

II CONGRESO INTERNO

5ª SESIÓN Organizaciones Empresariales

Martes, 3 de Diciembre de 2007 • 17.00-18.30 • ICEX, Castellana 18, 5ª planta

- ¿Cómo se percibe la marca España hoy?; ¿Cuáles son los atributos positivos y negativos que se perciben?; fortalezas y debilidades
- Evolución de la imagen de España en los últimos 10 años: gobierno, instituciones, empresas, productos, sociedad civil
- España en el mundo: qué acciones contribuyen a posicionar a España como potencia mundial
- ¿Cómo queremos vender España?
- Estrategia para la construcción y comunicación de la marca España
- Cuáles son los sectores y empresas que más se conocen internacionalmente
- Cómo se puede utilizar la marca país como medio eficaz de apoyo y de defensa de los intereses españoles

Ponentes CONFIRMADOS

D. Jose Luis Zoreda, Vicepresidente Ejecutivo, **EXCELTUR**

D. Carlos Carnicer Díez, Presidente, **Unión Profesional**

D. Balbino Prieto, Presidente, **Club de Exportadores**

D. Pedro Morenés, Secretario General, **Círculo de Empresarios**

D. Arcadio Echezarreta, Presidente de la Comisión de Comercio Exterior y miembros del Pleno, **Cámara de Comercio de Madrid**

D. Miguel Otero, Director General, **AMRE (Asociación de Marcas Renombradas Españolas)**

Moderador: Alfredo Bonet, Secretario General de Comercio Exterior, **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**

Pendientes de confirmación

Vicepresidente, CEOE

CEIM (Confederación Empresarial de Madrid)

José M^a Morán, Vicesecretario General, **CEDE**

Proyecto Marca España

Argensola, 30 4º Dcha. • 28004 Madrid • Telf.: 913 10 0724 • 917 02 13 77