

SEMINARIO SOBRE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES COLEGIALES

FECHA: 25 de abril de 2006. (17-18,30h)

LUGAR Consejo Superior de Arquitectos de España – Pº de la Castellana, 12

PRESIDE: Alfonso Villa Vigil – Presidente del Consejo General de Odontólogos y Estomatólogos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Profesionalizar la gestión de la comunicación (interna / externa)
- Integrar la Comunicación en la estrategia institucional

OBJETIVO OPERATIVO:

Concienciación (Presidentes) sobre el papel estratégico de la comunicación

CLAVE: Utilidad para los Presidentes y su equipo.

INTERVIENE:

FRANCESC DOMÍNGUEZ

Experto en Marketing y Comunicación de servicios profesionales

Presidente del Comité de Servicios Profesionales del Club de Marketing de Barcelona

Co-Autor del libro 'El Marketing jurídico' (Granica, 2004)

<http://www.francescdominguez.com>

PROGRAMA:

17,05h.- Bienvenida y presentación del seminario a cargo de Alfonso **VILLA VIGIL**

17,20h.- Intervención Francesc **DOMÍNGUEZ**

18h.- Debate y clausura

CUESTIONES A TRATAR:

- ¿Cómo potenciar la marca profesional? El papel de los colegios
- ¿Cómo atraer a los colegiados al Colegio y conseguir su participación activa?
- Claves en la gestión del marketing organizacional
- Errores en la gestión del marketing