



ROSA MATÍAS

Directora de proyectos Wellcomm

Rosa Matías se incorporó a Wellcomm en el año 2006 como consultora externa. Entre los años 2002 y 2006 fue Directora General de Edelman, la mayor agencia de comunicación independiente del mundo con más de 40 oficinas. Previamente dirigió la División de Corporate y Public Affairs en la oficina de Madrid de la misma agencia.

Rosa es periodista y cuenta con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de estrategias innovadoras, tanto en el sector público como en la empresa privada. Como consultora, ha desarrollado programas de comunicación para Telefónica, BDF Nivea, Air Liquide, Atofina, Pfizer, Cepsa, la Sociedad Estatal de Aguas del Duero, y la Concejalía de Turismo y Promoción del Ayuntamiento de Córdoba, entre otros.

Su experiencia profesional incluye haber sido Responsable de Prensa y coordinadora de la actividad parlamentaria en la Asamblea de Madrid, puesto desde el que ha participado en numerosas campañas electorales a nivel nacional y regional. También ha sido Directora de Comunicación de la Agencia del Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, siendo sus retos más interesantes en este periodo el lanzamiento a nivel local de las primeras "Agendas 21" y la incorporación de estrategias medioambientales en los procesos de comunicación.

Ha trabajado en diferentes medios de comunicación como Antena 3 Radio y Onda Madrid además de realizar numerosas colaboraciones con diversos periódicos y publicaciones especializadas. Rosa es Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, tiene un Master en Opinión Pública y Comunicación y un postgrado en Gestión del Ciclo de Proyecto de Cooperación internacional.

Miembro de la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM) y de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), participa como docente en la Facultad de Periodismo de la UCM.