

SEMINARIO SOBRE COMUNICACIÓN Y MARKETING ON LINE EN LAS ORGANIZACIONES COLEGIALES

FECHA: 15 de noviembre de 2006 (17-19h)

LUGAR: Hotel NH Lagasca, calle Lagasca, 64 (entre calle Hermosilla y Ayala)

PRESIDE: Carlos Carnicer Díez, Presidente de Unión Profesional

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Profesionalizar la gestión de la comunicación (interna / externa)
- Integrar la Comunicación en la estrategia institucional

OBJETIVO OPERATIVO:

Concienciación (Presidentes) sobre el papel estratégico de la comunicación

CLAVE: Utilidad para los Presidentes y su equipo.

INTERVIENEN:

ENRIQUE DANS

Profesor de Sistema de la Información del Instituto de Empresa

www.enriquedans.com

ÁNGEL MOLINERO BALSEIRO

Director General de Tanta Comunicación y Tecnología (Grupo OneTec)

www.tantacom.com

PROGRAMA:

17,05h.- Bienvenida y presentación del seminario a cargo de Carlos **CARNICER** Díez

17,20h.- Intervención Enrique **DANS**

18,05h.- Intervención de Ángel **MOLINERO** y presentación Web de Unión Profesional y revista Profesiones

18,45h.- Debate

19h.- Vino español

CUESTIONES A TRATAR:

- 'Nuevos medios'. Presencia de las organizaciones colegiales en Internet
- Perspectivas de futuro para las organizaciones
- Claves de la comunicación y el marketing on line para instituciones
- Cómo hacer un Web más comunicable y accesible para los diferentes públicos de interés (stakeholders)
- Cómo mejorar el posicionamiento en los buscadores
- Presentación de los nuevos Webs de Unión Profesional y la revista *Profesiones*.
- Otros...