

CLAUDIO BRAVO



Claudio Bravo es consultor en estrategias de Relaciones Públicas y Corporate. Su especialidad es Internet y nuevas tecnologías. Desde hace unos años implementa proyectos en la Red, campañas de comunicación en el entorno on-line y programas de marketing viral. Ha realizado consultorías destinadas a guiar a las empresas en el proceso de cambio que implica la utilización, comprensión y aplicación de las nuevas tecnologías de la comunicación como los “medios sociales” en la emergente sociedad del conocimiento.

Es tutor on-line de varios cursos sobre comunicación y actualmente se desempeña como consultor del departamento de Corporate y Nuevas Tecnologías de la firma Inforpress a cargo de la comunicación de proyectos on line como TerminalA.es

Es autor de blogscorporativos.com, Weblog donde ofrece artículos sobre Corporate Blogging, marketing e Internet en general.

Su formación ha estado orientada a la comunicación corporativa y las nuevas tecnologías. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Diego Portales de Santiago de Chile, Máster en Comunicación y Gestión Política e Institucional por la Universidad Complutense de Madrid y doctorando en Publicidad y RR.PP. por la U. Autònoma de Barcelona.

bravo.claudio@gmail.com