



SILVIA ALBERT BERNAL

Directora Wellcomm.

Licenciada en Ciencias de la Información, rama periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Desde 1999 dirige su propia agencia de comunicación: SILVIA ALBERT: consejeros en comunicación empresarial y relación con los medios (www.silviaalbert.com). Compuesta por 9 personas, la agencia cuenta con clientes como Merrill Lynch, CMS Albiñana y Suárez de Lezo, Saffron, Inspectores de Hacienda del Estado, Merck Sharp and Dohme de España o Inversis Banco, entre otros.

Lleva más de 20 años en el mundo de la comunicación tanto desde el lado de la empresa como del de la prensa.

Ha sido Directora de Comunicación para España y Portugal del banco de inversión Merrill Lynch, Directora de Comunicación de FG Inversiones Bursátiles; y Directora de Relaciones Externas de la Sociedad Estatal Madrid'94 (Sociedad responsable de la organización de la Asamblea Anual del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial en Madrid en 1994).

En prensa, trabajó durante 9 años en Cinco Días, Expansión y en la Agencia de noticias Efe.

Profesora del Instituto de Empresa (IE) para cursos "In Company" sobre Comunicación como herramienta de gestión empresarial. Ponente de seminarios, cursos y conferencias relacionadas con la gestión de la comunicación en las organizaciones. Miembro de la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM). Miembro del Consejo Asesor de Global Strategies y de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM)