevo campus en Madrid. El nuevo se empezará a construir en 2018 y permitirá incrementar su actividad docente e investigadora en Madrid en un 50 por ciento. La institución potenciará en el nuevo edificio el área de emprendeduría, la investigación y los programas internacionales. Además, su MBA se sitúa en el número dos del ranking al mejor MBA internacional del mundo, que elabora la revista económica *Forbes*. La promoción de 2012 -objeto del análisis para la elaboración del ranking de este año, tenía un salario de 156.140 dólares cinco años después de terminar el MBA. Así, el plazo medio de recuperación de la inversión fue de 3,6 años.

Por su parte, Esic, que cada semana cuenta con for-

mación extra, a través de seminarios, jornadas, charlas, etc., para sus alumnos, está posicionada como la segunda escuela del *Ranking Merco Talento*, el monitor que determina las 100 mejores empresas con más capacidad para atraer y retener talento de España.

Cunef está apostando fuertemente por el mercado en Latinoamérica. En el pasado curso 2016/2017, el 10 por ciento de sus alumnos procedían de Latinoamérica, siendo México, Perú, Ecuador y Colombia los países con mayor representación de alumnos. El idioma, las similitudes culturales y la dilatada experiencia en formación de postgrado son algunas de las características que animan a estos alumnos a apostar por Cunef para completar su formación académica y abrir las puertas al mercado laboral en Europa.

Además, lo atractivo de estudiar en España para personas de otros países es que abren una puerta con el sur de Europa y con Suramérica y el Caribe. Otro punto positivo es el tipo de clima mediterráneo, con inviernos más suaves y mucho sol.